

谈中国元素在室内外设计中的装饰应用

陶明珠

(四川文化传媒职业学院 四川成都 611230)

关键词: 中国元素, 装饰, 传承, 符号, 室内设计, 传统文化, 公共空间, 建筑空间, 全球化, 福禄寿, 斗拱造型, 中国红, 榫卯结构

内容摘要: “中国元素”将会为中国品牌走向世界奠定自信, 它会承担起融入世界、影响世界的时代使命。而中国元素是指: 不能扁平的认为是传统文化的一种特征。近几年, 很多设计者也慢慢喜欢把中国元素应用在室内设计中, 有的是一字不差的照搬中式元素风格的装饰

早些年我们在谈到室内装饰设计时, 每次大家脑海中就会闪现很多风格, 但大多都选择欧式风格, 现代简约风格等, 在高校受教育时也很少有老师提中式风格, 觉得不讲西方装饰风格, 这个老师都是没有水平的老师, 对我们自己五千优秀文化沉淀下来的东西觉得不值一提, 有点不能入主流文化的感受, 没有文化自信。随着中国的快速发展和国家战略提出的要走出去, 要文化自信, 近些年我们的中式元素的室内装饰慢慢多了起来, 所以中国元素作为我们的优秀文化, 是要发扬光大和传承的。

什么是元素和中国元素。

首先元素的化学定义指自然界中一百多种基本的金属和非金属物质, 而中国元素是指: 不能扁平的认为是传统文化的一种特征。不是西方所推广的文化简单补充润饰。所以, 有一种不可争辩的事实, 当世界经济离不开持续增长的中国时, 世界文明也离不开中国文化。因为中国文化是人类不可或缺的重要组成部分。孕育着中国文化精神的“中国元素”将会为中国品牌走向世界奠定自信, 它会承担起融入世界、影响世界的时代使命。

作为室内设计师和教育者, 应该再设计和教育中把中国元素应用在装饰设计和教授给学生, 经济全球化的今天, 东方文化和西方文化的多元性, 使中国文化又一次走在了世界潮流中, 2008年的奥运会, 2016年的G20峰会等在装饰设计上都大量的表现了中国文化和元素, 向世界推广扩散了中国文化。

近几年, 很多设计者也慢慢喜欢把中国元素应用在室内设计中, 有的是一字不差的照搬中式元素风格的装饰, 有的是将中式元素和现代材料结合起来表现, 不管用什么手法都是很好的设计思维。中国文化从古发展到宋代达到了巅峰, 这些优秀文化也影响了同时代的其他地域的文化, 如日本文化, 朝鲜文化等, 在他们的家居和生活中都有中式风格的影子可见。在世界全球化的今天我们如何继承和发扬中国文化和中国元素是我们探讨的课题。中国的新丝绸之路的提出又是一次对中国文化符号的输出。

首先谈中国地域民居装饰中中国元素的多样性。

中国是个多民族构成的大家庭共有 56 个民族, 每个民族都有自己的地域文化, 风土人情, 同样也有不同的审美习惯, 所以各民族的民居也有大的地域差别。从南到北, 从东到西, 应为地域跨度大民族聚居分布的不同。因此民居装饰也大有不同。在民居装饰上我们就探讨一下有中国文化特色的装饰元素思想。如在徽派建筑装饰的特点就是灰瓦白墙, 非常有韵味和乡土特色, 渗透着强烈的中国水墨画的精神和气韵。吴冠中老先生就在自己的绘画作品中把水墨韵味做到了极致让人印象深刻。体现着中国的独特文化魅力符号。我们细想一下白色的墙和灰

色的瓦这两个中国元素在色彩上的美感正好印证了室内设计的装饰色彩搭配风格。黑。白。灰。走在云南的境内又会感觉到少数民族带来的多元化特色文化元素和符号。强烈的地域建筑和装饰有着鲜明的民族文化特点。如白族是个非常善于装饰的民族。从建筑, 服饰, 器物到家居, 都进行非常细致的装饰处理, 体现出强烈的装饰氛围。白族建筑通常采用中原殿阁造型, 飞檐串角, 但多用石灰塑成或砖瓦垒砌。除大门瓦檐裙板和门楣花饰部分用木结构。这些整体现出了白族的民居装饰特点。在到北方的四合院布局和装饰。以北京最为典型的木头结构。不但有实用性。科学性。更加具有一种很高的艺术性。雕梁画栋。飞檐斗拱的四合院建筑制造工艺这些中国元素无处不体现着中国的民族特色。在例如山西的建筑格局。大家去过乔家大院肯定能感受到巧夺天工的木雕。石雕和砖雕。每一个雕刻都极富民间美好寓意。彰显着北方的地域特色和地方元素。我例举的这小部分不能完全体现中国地大物博的传统文化。但可以部分展现中国元素的丰富性。

