

设计师与设计哲学关系研究

王钰榕

(上海师范大学 艺术设计 上海 200000)

摘要: 设计师和设计哲学是我们在进行设计活动中重要的因素,那么他们之间存在什么样的关系呢?本文主要从设计师和设计哲学之间的相互关系来研究探讨,并详细列举了高一强设计师的案例对他的设计思想进行分析。设计哲学是在不断发展的,对设计具有非常重要的指导思想,本文希望能够抛砖引玉,让更多的设计师能够认识到设计思想内涵的重要性,保持自身的学习性,不断成长。

关键词: 设计师 设计哲学 关系

1 设计师:

设计师是对设计事物的一种总称,通常是在某个特定的专门领域创造或提供创意的工作。设计师分为平面设计师、空间设计师、工业设计师、产品设计师等,分别对应各个行业。

2 设计哲学:

设计哲学是蕴含在设计中的道理,是设计师思想的表现,具有较强的目的性,每个设计师都有不同的设计思想,而这些思想往往表现在他们的作品里面,它贯穿设计师作品的整个过程,引导设计师达到最后的目的。关于设计哲学的地位,朱红文认为:“哲学是对人类的生存和发展的前提进行反思和批判的思想活动和知识体系,关于设计和创制的哲学,理应具有与认识论和伦理哲学同等重要的地位。”“设计哲学”在引导设计师克服短期困难,达到终极目标方面更具影响。

设计哲学的意义,首先在于为设计提供了一种价值的维度。哲学是人学的最核心层次,设计价值是设计最本质的东西,如果一项设计不能遵从人的自由和尊严的价值观,那么设计的再好,也不是好的设计。

3 设计哲学和设计师的关系:

3.1 设计哲学是指导设计师进行设计的重要思想

作品需要有一定的指导思想,设计哲学就是其内涵。哲学不但在认识论和本体论上表达人对世界的理解方式,同时也通过这种表达暗示着人对他所身处的这个世界的理想与需求。设计作品是设计师按照自己的设计理念完成的,设计作品需要有一定的思想体现,不然它就是死的物件,没有灵魂,没有主题。设计理念不仅要关注设计的基本内容、设计的内涵和外延以及设计的特点,还要了解设计理念的基本范畴。设计师的设计过程是思想活动的过程,设计作品的呈现是设计师思想的最后表达。设计哲学思想在设计中的作用是十分重要的。比如在中国的传统工艺美术、建筑等设计实践中,处处都体现着中国传统哲学,这是设计师吸收了传统文化,和自己的理念相融合。比如统计大学的文远楼,黄毓麟在设计的时候贯穿了他的布扎设计思想,传承了非轴对称的设计手法,由于后期他受现代主义的影响,在他的设计中加入了现代主义元素,横向长窗、自由立面。再比如说广为人知的了现代主义建筑大师柯布西耶,他在1926年提出了新建筑的“五要素”:1、底层的独立支柱;2、屋顶花园;3、自由平面;4、自由立面;5、横向长窗。这些设计理念始终贯穿着他的作品之中,他的萨伏伊别墅体现了这些原则。由此,可以看出,设计作品是设计师思想的体现,它贯穿着整个的设计过程,并起到指导作用,是一个非常重要的因素,要设计出一件成功的设计作品,必须要有一定的哲学思考。

3.2 设计哲学在设计师设计生涯中的发展

设计哲学不是同一的,设计哲学是处于发展状态的,是在设计

师设计生涯中不断成长的。设计哲学具有它的阶段历史性,它在每个时间段具有不同的含义,并且随着新思想的产生不断地变化、发展、融合。比如说著名的建筑家安东尼·高迪,在他身上体现出来的设计哲学是在一直变化的。他的设计生涯分为三个阶段,早期是摩尔风格阶段,这个时期的作品具有强烈的阿拉伯摩尔风格的特征,但不是单纯的复古,而是采用折中处理的方式,将各种材料混合使用,很具特色。中期是哥特式风格比较明显,推崇哥特式建筑中的飞肋结构。在他后期的时候,高迪逐渐摆脱摩尔风格和哥特式风格的影响,形成了自己独特神秘的新风格,既具有有机风格的特征,又有很强的象征意味。由此可以看出,每个设计师体现出来的设计哲学不是一成不变的,而是随着设计师的认识增多,经历而不断变化发展的。

现代设计是艺术和生产的再结合,设计是一种技术原理的人化,毋庸置疑,现代设计是艺术和科学技术的结合,它衍生于艺术,同时,“要达到技术美和艺术美,需符合生产的要求,设计出来的产品要符合一定的原则、标准与价值,为人们所接受”。需要我们去探寻其中的设计哲学,设计还应以人为本,以自然为本,这都是设计标准的基础。

