

新时代 新探索 新实践

胡爱武

(鸦片战争博物馆 523900)

180年前民族英雄林则徐、关天培等爱国将士在珠江口畔的虎门以巨椽挥洒历史，留下了世界禁毒史上最浓墨重彩的一笔，写下了中国近代史的第一页。管理林则徐销烟池与虎门炮台旧址的鸦片战争博物馆如今已经成为全国爱国主义教育示范基地，每年有超过500人次的观众来这里追述历史、触摸历史、感怀历史。为了让文物“活”起来，为了让观众更直观潜移默化地接受教育、启发心灵，该馆做了大量的工作，取得了良好社会效益。

一是宣教创新，让文物“活”起来。该馆大力挖掘历史资源的内涵，把静止的文物、沉寂的历史用鲜活的动态活动活灵活现地表现出来，探索了一条“以文物资源为依托，以创作表演为突破，以流动博物馆为载体，以基地共建为平台”的社会教育创新之路。该馆先后编排出《抗毒》、《虎门魂》、《预谋》等集音乐、舞蹈、朗诵于一体的情景剧和《生死签》、《父子兵》、《一个富家子弟的堕落》小品以及《罂粟与玫瑰》、《节马颂》等近20个节目，还筹划推出了《虎门销烟》、《林则徐》、《珍爱生命 拒绝毒品》等展览，以流动博物馆的形式，让展览、讲座、形象报告会等向社会延伸，分别在博物馆内、东莞各镇（镇）以及广州、深圳的学校、社区、企业等进行展演。这种社会教育新形式，改变了过去单一说教的方法，将历史文化内涵物化为艺术活动，将静止的文物和史实转化为舞台表演，形象而生动地再现历史，让静止的文物鲜活起来，让固定的文物流动起来，形象而生动地再现历史风云，让人们特别是青少年透过历史的隧道，真切感受将士们的崇高内心世界和在中华民族面临危机时所表现出来的伟大爱国情怀，从而不知不觉地受到影响和教育。

二是竞争选拔，让工作人员激情迸发。该馆创新性地推出社会教育活动独立策划人制度，即打破业务边界，员工自愿申报，自由组合，通过竞争选拔产生项目策划人，并由策划人全权负责。该制度的推出，既可以充分激发工作的积极性、主动性和创造力，可以高效地进行资源组合配置，发挥最佳作用，真正地实现了三个转变：从“要我做”变为“我要做”，从“我做过了”到“我力求做得最好”，从“按部就班”到“加班加点”。2018年有“5.18国际博物馆日系列活动”、“全年禁毒教育活动”、“博物馆里过暑假”三个教育项目采用独立策划人制度，效果良好。如“馆校链接”5·18国际博物馆日系列活动，选择了虎门东方小学开展夜宿博物馆、传奇导师聘任、“我们的成果”一

手工作品展、“特色摊位游园”活动来接棒、博物馆特殊课程进校园五大板块40场活动贯穿全年。又如全年禁毒教育系列活动，对接省、市、镇禁毒办禁毒活动资源，获得华佑戒毒医院、人民禁毒传媒等企业赞助，着力整合禁毒演出、禁毒游园会、禁毒夏令营、流动展览、讲座、互动活动等形式，先后走进了深圳市强制戒毒所、深圳大鹏画院、深圳赤湾学校、东莞中小学生学习德育基地、寮步青少年活动中心等十余家单位，开展互动活动34场次。又如“爱上博物馆 暑期夏令营”——2018年博物馆里过暑假主题系列活动，涵盖了“文物的美感”博物馆特色艺术课、“历史的律动”博物馆音乐体验营、“如果文物会说话”博物馆语言训练营、“外语小天地”博物馆英语训练营、“不做病夫”博物馆传统功夫新体验五大课程，120名学员开展了96场活动。

三是打造品牌，让文化传承更有力。围绕“走进中国近代史第一课”这一主题，该馆结合重要的历史纪念日在沙角保卫战、虎门海战、清明等时间段开展了多种形式的爱国主义教育活动，逐步形成品牌效应。如在每年1月7日沙角之战纪念日、2月26日虎门之战纪念日，与当地驻军、学校共同开展形式多样、参与体验性强的纪念活动。每年的清明节，以“我们的缅怀”为主题，组织文明祭扫、开设国学课堂、给关爷爷写封信、制作清明小吃、赴老人院慰问等方式打造清明文化品牌活动。依托《鸦片战争》展览，打造“探索工坊”系列活动品牌，策划推出了海洋篇、天朝篇、科技篇、军事篇、人物篇、艺术篇和风情篇等7个系列活动，以菜单式的形式让观众可以结合自己的喜好选择自己感兴趣的体验项目。2018年开展“旺狗贺岁迎春来”鸦片战争博物馆2018年味系列活动、“我是小小陶艺师——青少年陶瓷制作、DIY手工制作新年贺卡”、“道光皇帝的一天”——中国风DIY手绘新年台历、“冒险之旅”——海盗也来凑热闹、“欢乐中国结”——DIY手工编织中国结体验活动、拼装海防炮活动、“怒海争锋”——海军与海盗PK活动、“通草水彩画绘制”等80余场活动。

博物馆是咨政育人的殿堂，需要一代又一代博物馆人为之付出艰辛努力。要充分发挥中国近代史开篇地在爱国主义教育、禁毒教育和国防教育的作用，同样需要博物馆人不断地探索、不断地创新、不断地前行。

作者简介：

胡爱武男（1970年10月10日），汉族，湖南邵阳人，大专，研究方向：博物馆社会教育。邮编523900