谈中国元素的多元化在室内装饰中的应用

室内装饰可以说已经红火了 20 多年了。在行业乱像中已经慢慢的成长为成熟的上下游分工清晰的行业。早期我们在装饰中的临摹装饰。在到中期的借鉴装饰。在到后来的有了自己的独特装饰。从这点可以看出中国装饰艺术的成熟和自信发展。从之前的强调西式装饰中极简主义装饰风格或者奢华装饰风格都在中国的家庭装修中普遍被应用。反而近年来中国元素的装饰慢慢热了起来。不管说室内软装家具的选用还是硬装都能有好的应用。让中国元素装饰大放异彩。如中国家庭收入较高的中产阶级会有大部分人选择中国元素的装饰风格。分析原因有一下两点。第一中产阶级的收入比较稳定。所以在审美和眼界上都有较高要求, 而中国元素的室内装饰和硬木家具非常符合他们消费心理和社会地位, 第二中国元素的多选择性和不可复制性凸显了追求高品质生活人士的诉求, 也是这一群体中选择中式元素装饰的主要目的。普通家庭也有较多的家庭选择中国元素的装饰, 经过实际数据的统计和社会消费心里分析, 我们大体上总结了, 第一工作和生活的压力, 快节奏的生活方式让中国人慢慢被高楼大厦所包围, 大多数人远离大自然, 但中国元素大多就是自然元素的吸纳和接受转化, 非常符合天人合一的相处之道。第二自然属性的中国元素能让室内视觉得到放松和缓解, 有很多木制家具价格低廉仅就耐用, 符合经济不宽裕的家庭首选。

以上两个阶层占据了中国的 80%以上人口, 可见选择中国元素在室内装饰中市场有多热闹, 中国精英阶层虽然数量在人口比重上不高, 但有一条很重要因素他们的财富自由, 时间自

(下转第 40 页)

(上接第 34 页)

由,审美也较高,所以大多数人家装饰用的都是硬木家具和更多的中国元素去打造自己的家庭装饰。以上观察和分析充分体现了中国元素在家居装饰中的不可替代性和独特魅力。

谈中国元素在公共空间的应用

公共空间是个很大的范围,它包括了建筑公共空间,(例如我们房屋的过道,楼梯,天台等);城市公共空间,(例如候车室,公园,景区等);谈建筑空间,比如位于河北省三河市的福禄寿天子大酒店大楼,整体建筑外型就是福禄寿三星,外立面采用中国元素的福寿文化符号和特征,虽然也有社会学家、建筑学家和美学家对这个设计有异议之声,但不影响我们探讨中国元素在建筑装饰中的应用。例如在上海的世界博览会主场馆建筑,整体采用了中国斗拱造型,中国红,榫卯结构特点,向世界很好的展现了中国元素和符号,这些建筑作品都很好的诠释了中国元素的应用。城市公共空间使用中国元素的地方那就更多了。比如天赋广场的地体枢纽中心。采用了中国元素的龙纹,龙型,三星堆文化符号等传统中国文化元素,让城市建筑多了历史自

豪感和城市名片。也算是城市公共空间使用中国元素的代表作品。这些例证主要还能体现一个更重要的价值,就是提上中国人的文化认同感和民族自豪感。

娱乐休闲空间中国元素的应用

娱乐休闲空间是指与人的休闲生活,休闲行为,休闲需求密切相关的空间领域,现在大量倡导第三产业的发展,绿色环保和内循环等国家发展大战略口号背景下。娱乐休闲在近年的发展更加靠前,以中国文化元素符号打造的文化旅游村项目满地开花,这种休闲文化项目主要借鉴的就是中国文化元素在地狱特点上突出的个性,让中国元素在某一地区开花结果。比如,天水的伏羲文化祭祀休闲项目,就是大力宣扬伏羲文化,让地方中国元素发扬光大。伏羲主题农庄,就是很好的休闲空间使用中国元素的代表。在比如以中国元素做装饰的歌厅,茶楼,生态农庄等都是大量采用中国元素来做装饰。以上一些论点可以大范围解释出中国元素的使用在我们生活的各个方面都有体现,尤其是在室内外的装饰中广泛使用。