

混合式教学在商品学课程中的应用分析

王芳¹ 赵德艳² 刘淑华³ 巩乾雯⁴

(齐鲁理工学院 山东济南 250200)

摘要: 商品学作为经管类专业的重要基础课程,具有较强的应用型,对传统的课堂教学模式也提出了挑战。本文介绍了商品学的课程定位及目前教学过程中存在的问题,对商品学混合式教学改革的理念与思路、实施、评价等进行阐述,并对商品学课程建设的特色进行了总结,突出混合式教学及课程思政的重要性,以期对该课程的课程建设提供借鉴。

关键词: 混合式教学; 商品学; 课程思政

商品学是经管类专业的基础课程,也是一门应用性较强的课程。随着现代经济和社会的发展,商品学在自然科学基础上,融合了经济学、管理学、营销学等社会科学知识,同时具备较强的实践性,教学中应根据经济和社会发展的需要,确定满足新时代人才发展需要的教学目标,促使学生掌握商品学的理论知识和实践技能。

一、商品学课程定位

商品学是研究商品使用价值的决定及实现规律的交叉应用性科学,与经济学、管理学、市场营销学、消费心理学、物理、化学、生物学等有着知识、方法上的密切联系。

该课程主要培养学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力,提高学生经营商品与管理商品的能力,为学生毕业后从事相关业务活动奠定良好的基础。

二、商品学教学中存在的问题

目前传统的商品学教学存在以下主要问题:

1. 课程知识点多、章节散,不利于学生系统掌握知识;
2. 传统教学模式学习途径单一,不能满足新时代大学生学习碎片化的特点;
3. 大部分学生学习兴趣不高、课堂参与度低、理论与实践脱节。

以上主要问题对商品学教学改革提出了迫切要求,而通过线上线下相结合的混合式教学方法改革,有助于激发学生学习兴趣、增强课堂参与互动,在掌握必备理论知识的同时,提高学科应用技能和实践技能。

三、商品学混合式教学改革的理念与思路

商品经济发达和信息化水平的不断提升使得学生对于商品及商品信息的获取方式变得更加便捷。纵横交错的知识结构和商品学知识易搜集的特点都为基于混合式教学在商品学中的应用创造了条件。¹

(一) 混合式教学改革理念

商品学应在经管类专业培养目标与职业岗位需求引领下,通过混合式教学,以“三转变”提升学生综合能力:从传统灌输性教学向混合式、探究性教学转变,从静态的理论学习转向动态的实践应用转变,从以教师为中心向以学生为中心转变。

教学过程中积极落实立德树人的根本要求,突出课程思政元素的融入,注重对学生的思想引领。在授课过程中,以社会主义核心价值观为导向,树立价值引领与专业知识传授、专业能力培养并重的教学理念,科学、系统的传授专业知识和实践技能,重视知识、人、生活、社会等多维度交融。

(二) 混合式教学改革思路

商品学混合式教学改革的实施思路主要分为“提炼——修改——实施——评价”四个阶段,详见图1。

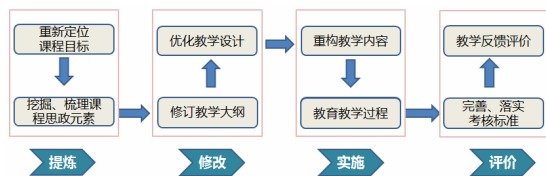


图1 商品学混合式教学改革实施思路

四、商品学混合式教学设计

(一) 确立课程目标

按照促进学生知识、能力、素质协调发展,突出强化学生实践应用能力、创新创业能力的提升,确立课程目标:

知识目标: 掌握商品分类、商品质量、商品包装、商品标准、商品检验及不同商品特性等知识。

能力目标: 具备介绍商品、鉴别商品、正确使用商品的能力,经营商品与管理商品的能力,运用商品学知识解决工作中基本问题的能力;具备学习能力、思维能力、表达能力、实践能力、组织能力等综合能力。

