

研究水彩风格插画在文创产品中的应用

王杨 李学斯 王晓美

(河北科技师范学院秦皇岛职业技术学院 新一路小学 066000)

摘要:就我国当前形式而言,在文化创意领域中,纯粹艺术的有效结合,本文就水彩插画在文创作品中的应用做出探讨,为满足文化创意产品的需求,将具有水彩风格类的插画作品运用其中。社会经济的不断进步推动了文化科技的快速发展,插画艺术是以直观的方式将视觉艺术传播出来,在社会多个领域被普遍应用。插画艺术的地位由之前的附属品转变为当下的主体因素,以水彩语言为表现形式的插画艺术独具别样韵味。

关键词:水彩插画;艺术魅力;市场价值

众所周知,水彩插画具有独特的艺术魅力,它不同于其他类型的插画艺术展现形式,对具有水彩风格插画的深入研究有助于插画在艺术领域的有效发展。新时代背景下,具有水彩风格的插画已经迈向设计领域,并大范围的应用,就现代水彩画的深入探究,有效提升人们的审美认知,也为水彩插画未来发展打下坚实基础。水彩艺术与插画艺术合二为一,创作出的水彩风格的插画作品不仅具有极强实用性以及丰富的艺术性,更将作品赋予鲜活生命力,有利于提升插画艺术的市场价值及发展。

一、文创产品的定义

文创产品的设计理念在于具有极强文化性及适应性,在满足人们视觉需求时又要凸显当地文化特色。所谓文创产品不同于市面上普通的产品,其自身的文化素养及其深厚,当代社会现状,生活压力较大加快了人们的生活节奏,文创产品的出现为人们加快步伐起到推动作用^[1]。也有利于将各个领域的传统文化传播出去,吸取文创产品之精华,进而改善审美态度。所以,在创作文创产品过程中,应将适应性、文化性与视觉美感有机结合,创作出优秀的文创产品。

二、水彩风格插画在文创产品的存在意义

(一) 语言艺术独具风格特色

人们在对水彩风格插画进行探究时,可以从不同角度着手。立足于宏观角度,在水彩风格插画中,人们往往将所要表达的思想情感通过含义十足的图画来进行表现。插画的形式直接影响了所要抒发的感情。插画图形所呈现出较于直接且全面的内容,就必须需要极具号召力的语言来表现出来。所以,在构思水彩风格插画时,创作者要提升自身艺术素养,同时也要完善设计理念,为人们深理解插画艺术提供帮助。立足于微观角度,水彩风格插画所显示的图形信息,突出体现了艺术的技巧展示。创作者在设计水彩风格插画过程中,放大内在形象,插画内情也被无限延伸,激发人们的自主思考,进而感悟文创作品的重大意义。因此,从宏观角度出发也好,从微观角度出发也好,创作者都要深入了解插画的内在意义,进而使具有水彩风格插画的艺术语言形式更特别,内容更深厚。

(二) 促进心灵上产生共鸣

优秀的水彩插画作品不仅将创作的自身情感融入其中,还有助于可以激发人们思维的拓展。在水彩插画的设计过程中,深刻理解创意的内在意义,并遵循勇于创新的设计理念,为文创产品在艺术领域发展提供有力支持。为了更好的提升人们对插画的艺术追求,体现插画内在特征,此时,创作者应以内容主题为背景,深入挖掘文创产品所表达的思想,有效带动人们的情感认知。创作者利用水彩插画图形的方式,突出体现了其艺术价值,也让人们体会到不同的情绪。在文创产品创作时,创作者应将社会真实情感适当加入其中,通过水彩插画别样的风格展示,以直接的视觉反应艺术语言的表达形式。这种艺术理念,有助于将丰富多彩的情感因素传达出来,帮助人们对插画艺术有全新的认知^[2]。

三、水彩风格插画在文创产品中的应用价值

文创产品作为典型文化传递的主要方式,不仅是以历史传统文化为背景,还是具有特色地域中风俗的创意体现。文创产品实际应

用及其广泛,比如旅游行业就极具代表性,正式由于文创产品逐渐被大众熟知,由此,越来越多的人开始更多的关注其中具有水彩风格的插画艺术。

(一) 水彩风格插画在文创产品应用形式

文创作品提高市场知名度,保证产品实用性能的前提,对插画的形象选择、色彩搭配、图画的选取得当,都要具有创新精神。针对成功的水彩风格插画作品的设计,创作者需要考虑的因素有很多,例如:产品是否适应市场连锁反应;与消费者的兴趣爱好是否匹配;产品效果是否打动人心,家喻户晓。但在创作初期,将水彩插画融入其中,作者需要对其深入反复思考,作品中插画的选取、范围的规划以及配图文字的搭配,这都是需要着重考虑的重要因素。因此,针对设计者自身的文化修养提出了较高的要求,提升对产品的创新能力,这一大任务迫在眉睫,刻不容缓。

(二) 勇于创新

在创作前期,创作者应先明确设计的目标,深入了解其自身特征,还应考虑到对观赏者的吸引力度,进而确定外观的样式,在空白位置配入相关文字,其中创作的核心在于如何选取相关的绘画内容,对插入图画的要求很高,必须具备深入人心的作用,完成以上必需工作,创作灵感也会随之到来,在接下来的创新过程中,有了灵感的融入,创作者还要注重搭配方法,切不可违背核心思想,呈现出的作品应具备极强的画面感,带入具有特色的地域、年代,在观赏者直观的看到作品时,第一时间对作品产生别样的感情。由此可看出,较小的作品也有这些艺术虽然属于小众艺术,但是它还是具有一定市场的,主要是创作者是否能依据部分人的痛点,准确的表达出来,唯有如此,我们国家的文创产品才可以在历史长河中留存^[3]。

(三) 以提升消费者关注度为前提,加强宣传工作

就目前形势而言,社会节奏越来越快,推动了人们加快步伐跟上时代的脚步,传统的聆听已经满足不了人们对美好事物的需求。我们正逐步迈进图画的时代,通过色彩丰富的图画吸取人们的关注度,据有效统计,85%的人们对以图画为主的作品有着强烈的认识,通俗的说,图画中故事情节越丰富,关注他的人就会越多,水彩插画通过其独具的自身特征,生动自然的画面表现,有效吸引消费者的关注,并带给人们美的视觉感受

结束语

优秀的文创作品,必须要有明确的审美认知以及直观的视觉效果,水彩风格插画艺术与文创产品的有机结合,满足了市场的需求。水彩插画艺术不仅扩展了人们对于审美的多元化方向,也有效提升了人们的艺术追求。

参考文献

- [1]王韵. 创意插画在文创产品设计中的原则研究[J]. 艺术品鉴,2020,(24):28-29.
- [2]王巍. 插画在文创产品设计中的应用研究[J]. 美术教育研究,2020,(16):65-66.
- [3]黄诗琪,曾宇. 水彩风格插画在文创产品中的应用研究[J]. 中外企业家,2020,(02):216.