

独立学院“三全育人”构建下创新学生品牌活动探索 ——以“新时代·南苑风”公共管理活动月为例

陈利斌

(中山大学南方学院 公共管理学系 广东省广州市 510970)

摘要:党的十八大以来强调,“把立德树人作为教育的根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”,中山大学南方学院公共管理学系坚持本着“以生为本”的办学理念,一直在不断探索本校与学生所相适应的道路,并于2018年10月推出重量级品牌活动——“新时代·南苑风”公共管理活动月,这是探索路上的一次尝试。通过构建全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”体系,以活动月为抓手,打造以学生发展为中心的、集聚所有公管力量的最佳实践平台,在实践中获得了预期中的效果。

关键词:三全育人;以生为本;品牌实践;专业特色;

2018年,习近平总书记在全国教育大会上再次强调,要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。凡是不利于实现这个目标的做法都要坚决改过来。

“青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。”这是党的十九大报告对青年的殷切期望。为响应习近平总书记十九大报告中强调新青年对新时代的重要性,推进十九大精神进校园,中山大学南方学院公共管理学系本着“以生为本”的核心理念,突出针对性和实效性,统筹谋划、创新载体,通过“新时代·南苑风”公共管理活动月品牌活动,把知识教育与核心价值观教育、能力培养有机结合起来,深入推动十九大精神入耳入脑入心,将习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行。

一、“三全育人”体系在独立学院学生活动中的意义与必要性

自1999年有了首批独立学院以来,至今已有20年,独立学院的是民办教育的重要组成部分。独立学院的成立时间短,基础仍较为薄弱,但更应在“三全育人”的背景下,开创具有自身特色的学生培养体系。

“三全育人”,从广义上是一种教育理念,涵盖了学生成长成才的全部,并不是局限于德育的范畴,而是包括教育体系的全部内容;狭义上的“三全育人”主要是一种德育理念,强调在德育这个体系内从“三全育人”的整体架构来调动大学生思想政治教育各方面的力量,构建整体的育人结构,形成教育合力,发挥人才培养的实效性。^[1]

众所周知,三全育人指的是:全员育人,全过程育人,全方位育人。在三驾马车的驱动下,围绕着培养人的核心,以期达到培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的神圣使命。

(一) 全员育人的意义与必要性

全员育人的主体在于施教者的集体参与,在大学教育中,施教参与者主要有:专业教师、辅导员队伍、外聘专家/嘉宾及相关管理人员等。所有在教育中的参与者应该形成合力,共同担负起育人的职责,相互之间加强配合与分工。

(二) 全过程育人的意义与必要性

全过程育人,应贯穿学生从入学到毕业走向社会,从低年级到高年级,在学生成长成才的过程中,结合学生成长的特点,“因地制宜”“因材施教”,在每个阶段有所侧重的给予学生应有的教育。

(三) 全方位育人的意义与必要性

全方位育人,强调了育人的全面性,从课堂的知识传授到学生活动的实践,从课堂内到课堂外,从单一的知识灌输到全方位与学生共同成长,这都是新时代大学生对育人提出的新的要求。

二、“三全育人”体系在独立学院学生活动中的实践与探索

基于独立学院的特点与“三全育人”的核心,中山大学南方学院公共管理学系“新时代·南苑风”公共管理活动月本着“以生为本”的理念,用大师讲座让学生接触最权威的前沿知识,瞻仰顶尖学者智慧;通过校友用经验分享会为学生解决生活中的迷惘和困惑;用“管理之道”学生大讲堂暨案例大赛让学生把专业与社会相结合,提升家国情怀与动手实践能力;形式上,以专业互动沙龙带给学生不一样的新体验,以互动交流环节让学生畅所欲言;用文化创意舞台透过民乐演奏、民舞表演、粤剧、汉服展演等文艺节目,展现专业最激扬澎湃的青春气息。

“新时代·南苑风”公共管理活动月打造了一个以学生发展为中心的、集聚所有公管力量的最佳学生实践平台,一种打破原有传统生硬的说教模式,用一种全新的集团式操作、模块化管理的培养新模式。具体做法如下:

(一) 全员共参与

“新时代·南苑风”公共管理活动月系列活动并不是闭门造车,不是自娱自乐,而是共同搭建平台,广邀全体师生投入到活动当中。

中山大学南方学院公共管理学系以立德树人为出发点,在系主任、党总支书记陈天祥教授的带领下,以系务委员会、各学科带头人、学生工作负责人为核心,负责整个活动月的策划与实施,涵盖前沿的专业知识、丰富的学生活动等。

以活动月中的名家讲坛系列为例,“名家讲坛”是中山大学南方学院公共管理学系开设的,面向全院师生的特色讲坛,特邀请名家学者和客座教授为学生做学术交流及经验分享,具有内容丰富、学术性强、师生互动程度高等特点。

(二) 全过程跟踪

从新生入学,到人才培养,再到毕业就业,公管学子成长的全过程,我系从不缺席。从新生班际文化展到校友企业专场招聘会。每一阶段的公管学子,都能够在“新时代·南苑风”公共管理活动月中一展风采。

新生班级辩论赛像是一道门,其意义不仅是为大一的新生们展示了辩论的魅力,更是将时事,热点融于辩题,让新生们了解到大学的学习与初高中的不一样,需要关注时事,需要团队作战。新生班级文化展示更是一个增强班级凝聚力的活动,让新生们融入现有

班级,消弭隔阂,变得亲密。各类学术竞赛则是高年级学子的“主战场”,比如首届“新时代·南苑风”第十届科技学术节“未来已来,将至已至”广告策划大赛,此次活动体现了学生组织建设能力以及活动策划能力,以及学生理论联系实际,培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。“果断点杯”创新创业大赛以及校友企业招聘会则是大三、大四学生的重点关注活动。大三大四的学生可借助这两个活动为跳板,走出校园,走向社会。

(三) 全方位育人

活动月并不只是简单的活动汇总,在“新时代·南苑风”公共管理活动月中,我们将诸多活动归纳整理,分类为学术论坛,专业特色沙龙,创新实践,协同育人,学子风采系列五大模块。每个模块都有其特色活动。

自我发展是一个大学生必不可少的能力,公共管理学系给予学生们舞台,让他们通过比赛或者活动,将自己在课堂上学到的知识应用到实际当中,真正做到理论与实践的密切结合,“裨补缺漏,有所广益”。我们坚持“以生为本”,立志打造出“人人向学”的学风氛围,因此在活动月当中,公共管理学系召集各专业负责人,举办各类与专业对口的特色活动。

1. 行政管理专业

第二届“新时代·南苑风”公共管理活动月之《经济学原理》教学成果展示会是一场专业学科的课程报告展示,体现了行管学生对专业核心素质掌握程度。将专业核心课程纳入活动月是我系的一次实践突破,体现我系在学生的学习本位上倾注更多的关心。

2. 公共关系学专业

第二届“新时代·南苑风”公共管理活动月系列活动之卓越校友回校分享会以及数字时代公关的机遇与挑战主题沙龙,都由公关专业成立的南望公关品牌传播工作室承办,两次活动都邀请了优秀校友出席师兄师姐们从自身职场经验出发,讲解专业课程及社会实践对于自身职业发展的有效作用,为同学们的职业生涯指引方向。

3. 人力资源管理专业

以本专业为依托,开展“领航未来·职业认知”以及“阳光就业·事业扬帆”系列讲座,这两个系列讲座的举办是为了使学生对学习、就业与未来职业发展有全面的认识。邀请业界精英为同学们开展“解密 HR”沙龙,借此拓展学生视野,使大学生更加理性地进行专业认知和职业规划。

4. 文化产业管理专业

无论是首届活动月里的“南苑风情·衣冠先行——汉服暨南粤文化展演活动”还是第二届活动月里面的“南苑宝藏·寻宝游园会”,文管人都用不一样的文化视角,透过实操的学习,将文化产业相关理论、知识落地实现。

