

大数据背景下高校电子商务专业教学模式研究

冯 庆

(重庆信息技术职业学院)

摘要:现阶段,大数据技术已经广泛应用在社会的各领域,对人们的工作和生活都带来极大的改变,这其中,也包括教育领域。高校在大数据的背景下开展的电子商务专业教学模式还存在方向不明确、资源落后、企业参与度低的情况,因此需要针对高校电子商务教学的现状进行改革和创新,本文就浅谈大数据背景下高校电子商务专业教学模式研究。

关键词:大数据时代;电子商务;高校;课程体系建设

伴随着社会经济的飞速发展和大数据时代的正式来临,未来我国各行各业对电子商务人才的需求量会越来越大,因此,电子商务专业成为了当前高职院校炙手可热的专业之一。但是,这也意味着高职院校电子商务专业课程教学也面临着前所未有的挑战。高校应该充分认识到这种变化,并根据自身情况及时采取措施来调整当前的人才培养模式电子商务专业课程体系和人才培养创造更多的可能。

一、大数据时代电子商务的发展机遇

(一) 利于电商企业创新发展模式

现如今,电子商务对人们的生活和工作都有着极大的改变,这也从侧面促进企业需要不断进行改变,不断创新营销的模式,从而在互联网时代取得优势。从各方面的情况来看,由于传统电商在模式和效率上,都存在一定的不足,而大数据技术的存在,为传统电商的发展提供了新的契机。而大数据技术中,数据服务变革是其中重要的一环,能够为传统电商的创新提供技术上的支持,深挖用户潜在的信息,然后发掘其中的价值,并应用在电商企业的流程中。除此之外,信息化时代,电商企业还可以利用大数据技术降低运营成本,提高企业的效益。

(二) 有助于电商企业实现精准营销

大数据由于其特殊的性质,导致电商企业的营销策略也发生极大的变化,企业能够通过大数据呈现出客户的需求比例,进而制定出针对性营销策略,在降低企业运用成本和营销成本的同时,还能够提高企业的积极效益。同时,有了大数据技术,企业能够在很大程度上提高决策的准确度,还能够对产品的周期性规律和销量进行定点分析,优化营销内容,并安排好后期的工作,为客户提供急需的产品和服务。大数据时代,企业利用大数据技术不仅能够让有效的提高客户的满意度,还能够树立起企业良好的品牌形象。

(三) 利于电商企业实现个性化服务

大数据时代,消费者虽然能够从多种渠道了解所需要的信息,但对于信息的分析处理能力还存在一定的不足,即无法对海量的信息进行筛选和分析,也无法满足消费的需求。因此,对于电商企业来说,实现个性化的服务才是电商真正的发展方向,通过数据处理技术,划分消费者群体,分析消费者需求,进而推送个性化的服务,在满足消费者消费需求的同时,也能够提高企业的销售量。

二、高校开展电子商务的必要性

电商由于互联网平台的存在,得到了急速的发展,也极大的方便了人们的生活需求,但由于电子商务涉及到市场营销、法律法规、物流营运、计算机技术等,因此需要大批的专业人才维护电商企业的运营。因此高校开展电子商务很有必要,培养学生熟练掌握市场营销的基本知识,并灵活运用,对市场的行情进行分析,使学生具有足够的市场敏感性。同时培养学生掌握基本的物流知识、计算机技术、网络技术等,在毕业之后能够快速熟悉电子商务的业务,使学生在激烈的社会竞争中,获得足够的立身技能。

三、当前高校电子商务专业教学中存在的问题

(一) 培养方向不够明确

电子商务专业开展的时间不长,它是由网络、计算机、商务、营销等多种学科交叉混合形成的产物,不仅理论性很强,而且有很强的实践性。对于高校来说,培养学生的方向和目的直接决定教育的策略和方针。事实上,各大高校的培养方向虽然截然不同,有的侧重营销,有的侧重计算机,有的侧重贸易,但相同的是每一个方面的课程都会有所涉及。这样的培养方式就会导致学生学而不精,核心竞争力不上,还会让学生对未来的发展产生迷茫。

(二) 教学资源比较落后

电子商务专业本质上是管理学,但它所需要实践性是非常强的。而我国大部分高校电子商务专业课程所需要的模拟软件并不能满足实际的教学需求,并且软件更新速度也比较慢,学生不能接触到最新的操作软件,实操能力较弱。除此之外,部分教师实操教导能力也比较薄弱,不能对学生的实操进行有效的知道。

(三) 企业参与度较低

电子商务专业的人才需求会随着互联网技术的发展不断发生变化,如果仅仅局限于以往的教学当时,反而有可能适得其反。在现阶段电子商务人才需求点在于大数据技术得运用,所以高校可以针对互联网发展趋势和电子商务市场行情,了解市场对人才的需求点,然后和电子商务企业合作,通过学徒制、实习制等方式,提高学生的实践能力。倒在实际的教学中,高校大部分都是在闭门造车,和电商企业交流极少,培养出来的学生也不能适应电商企业的岗位需求。

