

基于“校中厂”的互联网商贸专业群产教融合人才培养模式实践

庄明星

(山东轻工职业学院)

摘要:互联网商贸专业群通过“引企驻校、校企一体”的形式引入电子商务、跨境电商、物流管理、市场营销类企业入驻学校,开展真实项目的运营以及项目下的实践教学、实习实训,专业教师依托真实项目开展课堂教学、课题研究,技术研发等,使得产业与教育深度融合,依托“校中厂”实现真正意义上的产教融合。

关键词:校中厂;产教融合;互联网商贸专业群;人才培养

互联网商贸专业群一直坚持开展校企合作、产教融合,丰富的校企合作经验表明产教融合是提升专业人才综合素质的重要手段。互联网商贸专业群依托互联网商贸创客空间等专业群实训体系,通过“引企驻校、校企一体”的形式引入电子商务、跨境电商、物流管理、市场营销类企业入驻学校,开展真实项目的运营以及项目下的实践教学、实习实训,专业教师依托真实项目开展课堂教学、课题研究,技术研发等,使得产业与教育深度融合,依托“校中厂”实现真正意义上的产教融合。

一、校企双方产教融合资源投入

1.真实项目入驻学校,实现“校中厂”的运营模式

与多家深度校企合作单位沟通,引企入校,共同开展真实项目的合作,实现“校中厂、厂中校”的运营模式,已引入山东毛豆科技网络有限公司、山东网商教育科技集团有限公司、山东乐百特电子商务有限公司、山东万里海饮食文化有限公司、淄博敦煌网信息科技有限公司、淄博云发网络科技有限公司、淄博万梦众创新能源科技有限公司7家公司入驻互联网商贸创客空间,企业均提供真实的线上交易平台,互联网专业群学生通过操作真实企业项目,明确新零售下电商直播、视觉营销、新媒体营销、电子商务平台营销、跨境电商等岗位的专业技能需求,提高自己的实际应用操作能力。引入山东万声通讯科技有限公司入驻BPO实训室,专业群学生通过天猫客服岗位的操作,切实提升自身运营技能。建设圆通、菜鸟驿站物流快递基地,专业群学生通过快递、分拣岗位的操作,切实提升自身的实操技能。

2.校企师资队伍依托企业真实项目,开展产教融人才培养

由企业专家、校内专业教师、行业顾问等组成的校企师资队伍依托企业入驻的真实项目,根据互联网商贸最新发展趋势,开展教学、技能大赛、课题研究、课程标准制定、质量工程建设、技术研发等系列育人工作,实现产教融合人才培养,助力互联网商贸人才培养质量的提升。

二、校企合作办学、产教融合具体措施

1.校企合作促进产业需求嵌入教学、产业趋势引领标准制定。

校企双方共同探索产教融合合作机制,共同开发人才培养方案、参与实训课程授课、共同运营真实项目等,使产业需求深度嵌入到教学中;校企共同探讨互联网商贸专业群建设的行业标准,使产业最新发展趋势引领专业标准制定;师资互聘,加强专兼结合的师资队伍,校企互通,实施产教融合项目“双导师”运营;校企互促互学提升教学水平,校企共学,提升产教融合力度,提高教学质量;创新互联网商贸专业群人才培养模式,切实满足产业发展需求。通过全方位的合作,实现课程体系与职业标准的对接;课程内容与岗位工作任务的对接;实训基地与真实工作环境的对接;校内专业教师与校外企业专家的融合对接。

2.资源互助,师资互补

由山东轻工职业学院提供场地,电脑和网络等硬件设施,由入驻学校的企业提供电子商务平台、店铺、快递分拣设备、营销平台

等,校企双导师制共同运营企业真实项目,双方资源共享、共同管理,达到投入资源的最大化利用,实现产业需求与教学的无缝对接。实施师资互聘制,建立专业双负责人制,学校聘请企业专业人员、骨干人员为学校兼职教师,担任学生的企业导师,企业聘请学校专业教师担任相关部门管理人员和企业培训讲师,逐步实现双方的“身份互认、角色互通”,实现真正的产教融合。

3.实境实战开展产教融合项目

根据互联网商贸专业群就业岗位灵活性、应用性强的特点。实训课程采用实境实战的教学模式,真实项目驱动教学,学生在真实的工作场景中,对电商产品、运营、报价、客服、美工、物流等核心岗位进行实训轮岗,掌握专项技能,循环实施核心工作岗位,掌握综合技能。实体校园店、创客空间线上电子商务店铺、物流快递基地为学生提供了真实的实操环境,为学生实际操作提供了环境保证。

三、校企共同探讨产教融合人才培养模式改革

1.实施“3-4-4”分段式产教融合人才培养模式

校企双方共同讨论将产业最新理念融入到职业素养、专业基础以及专业方向课程“3”类课程模块中;依托“校中厂,厂中校”企业真实项目开展专业认识实习、职业体验实习、综合实训、跟岗实习“4”个阶段的实习,提升专业群学生的基本技能—专项技能—综合技能—岗位实践技能;依托产教融合项目,依次展开教学,培养高素质技术技能互联网商贸人才,以服务淄博及周边区域经济社会发展为方向,积极对接山东省新旧动能转换等战略,坚持产教融合、校城融合,实现学生学员—准员工—员工—骨干身份的“4”身份转变。

