

新全球化背景下我国地方高校工商管理专业 一流课程体系重构研究

张菁菁

(江苏大学管理学院 江苏镇江 212013)

摘要: 工商管理专业与社会经济发展关系密切,其一流专业课程建设必须紧跟时代变化。本文针对目前地方高校工商管理专业课程建设存在的课程设置跟不上时代需求、课程内容更新慢、教师工商管理综合素养跟不上育人需求等问题,提出新全球化背景下,其一流课程体系重构思路:在明确专业培养目标定位,树立“学为中心、能力导向”的课程建设理念的基础上,打造彰显通识精神的通识课程体系,构建专业融通的学科平台,建设突显专业素养的核心课程及突出能力导向的能力拓展课程。并不断提升教师教书育人的责任感和综合能力,采取灵活多样的教学方法,在教学中做到专业教育与思政教育、前沿性与融通性的统一。

关键词: 新全球化背景;地方高校;工商管理专业;一流课程建设

当今世界正面临着全球百年未有之大变局,尤其是新冠疫情给世界政治、经济、文化和教育带来巨大冲击,目前的国际社会正处在新全球化背景下。工商企业与社会经济发展关系密切,是时代变化的晴雨表,如何运用中国理论和方法,通过全新模式来培养快速适应新全球化时代变化,适应社会发展需求的工商管理拔尖创新型人才,是地方高校工商管理一流专业建设必须正视的问题。而人才培养的载体是课程,它是学生和大学、社会的结合点,也是教学和科研、学生个体文化和社会文化的结合点(刘献君,2014)^[1]。因此,要做好新全球化背景下工商管理拔尖创新型人才的培养工作,打造一流工商管理专业,必须首先做好一流课程建设工作。本文主要结合目前地方高校工商管理专业课程建设现状,探索在新全球化背景下该专业一流课程体系重构。

一、工商管理专业人才培养与课程建设、时代背景关系的探索与研究

专业培养目标的实现需要课程知识结构的支撑,专业培养目标变化需要课程设置随之变化。而工商管理一流专业主要培养符合社会经济发展急需的懂经济、会管理的拔尖创新型人才。尽管有学者认为本科管理教育是不可教的(Henry Mintzberg,1973)^[2]管理能力和智慧是在课堂中学不到的(Jackson and Humble,1994)^[3]。中国高校中的本科管理类专业培养不了企业需要的管理人才,管理人才的培养应该全部交给工商管理硕士(MBA)教育和高级企业管理人员进修的EMBA来实现(余石等,2011)^[4]。现行的工商管理专业本科课程教学通用性太强,无法使学生了解社会和企业,不如突出对“会计”、“营销”、“物流”等针对性强的专业发展,取消通用性强的工商管理专业(余石等,2011)^[4]。但随着工商业的繁荣发展,高校的工商管理专业受到追捧,许多学生把工商管理课程作为通向特定职业和管理岗位的重要途径。这也就引发工商管理人才该如何通过本科教育加以培养的问题。Robert Aaron等学者(1959)提出,商科教育的主要目标是培育高层次的人才,课程更应注重理论性。随着高等商科教育的不断发展,有关商科的课程目标也逐渐发生转变^[5]。Lawrence, E. McKibbin(1975)认为商科课程的人才培养目标应强调实践性,注重引导学生的价值观念,培养专业的实践管理人才,课程教育如果过于倾向理论性,就会导致人才远离企业实际的需求^[6]。Elizabeth A.Tuleja(2008)认为,商科课程的首要任务就是紧跟全球商业实践的变化,商科学生应该熟知经济全球化下的商业活动开展甚

