

动漫设计与制作专业教学存在的问题及对策

潘纪豪

(河南农业职业学院 451450)

摘要: 伴随着近年来动画市场的飞速发展,国内开设动漫专业的院校也如雨后春笋一般蓬勃兴起,但是数量并不代表质量,近年来的现实表明高校输出的动画专业 人才与市场的需求还是存在一定差距的,本文提出动漫设计与制作专业在教学过程中存在的问题并简要分析其原因,最后提出了相应的解决策略,为后续动漫设计专业教育提供意见。

关键词: 动漫设计与制作专业;教学;策略

0 前言

动漫作为二十一世纪新兴的产业,正以蓬勃的势头迅猛发展。动漫产业是一门融合了文化底蕴和经济实力的产业,在数字时代中,其产品社会需求也日益多样化。近年来,由于动画产业的迅速发展加之国家政策的大力支持,国内高校动画专业教育发展也显得尤为重要。动画因其高度的娱乐性、欣赏性和教育性在众多的艺术形式中脱颖而出,受到年轻人的追捧,加之其招生条件相对于以往艺术类招生要求考生的美术功底较少,更导致学生盲目报考。当大批的动画专业毕业生涌入社会,如何在即将到来的动画人才激烈的竞争压力中被用人单位认可值得探讨的问题。

如今动画行业发展极为迅速,但是企业还是求贤若渴,招不到合适的人才。对招聘动漫方面人才的需求作大量的调查和统计发现,其中满意和基本满意两项之和才达到 54%,这实际上反映了学院教育和动画产业需求间的矛盾现状。目前,根据对国内动漫企业和动漫专业院校的人才教育培养的考察表明:动漫企业对于动漫人才的需求量是十分客观的,动漫专业的实际生源数量也是十分充足的。首先,动漫企业对于人才的需求的最直接要求就是“实用”,也就是说动漫企业更倾向于要实用性人才,当然对于高层次动漫人才的要求除了需要实用还要有一定的艺术修养。因此,对于动漫专业人才的培养要从多个方面进行,因材施教,要突出人才培养方式的层次性和多样性。

1 动漫设计与制作专业教育存在的问题

1.1 生源质量不高

当前,国内高校艺术类学生的整体素质不高。学习艺术设计与动漫类专业的学生,需要具备一定的艺术素养与美术基础,至少要十分喜爱美术。在大学扩招前,由于招生政策对于高中生的招生门槛把得相对较严,因而一些分数稍稍低于普通高中的美术爱好者会选择上艺术类职中,职业中学优秀生的数量会相对较多。而在大学扩招之后,由于考学相对比以前容易,因而更多的分数较高、基础较好的学生流向了普通高中。美术类职业中学所招收的学生,生源数量与质量呈明显下降趋势。大部分职业中学的学生,不仅文化基础较弱,且没有一点专业美术基础。很多学生从没有接触过素描,甚至对动漫与艺术设计的理解也有偏差。

以往,美术基础课的教学,主要围绕怎样提高学生专业水平而努力,而现在,需要在提高学生的专业水平之前,先要提高学生对所学专业的认识和培养专业方面的兴趣,特别是培养学生的绘画兴趣。毫不夸张地说,许多来学动漫专业的学生,当初只是因为喜欢看动画、漫画才来选的这个专业,但是他们对自己需要具备怎样的专业素养没有一点概念。这就造成了很多学生虽然喜欢动漫或艺术设计这类的专业,可实际的上课过程中却不愿意为了具备这些基本的的能力而进行较为艰苦的美术基础训练。

1.2 课程设置不合理

课程的设计执行是动漫设计与制作专业教学最重要的基本组成部分,其教学目标、授课内容、课堂教学等都能对学生产生非常根本性的影响。现在的动漫设计与制作专业的课程设置存在着实践性较弱的问题。这里的实践性指的是课程教授与未来的专业实践联系较弱。一般来说专业的美术学院本身就是艺术类专业见长,所以在制定教学培养方案可课程设置的过程中,更多地会注重学生艺术修养的提升,这类院校会加大对对学生基本功的培养以及注重学生的艺术修为,比如会增加一些艺术的鉴赏课程,鼓励学生探索各种形式的动画表现形式,这类院校往往不重视动画相关软件的教学,导

致学生在进入企业后在相当长的一段时间内无法适应。在课程设置过程中不考虑专业培养目标中应该设置哪些课程,仅依照现有条件进行排课,造成动画专业的毕业生能进入动画制作公司的只占 20%左右,大部分都走向广告、网站、漫画、网页设计、网页动画制作等行业,且动画行业的高端人才非常缺失。

1.3 硬件设备缺乏

虽然各大高校都陆续创建了自己的动画实训基地和动画工作室,但利用率大多比较低,在动漫设计与制作专业的教学中,硬件设施的好坏直接影响到正常的教学和创作,在动画教学中起到尤为重要的作用,目前国内很多高校不太重视对这方面投入,很多高校不愿意在这方面做投入,或者只是象征性的投入一些过时的设备。很多高校没有像样的摄影棚,没有专业的后期剪辑设备,没有专业的摄像设备,也没有专业的二维动画工作台,限制了教师与学生的发挥空间。

2 问题的对策

2.1 明确专业教学发展方向

生源质量不高的问题需要在高校层面进行调整和应对,学生综合素质低是可以过学校的培养加以提高的。对于学校而言,必须要明确本校的动漫设计与制作专业的人才发展方向,不能放任学生,而要用制度管理学生,帮助学生找到适合自己的道路。动漫专业的发展方向并不唯一,而是分为许多方向,如技术、创意、经营等,学校方面应引导每一位专业学生准确找到自身定位,激励和引导学生在自己的专业方向上继续巩固和深造自身素质,以适应社会工作中不同的人才需求。

2.2 设置合理的课程安排

合理地设置动漫专业课程必须从一下两方面努力。一方面,必须合理规划动画专业的课程设置,同时根据课程的设置配备专业的教师队伍。在课程设置的过程中一定要合理的协调理论与实践、艺术修养与软件操作课程的比例。这样才能提高学生的艺术修养的同时也能兼顾到专业技能的提升。另一方面,强化与动漫企业的紧密联系,在课堂内外营造接近真实的市场环境和氛围,从行业中来到行业中去。从行业中来指的是教学的案例、教学的方法和手段甚至教学效果的评价要以行业中提炼出来的法则为标准,到行业中去指的是教学过程可以直接或间接的为行业服务。

2.3 适当加大投入,提高设备使用率

设备的投入和使用与课程的设置关系密切,设备的投入更新不仅是提高动漫设计工具性能,更是课程实践过程的重要工具,因此,动漫设计专业的设备不仅需要增加投入,更需要依据课程的特点来进行设备的个性化选择,并将工具的使用技能作为学生的考核项目之一,借此提高学生的工具使用技能以及增加设备的利用率。

3 结论

动漫设计与制作专业学生一般在入门前具有浓厚的动漫兴趣,这就要求学校需要针对学生进行因材施教,保持学生的学习兴趣与热情,引导学生作好适合自己的职业生涯定位,进而培养出优秀的动漫人才,适应社会的需求,迎合动漫行业发展的趋势。

参考文献:

- [1]康淑琴. 高职动漫设计与制作专业教学改革研究[J]. 科教导刊(下旬).2015,(07): 55-56+82.
- [2]彭永清. 关于高职院校艺术设计专业人才培养和就业问题的思考[J]. 陶瓷研究与职业教育.2012(12).