2.构建4层次递进的产教融合型实践教学体系

以入驻学校的企业项目为主,通过阿里巴巴国际站、淘宝、有赞商城、物流快递项目等,构建4层次递进的产教融合型实践教学体系,遵循“能力递进、循序提升”的培养规律,校企合作一体化培养互联网商贸人才。

3.校企共建产教融合型实践教学条件

依托互联网商贸创客空间大学生创新创业孵化基地、BPO实训室、供应链实训室、菜鸟驿站等,探索校企共同投入,共同使用,对外服务的“课堂+基地+公司”三位一体的产教融合型实践教学条件校企共建模式。学院提供场地,并投入资金,企业投入部分资金,共建实践教学条件。双方共同探索了实训基地的管理和使用模式,双方共同使用,承担互联网商贸学生的技能实习,创业项目孵化并对第三方企业和院校开展社会服务培训。

四、产教融合实施范例

1.与山东毛豆科技网络有限公司共建“电商运营”产教融合项目

我校与该公司在创客空间共建京东(中国)淄博特产馆,与该公司共建毛豆科技订单班,订单班学生上午上课,下午运营该企业的京东店铺项目,学生通过真实的电商运营操作,切实提高自身的

照片拍摄、详情页制作、以及客服、美工技能。师生共同为该公司提供电商运营技术服务项目,专业教师通过技术服务项目的开展,研究相关课题以及进行相关技术研发。

2.与山东乐百特电子商务有限公司共建“网络营销”产教融合项目

该公司在创客开展的项目主要是线上进行,依托阿里巴巴 1688“啵乐乐”官方旗舰店、淘宝“叮叮当”、“乐韩”网络店铺,进行韩国进口儿童用品、厨房用品、家具用品等百货用品的产品上传、图片美化、客户开发以及产品推广等实际工作,开展电子商务运营以及跨境电商销售。除此之外,乐百特还在我校开设线下实体店,与创客线上交易形成 O2O 线上线下结合的电子商务营销模式,依托该项目,专业教师开展“轮岗式”教学模式课题的研究,使产教融合项目最终指导教学工作的开展。

3.与淄博敦煌网信息科技有限公司共建“跨境电商”产教融合项目

该公司依托阿里巴巴 1688 国际站“敦煌网”账号,进行淄博当地特色产品,比如桌布、玻璃杯、出口推广,销售对象主要面向欧美地区。学生主要通过操作敦煌网跨境电商平台,熟悉上传产品、美化图片以及跨境电商运营方面的工作,切实提高自身的跨境电商操作技能,师生共同为该公司提供跨境电商技术服务,提升产教融合力度,助力专业建设发展。

4.与淄博云发网络科技有限公司共建“客户服务”产教融合项目

该公司根据淘小二客户服务模式,开发云发智能客户服务 APP,交易对象为虚拟产品,开展客户服务网络营销工作。学生主要通过淘宝平台,熟悉网络客户服务的流程以及话术等工作,切实提高自身的客户服务技能。

5.与山东万里海饮食文化有限公司共建“新零售”产教融合项目

该公司在创客设立直播厅,根据大学生心中都住着一个吃货的

生活态度的调研,对学校美食进行直播,现场体验,借助微信、微博、抖音、西瓜视频等平台推广,广大学生被吸引之后,通过小程序下订单,由我们学生组成的物流快递团队,将美食送到学生就餐之处。该公司入驻模式为线下体验,线上下订单的电子商务新零售模式。该项目为创新创业项目,由校企双导师指导,体现了产业前沿知识进课堂的理念,做到了产业标准引领课堂教学。

以上产教融合项目的运营采用的形式主要是:学生利用白天自习、课外活动、晚自习以及周末、节假日时间,累计时间开展运营,每天累计运营 3-4 个小时。实行校内指导老师与校外企业专家双导师指导制,经过一段时间的运营,表现突出的创客,企业与学校会进行创业的扶持。乐百特与敦煌网主要是通过让学生独立开设网络店铺,开展电子商务与跨境电商业务进行创业;云发主要是孵化云发智能 APP 端口,扶持学生创业;万里海主要是孵化线下餐饮直播厅,扶持学生进行创业。

在以后的人才培养中,我们会加强校企合作、产教融合,加深在双导师指导技能竞赛、师生共同为企业提供技术服务、依托创客空间、校中厂开发精准扶贫项目、课题开发、教材开发等方面的合作。在充分利用企业的平台优势、货源优势、培训实战优势的基础之上,结合互联网商贸专业群的学生资源、专业优势,充分发挥校企双方所长,以实境实战为抓手,以真实项目运作为突破点,培养高素质技术技能互联网商贸人才,服务当地区域经济发展。

参考文献:

[1]李潇锋.助推产教融合 培养实用人才—智能制造背景下的产教融合人才培养,维普,2018(11)

[2]谭海林,王继山.“校中厂”背景下产教融合人才培养模式的实践.万方,2015(4)