四、大数据时代电子商务专业课程体系建设的特点

(一) 注重云计算技术

在当前大数据技术成熟的情况下,高校对电子商务专业课程的设计,必须要注重云计算技术和大数据技术,深挖编程技术教学方案,将理论知识和实践与企业案例结合起来,以此为依托,让学生充分的了解大数据时代电子商务的走向和发展趋势,并掌握电子商务的基础核心技术。在云计算技术的教学设计上,教师要注重两个方面,一是框架的构造,二是逻辑的阐述,要对云计算中 SaaS 和 IaaS 等关键技术进行详细教学。然后搭配相应的实训课程,加深学生的感官和体验。

(二) 增设电子商务专业大数据管理课程教学

大数据时代,数据库的资源和数据是最后分析结果的依据,因此,数据库的管理是非常重要的一环。对于学校来说,应当增设一些非关系的数据库,比如说非传统数据的教学,让学生了解数据库的原理和运行以及应有条件。同时,高校还要注意学生对存储类文档或者软件的应用,通过各类课程让学生了解并掌握更多的存储知识。除此之外,高校还可以增设数据分析技术架构平台,在收集数据的同时,也能够向学生展示数据挖掘和分析技术的知识。

(三) 增设与大数据时代相关的创新商务模式与营销策略

数据化时代对于电子商务最大的影响莫过于其影响模式的改变,因此,高校应当引导学生在电商领域的创新思维,帮助

学生掌握电子商务相关知识的同时,创新适合时代发展的营销策略和营销模式。在课程的设置上,高校可以将电子商务有关的课程结合起来,比如说网络营销和消费者行为学的结合、电子商务与网络营销的结合,让学生对数据更加敏感,更好的利用大数据来创新营销方式。

(四)明确培养方向,准确定位

电子商务涉及到的领域比较广泛,其综合性的要求比较高,实践性也比较强,因此,高校应当根据自身的教学条件,选择合适的教学方法培养专业的电子商务人才。比如说具有丰富教学资源的院校来说,可以根据电子商务的特点培养不同方向的人才,开展商务类和管理类以及技术类等方向的专业课程,形成特色明显、培养定位准确的教学模式,培养出综合实力强、核心竞争力强的电子商务人才。而对于专业性的院校来说,可以主攻一个方面,形成专项突出优势。而在教学的进度上,大一是公开基础课的学习时间,高校可以适当引导学生进行个性化的学习,但其根本是基础课程,要保证学生牢牢掌握的基础课程,然后在大二的时候引导学生选择符合自身条件的专业方向。只有这样才能保证学生的学习兴趣,也能够保证学生对自身的未来发展有一个合理的规划。

(五)深入开展校企合作,创新人才培养模式

大数据时代,只有合作共赢,没有闭门造车,高校应当加强与企业的合作,利用网络资源实现优势互补,加强校企合作,在探索中创新人才培养的新模式,解决高校“闭门造车”的教学模式与企业“快速上手”的人才需求之间的矛盾,实现“双赢”。

五、探究优化如今大数据专业教学模式的措施方案

(一)优化大数据专业教学的基础设备

高校应该和社会上的一些大型企业进行合作,通过对其进行人才资源的输送,来实现获得资金的目的,也在这一过程,使得学生们可以进行实践,来磨练自身的学习知识和技巧。除了和企业进行和合作交流的方式来获得资金,高校也应该积极地加强对于大数据专业的科研,以此来向国家申请科研奖励和扶持资金,进而来丰富高校自身的基础设备的储备,使得学生们获得足够的学习资源,以此来培养自身的能力和技巧,进而填补社会对于大数据人才的需求的空缺。

(二)加强社会实践教学

加强社会实践教学是非常重要的,能够有效提高学生对社会的适应能力,在一大二阶段,高校除了对学生进行基础知识的培养之外,还可以通过学校内部的一些实验,来加强学生对大数据知识的了解。而到了大三四大阶段,更多的是要和社会进行充分接触,通过安排其进行实际的大数据操作,以及和企业的老职员进行经验知识的交流,来使其完善自身的技能和专业素养。

结束语:大数据技术对于社会的发展有着极其重要的作用,高校在进行大数据人才培养的教学探究,应该以着让学生学到知识,让学生适应社会的原则加以教学开展,以此来推动高校有关大数据专业教学模式探究的建设发展。

参考文献:

[1]狄娜.大数据背景下高职院校电子商务专业课教学创新研究[J].才智,2019(22)

[2]李海莉.数据时代高职电子商务专业服务农村电商可行性分析——以娄底职业技术学院为例[J].播力研究,2018(06)