3.3 设计哲学的价值与设计师的职责

设计在满足人们日常需求的同时,也给人们精神上的满足。人们在消费设计时,更多地是在消费设计所带来的感觉、气质、信仰等意义,设计哲学体现的文化价值更加被突出了。随着商品经济在全球的飞速发展,设计开始成立营销手段,在功利主义的驱使下,设计的商业价值被无限的放大,从而造成了设计目标和文化价值的偏离。设计中的种种哲学思想,比如中国传统哲学的“天人合一”思想对这一问题有着重要的指导意义,中国传统思想蕴含了许多对于现代设计有深远影响的思想。它有助于我们的设计消解人群中的狂妄虚无,重建人与自然亲和的生态关系。

设计师需要给大众带来心情愉悦的东西,首先他们要具备正确的审美观,要与时俱进,在生活中不断发现新的素材,拥有新的灵感。当代人类社会已进入可持续发展阶段,设计师必须用有机性的观点将单个对象置于人与人、人与物、人与自然地整体系统中去考虑,要把设计纳入到人类生存和发展的哲学之中予以重新思考和审视。

4 高一强设计师和他的设计哲学

4.1 设计师背景、理念

高一强设计师毕业于中央美术学院,开发了自己的家具品牌“北木依诺”,由于对售后环节的忽视,这个品牌没能继续发展下去。后受到日本设计大师原研哉等人的设计思想的启发,把AFFORDANCE作为设计的核心理念。他认为,在现代社会的产品设计中,AFFORDANCE诠释了使用者、环境、行为三者的关系,

从人内心深处创造视觉象征,缩小了设计者与使用者之间文化、背景和经验的差距。同时使设计者设计出具有有效体现其本身用途或价值的产品,为使用者提供明显的使用线索和准确的心里暗示。

4.2 设计作品——日用之道

以前他是在很直白地实现 AFFORDANCE,现在他正在逐渐地接近设计的理想境界:日用之道。他对日用之道的理解为“从生活经历、经验、生活器物中寻找经过长期运用而得到反复验证的知识体系。”²在以生活为范本,以“实用”为前提的设计中,关注和研究人与物品之间的学问和故事,对物品、工艺、材料等进行深入研究,从我们生活中以及传统的文化中挖掘良品”。

他创作的“随隙”家具,通过对中国传统家具精髓的深入挖掘和对现代生活方式的深刻认识,传递出现代的中国味道。他的初衷是:如水随隙,如风随隙,如香随隙,如影随隙……“隙”,就在我们的生活之中;“隙”无形,一如每个精神和情感瞬间;“隙”有形,例如我们购入的衣食住行的各种器物。“随隙”是一种生活态度,突出随意、淡然。不需要多余的装饰,只用一个关键的链接支撑,通过调整这个结构件的延展长度及宽度,以模块化的方式构筑出不同使用功能的家具产品。

家具和语义的标准与文化的传统有着密切的联系,设计师需要利用传统设计的精华,满足人们内心的归属感。每个时代的文化精髓、思想精髓、艺术精髓、都想一层层的大漆,他们共同成就今天的美。设计使物质世界更具诱惑力,它不仅无时无刻地改变着世界的外观,而且逐渐影响人们对设计新形式的重新期待。要深入了解它,必须做深入的研究。

参考文献:

- 贾林海,从设计的技术研究到设计的哲学研究[J].自然辩证法研究.2016(02)
- 李伟新,设计源于需求[J].装饰.2003(06)
- 李伟,从艺术与设计的关系看现代艺术设计教育改革[J].湖南商学院学报.2001(06)
- 夏燕靖,中国艺术设计史[M].辽宁美术出版社,2001
- [5] 朱红文,设计哲学的性质、视野和意义[J].北京师范大学学报.2010(6)
- [6] 周冰洁,设计哲学与设计美学的关系研究[A].文艺生活·文海文苑.2016(8)
- [7] 吴晓枫,设计哲学推进设计发展 [D].河北科技大学艺术学院.2003(3)
- [8] 段毅汶,从设计本质和设计过程探讨设计哲学[J].艺科论坛.2019(282)
- [9] 邹慧君,设计的哲学思考[J].上海,机械设计与研究.2019-2
- [10] 郭芳,中国古代设计哲学研究[D].武汉理工大学.2004-5
- [11] 章俊华,设计师的职责[J].上海,中国园林.2009-1
- [12] 田军,设计中的生活哲学[J].北京,装饰.2014(253)
- 作者简介:王钰榕 1996年11月18日,性别:女,民族:汉,籍贯:河南省,省市邮编:200000,单位:上海师范大学,学位:硕士,研究方向:艺术设计环境设计方向。