

浅谈秦淮灯彩的传承与创新路径

王颖睿

(南京铁道职业技术学院 江苏 南京 210031)

摘要:秦淮灯彩作为我国悠久的历史文化遗产,是南京地区最具代表性的民间艺术形式。秦淮灯彩类型多样,能够制作的主题和表现形式也多种多样,具有浓厚的南京地方民间特色。秦淮灯彩曾经享誉全国,是一项极具魅力的艺术形式。随着时代的更迭,如何实现秦淮灯彩可持续传承和创新发展已经成为秦淮灯彩艺人不可推卸的责任。本文将对秦淮灯彩进行浅述,并提出促进秦淮灯彩传承和创新的建议,希望能够进一步促进秦淮灯彩的继承与发展。

关键词:秦淮灯彩;传承;创新;持续发展

讨论秦淮灯彩的传承与创新不仅会影响到秦淮灯彩的发展,对我国民间传统文化可持续发展也有着十分重要的意义。与秦淮灯彩相类似的各类民间传统文化,都会在新时代发展过程中面临诸多挑战和影响,如何实现与秦淮灯彩相似的民间艺术可持续发展,传承与创新将是最为重要的手段。

一、秦淮灯彩的特色

秦淮彩灯的制作能够充分表达出彩灯艺人对于生活的热爱和赞美,许多秦淮彩灯的创作都需要使用到符合中国文化特色的大红色,并且随着时代的发展,秦淮彩灯制作也会迎合时代主题来进行创作。在许多重大庆典活动中,经常可以看到五彩缤纷的花车便是由秦淮彩灯的工艺进行制作的,许多主题都是围绕着国家重大历史事件来进行创作,比如飞机、卫星等模型。不同的秦淮彩灯艺人会有各自擅长制作的领域,有的秦淮彩灯艺人善于扎制动物主题相关的彩灯,有的秦淮彩灯艺人善于扎制机械相关的彩灯,有的秦淮彩灯艺人善于扎制花类主题的彩灯。进入到现代以后,国家进一步加强了对于传统文化的保护力度,凭借着国家政策扶持以及我国元宵观灯等民俗习惯的逐渐繁荣,秦淮彩灯也迎来了全新的发展机遇,在各类庙会、传统节日庆典等民俗活动中都能够看到秦淮彩灯的身影。现在,秦淮彩灯更是融合了先进的制作工艺和材料获得了进一步发展,其独特性逐渐赢得了来自世界各地人们的青睐^[1]。

二、秦淮灯彩的传承与创新路径

1、秦淮灯彩的理念传承与创新

对秦淮彩灯的传承与创新最为主要的是需要将秦淮彩灯的理念进行创新。理念上的创新主要是将其他艺术门类内的特点与秦淮彩灯的设计和艺术进行融合创新,实现秦淮彩灯创作理念的提高。在对秦淮彩灯理念创新过程中,一方面,应该实现多元化的艺术设计。秦淮彩灯的设计不应该局限在简单制作某项事物上,主动去打破人们认为彩灯只是用于与元宵节相关活动的传统印象,这样才能欧促进秦淮彩灯在功能上有更多元化的发展;另一方面,应该坚持秦淮彩灯物质与精神协调发展的理念。秦淮彩灯是对我国优秀的传统民俗文化,所以应该在多个渠道内进行推广和运用,使更多的人都能够感受到秦淮彩灯对于精神上的积极影响。与此同时,也应该进一步提高秦淮彩灯艺人与市场的匹配度,进一步提高秦淮彩灯的经济价值,实现秦淮彩灯可持续发展^[2]。

2、秦淮灯彩的设计传承与创新

对秦淮彩灯的设计进行传承与创新,需要结合时代发展脉搏来进行。一方面应该对制作进行创新,应该选用更为先进的材料和技术,比如现代信息技术的使用,可以实现秦淮彩灯自动化生产,不仅能够极大地提高秦淮彩灯质量,使得秦淮彩灯能够在艺术表现形式上更具有现代化的魅力,更能够促进生产效率,提高秦淮彩灯的

经济效益;另一方面,应该结合现代人对于秦淮彩灯的艺术欣赏需求特点,对秦淮彩灯装饰能力和色彩搭配进行积极改进,不仅要融入视觉上的享受,更要关注听觉、嗅觉,甚至是味觉方面的积极影响,创造出更加多元化的彩灯作品,将进一步提高秦淮彩灯对于人们艺术欣赏所能够带来的感染能力。

3、秦淮灯彩的产业传承与创新

为了确保秦淮彩灯的传承与创新质量,应该逐渐实现秦淮彩灯的产业规划,形成完整的产业链,促进秦淮彩灯科学发展。在产业链前端应该建立起专业的调研和宣传环节,通过进行有效的市场调查,关注消费者对于秦淮彩灯的需求变化,加强秦淮彩灯艺术宣传能力,将使得市场对于秦淮彩灯的需求得到有效提升,也能够促进消费者文化品位的提升;在产业链的中端应该进一步加强产业周边的市场开拓,凭借着秦淮彩灯市场影响力开发出更具有发展空间的、新型的秦淮彩灯周边产业,实现良好的秦淮彩灯市场氛围,为消费者提供多种选择;在产业链的终端,必须要进一步加强品牌建设能力,这主要是指对于市场的维护。良好的产品必须要配合良好的服务才能够促使消费者逐渐形成消费习惯,为秦淮彩灯的市场化建设保驾护航。

4、秦淮灯彩的品牌建设

秦淮彩灯的传承与创新在新时代下也应该注重品牌建设,打造出符合秦淮彩灯文化特色的品牌形象,对秦淮彩灯品牌特色进行细致化的分类和创建,也能够有效提高秦淮彩灯的传承与创新能力。可以将秦淮彩灯的品牌文化分为满足物质需求和精神需求两个方向,物质需求是指对秦淮彩灯整个产业规模进行改革建设,使其更好地融入到人民群众日常生活中,满足物质生活需求;精神需求是指要进一步实现秦淮彩灯产业拓展建设,要符合国家发展主流趋势,贴近现代精神生活。秦淮彩灯的品牌建设凭借着满足物质需求和精神需求两大方向,能够凸显出在秦淮彩灯传承和创新过程中是坚持以传统为基础,实现了与现代生活的有机结合。

结束语:秦淮彩灯作为我国优秀的民俗文化,有着悠久的历史,在传承与创新的过程中,我们应该实现将秦淮彩灯与现代的时代特色和市场经济进行深度融合,为秦淮彩灯发展打造出更为宽广的空间,才能够实现秦淮彩灯可持续的发展。

参考文献:

- [1]孙姗姗.秦淮灯彩数字化品牌建设探析[J].艺术科技,2020,033(002):59-60.
 - [2]李娟,刘俊哲,邵安宁,等.南京传统秦淮灯彩的文化遗产及信息化保护构思[J].戏剧之家,2019,302(02):235-236.
- 课题名称:非遗传承视域下高职社招人才培养模式研究,编号:2019JSJG389