三、构建“三全育人”体系下创新活动品牌实践途径分析

(一) 提高思想政治站位,做好顶层设计

为了深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,必须进一步提高政治站位,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,把牢政治方向、站稳政治立场、坚持政治原则、坚定政治道路,坚持从讲政治的高度把握和定位工作。^[2]习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上强调,办好思想政治理论课,最根本的是全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人,怎样培养人,为谁培养人这个根本问题。^[3]

为此,中山大学南方学院公共管理学系围绕这以上要义,以党总支书记为第一责任人,在深刻解析人才培养问题上,从原来单一的说教模式转变为全员参与,全员构建,从单纯的课堂平台转变为在理论中学,在实践中消化的模式,构建一个师生共同体、学术共

同体的活动品牌,以期为社会主义培养合格建设者和可靠接班人。

(二) 多重平台,协同育人

倾注真心,协同育人,这是公共管理学系长期坚持的核心理念之一,公管系协同各大平台助力,公管学子的思想意识、专业素养、实践能力的全面发展。

1. 专业联动——围绕培养什么人的核心问题

专业是贯穿学生四年的学习的核心,原来学习模式是老师课堂讲完即结束,学生活动根据时代的发展各自开展,存在一定的割裂性。“新时代·南苑风”公共管理活动月的出发点是以专业为核心,把学科带头人、专业负责老师也纳入到活动中来,且是活动的重头戏,各专业结合自身的特点,以当代青年的需求为导向,策划、实施同学们喜闻乐见的各类沙龙、专业展演活动,在活动中增强专业的应用型,在实践中加深青年对时代的认知,提高家国情怀,把培养什么样的人牢牢的把握在手中。

2. 校企、校友协同——围绕怎样培养人的核心问题

为加强校企合作,深入推进产学研协同育人,与业界名企签订校企合作协议书,聘请业界精英为职业导师,以行业协会、论坛沙龙等平台为抓手,为学生事业发展提供一个实践平台、提高学生综合能力、转变专业思维等途径培养优质应用型人才。

通过加强学系与校友、校友与校友、校友与在校生的联系,增强沟通互动,形成一个互助的和谐校友圈。定期邀请优秀校友返校,给在校生带来业界的一手资讯,校友们将用业界的眼光衡量在校生活,给予他们就业方面的指导。

校友们会通过构建仿真的面试情景,让在校生在情境中直面求职的氛围、积累实践经验,帮助在校生进行多角度的自我评估,更新就业理念,从而提升就业竞争力。同时,也会分享自己的创业经验给在校生,让他们能从优秀校友身上寻找到自己奋斗的方向,形成一个更好的人生规划。

3. 师生凝心聚力——围绕为谁培养人的核心问题

“新时代·南苑风”公共管理活动月从来不是一个团学干部自娱自乐的活动,它是从党总支书记、专业老师、教辅人员到学生全员参与的。集中全系的力量,积极响应习近平总书记十九大报告中强调新青年对新时代的重要性,深入学习并践行新时代思想,弘扬南苑新风,突显公管精神,强化公共管理学系学生会团总支的活动组织管理,打造公共管理学系系统性活动平台,在青年的成长中,增强历史使命感和责任感,胸怀全局,自觉把人生理想、家庭幸福融入国家富强、民族复兴的伟业之中,把个人梦与中国梦紧密联系在一起,始终以国家主人翁姿态为坚持和发展中国特色社会主义作出贡献。

四、结语

中山大学南方学院公共管理学系“新时代·南苑风”公共管理活动月是对学生培养模式的突破,它与十九大精神紧密结合,采用了全员共参与、模块化管理、递进式培养、“实践性”自我管理 with 专业活动相结合的模式,搭建多方育人平台。突破了原有传统生硬的说教式教学,开创了一条以“学生发展”为中心、集聚公管力量、全员参与的学生培养新模式。

参考文献:

- [1]陈亮,“三全育人”模式下的学生工作体制创新研究,长春师范大学学报
- [2]中共中央党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心,提高政治站位,求是
- [3]习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会,新华社