素质目标: 坚持立德树人,充分发挥课程育人功能,深入挖掘德育元素,有效渗透思想政治教育,着力培养学生的诚信、质量、公平等意识和品德,促进学生全面发展。

(二) 重构教学内容

以“模块——项目”系统化重构教学内容,围绕“商品质量”主线,重组为商品认知、商品管理、商品监督与检验、商品消费四个模块,构建“四点一线”课程教学模式,以四个模块作为支撑点,形成十个项目。详见图2。

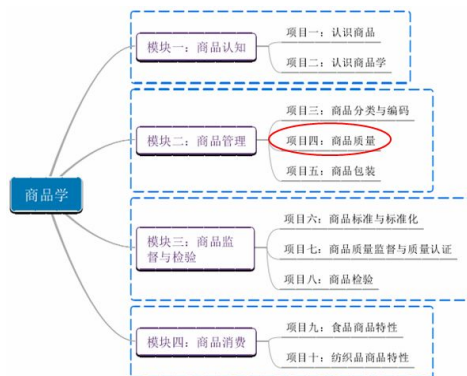


图2 《商品学》“四点一线”课程教学模式

(三) 丰富课程资源

采用线上线下混合式教学模式,在传统课堂教学资源基础上,建设充足的线上及线下教学资源见图3。

线上资源: 通过超星泛雅平台,丰富视频、课件、讲义、习题、案例、前沿性论文等资源。学生通过在线学习完成任务点,并进行各知识点的自我测试,学习灵活性大大增强。

线下资源: 课堂学习与课后实践相结合,依托校内商品学实训中心、学校周边超市,加强学生对商品分类、陈列、理货、质检等的实践,理论与实践有机结合。

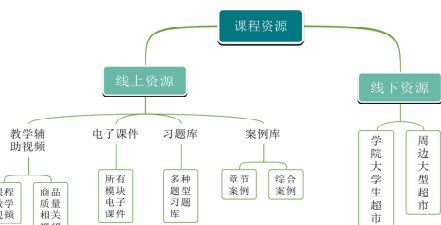


图3 商品学课程资源

(四) 改革教学方法

推动混合式教学方法改革，加强网络资源建设，通过超星泛雅平台，打造适应学生自主学习的智慧课堂，推进现代信息技术与商品学有效融合，提升学生综合应用能力。

采用任务驱动式教学方法，以小组为单位，通过课后调查，完成相应任务，并进行课堂展示。学生课余时间参与超市经营与商品管理活动，在实践中深化对理论知识的理解，提升获取知识、处理信息的能力和动手操作能力。²

五、商品学混合式教学实施情况

(一) 构建“四点一线”课程教学模式，教学内容系统化

摒弃传统的灌输性教学模式，基于工作岗位需求，构建“四点一线”课程教学模式，使教学内容与实际工作岗位紧密联系。结合实践活动，培养学生分析问题、解决问题的能力，实现“教、学、做”一体化。

(二) 采用混合式教学，满足学生学习需求

充分发挥现代教学手段在教学中的重要作用，采用线上线下混合式教学。通过泛雅平台，学生完成线上学习任务，实现课堂翻转，充分体现交互式学习，满足学生多种学习途径的需求，有效提升学习效果。混合式教学环节见图4。

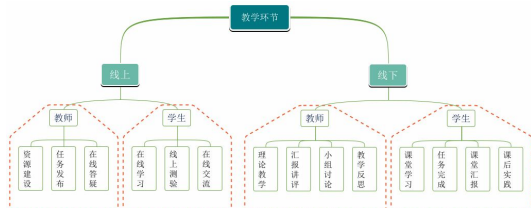


图4 混合式教学环节思维图

(三) 整合多种教学方式，促进学生主动参与

结合学生已有的知识经验，采用任务驱动、小组讨论、实物展示、课堂汇报、情景模拟等方式，构建学生主动参与、积极思考的教学方式，突出学生主体地位，使其增强感性认识，获得亲身体验，并学以致用。

(四) 强化实践，理论与实践有机融合

依托校内外实践基地，学生利用课余时间参与超市经营与商品管理活动，并在实践中完成各项基于教学模块的学习任务，将基于工作岗位的理论知识应用于实践活动。在实践活动中锻炼团队合作意识、组织能力、创新能力，并反思理论知识，实现理论与实践的有机融合。³

六、课程评价

(一) 课程评定方式

结课采用闭卷考试，总成绩评定办法：平时成绩 50%+期末考试 50%。课程考核突出过程性考试，考核方式及要求见图5：

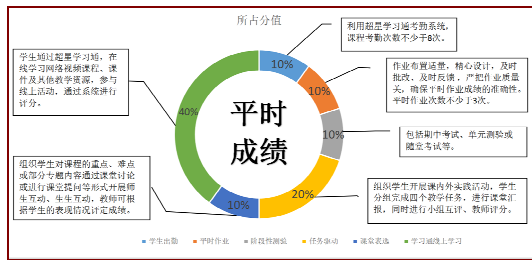


图5 过程性考试方式及具体要求

(二) 课程评价

通过对商品学课程知识重构、教学方法与手段的改进，构建学生主动参与的教学方式，使其增强感性认识，并学以致用。结合社会热点案例分析、课后实践调查，在实践活动中锻炼团队合作意识、创新能力，并在实践中反思理论知识，实现理论与实践有机融合。

通过混合式教学模式改革，学生主动学习、主动探索和积极思辨的能力显著提升；同时有效提升个人的思想道德素养，深刻理解社会主义核心价值观，牢固树立家国情怀。

七、课程建设特色总结

(一) 构建四点一线教学模式，优化教学设计

以真实工作任务为载体设计教学过程和情境。将学习内容与社会、企业、岗位、任务联系起来，构建了“四点一线”教学模式，将商品学的静态知识点分拆为专业需要的动态技能点，融汇到教学过程中，使专业知识与实践技能紧密结合。

(二) 采用混合式教学方法，促进学生综合应用能力发展

线上线下相结合，推动混合式教学方法改革，依托商品学实训中心，以“教、学、做”为抓手，在实践中完成任务，以实践推动知识点的学习、探讨、应用，确保学生的自我学习能力不断提升。

(三) 深入挖掘课程思政元素，课程思政与教学内容深度融合

坚持立德树人，充分发挥课程育人功能，以社会主义核心价值观为中心，着力培养学生的质量、诚信、公平、法治、社会责任、家国情怀、工匠精神、创新精神、团队协作等意识和品德，提升综合应用能力，促进学生全面发展。

参考文献：

[1]王琳.基于“互联网+”多维互动的《商品学》课程模式研究[J].佳木斯职业学院学报,2020,36(04):99-100.
 [2]吴佩钰.《商品学》课程教学方法改革探索[J].产业与科技论坛,2019,18(10):159-160.
 [3]揭子平.关于《商品学》教学改革思考[J].纳税,2019,13(21):288+290..

作者简介：

- 1.王芳 (1981-), 女, 汉族, 山东淄博人, 硕士研究生, 副教授, 主要从事贸易经济教学与研究工作
- 2.赵德艳 (1983-), 女, 汉族, 山东临沂人, 硕士研究生, 讲师, 主要从事教学管理工作
- 3.刘淑华 (1976-), 女, 汉族, 山东济宁人, 硕士研究生, 副教授, 主要从事社会学教学与研究工作
- 4.巩乾雯 (1984-), 女, 汉族, 山东济南人, 大学本科, 讲师, 主要从事贸易经济教学与研究工作
- 5.王琳.基于“互联网+”多维互动的《商品学》课程模式研究[J].佳木斯职业学院学报,2020,36(04):99-100.

基金项目：本文为齐鲁理工学院 2020 年度校级教学改革项目《疫情防控背景下“完全线上”远程混合式教学模式研究》(JG202009) 阶段性研究成果。