至应该付诸实践,走出校园,引导学生思考将商业知识和跨国文化有机结合^[7]。

作为一个实用性很强的专业,培养目标的确定与时代背景密不可分。我国于1993年才正式开设本科工商管理专业。我国工商管理本科教育是在借鉴美国工商管理教育理论与经验基础上,随着社会经济和高等教育的快速发展而逐步成熟。然而,近年来,随着高校综合实力评价与科研成果挂钩后,高校过于注重学术研究,教师们将主要精力用于学术研究(Fred R. David, etc. 2011)^[8],忽视了对教学(含课程建设)的研究和投入,影响了人才培养质量的提升(Damien Besancenot, 2009)^[9]。以至于学生就职后无法适应企业管理岗位需求(余石等,2011)^[4]。面对急剧变化的国际形势和中国社会经济发展形势,如何构建具有适应性、时代性、前瞻性的课程体系,培养出适应当今社会发展需求的拔尖创新型工商管理人才,是工商管理一流专业建设必须考虑和回答的问题。

二、地方高校工商管理专业课程建设的时代特征与需求

收稿日期:

基金项目:江苏省“十三五”教育规划项目(D/2020/01/26)

我国工商管理专业的规模化发展是在改革开放后。随着社会经济的快速发展,各行各业对各类工程技术人才需求巨大,反馈到高教领域,知识导向、学问中心理念自然占据主流。高校工商管理专业课程建设也是在这种理念影响下推进并一直延续至今。课程设置强调以学问为依据进行,重点是把握知识结构,各门学科知识组织,主要强调各学术领域的基本概念、原理和形态探究。热衷于专门化的培养方式,不提倡学科统合,反对教育内容的融合化和广域化(钟启泉,1989)^[10]。这样利于批量化、规模化地培养出一批掌握各个学科基本理论与原理的科技人才。但随着大数据、物联网、区块链与新能源等技术驱动的第四次工业革命来临,社会生产方式发生重大变革,加之新冠疫情之后新全球化时代变化,这种以理工科人才的培养方式来培养具有独立学科特性的工商管理拔尖创新型人才,显然满足不了新全球化背景下社会发展变化对工商管理拔尖创新型人才的需求。

时代变化对我国工商管理拔尖创新型人才培养提出新的要求,也必定会引发课程建设的变化。许多学者推测多种力量将如何塑造未来的商业教育,但商学院在变化的环境中被视为被动应对者(Hawawini G. 2005)^[11]。Frank Acito, etc. (2008)提出,未来商界领袖

的质量将取决于商学院对在高等教育环境中出现巨大变化如何做出反应,当外界环境变化巨大时,就要求商学院的教育者对当前环境机遇与挑战有强大的认知能力,在人才培养目标设定和实现途径上能更加灵活、创新和有效率^[12]。

三、地方高校工商管理专业课程建设现状

课程教学是实现培养目标的基本途径,课程建设的好坏在很大程度上决定着工商管理专业教学质量的高低,进而影响到人才培养质量的高低。纵观目前地方高校工商管理专业课程建设现状,存在一些与时代发展需求不相适应的现象。

(一) 课程设置跟不上时代变迁

1. 课程设置存在雷同与跟风现象

改革开放后,众多地方高校工商管理专业因定位与培养目标不明,课程设置存在直接把国外美国 MBA 课程直接复制到本科教育中,或者照搬国外工商管理本科课程设置现象(赵一勤,2008)^[13],如工商管理的案例课程大多数用的都是美国工商管理教材上的案例,与中国企业实情及人情伦理文化相脱节,未能结合市场经济的发展趋势,无法适应本土工商企业岗位要求。或者存在各高校间相互借鉴现象,没有跟本校本专业人才培养目标定位相衔接,导致各高校培养的工商管理人才趋同化,缺乏特色优势(熊晓远等,2013)^[14]。

2. 知识中心课程理念无法满足现实需求

工商管理专业是培养跟工商业紧密相关的经济管理人才,它的社会、行业适应性比较强。有研究表明,随着科技发展,一些地区产业转型升级,对工商管理专业人才能力的需求依次为:沟通协调能力和创新能力、判断能力、策划能力、组织能力、适应能力、写作能力和领导能力。其中,基层管理职位对于写作能力要求突出;而沟通协调能力和创新能力是所有职位都要的核心需求;随着管理职位越高,其能力需求范围越广泛(陈恺宇,2018)^[15]。但多数高校工商管理课程设置因受学问中心理念影响,宽泛介绍管理学、经济学等概念和知识的理论性课程居多,与行业需求相关的专业技能训练的课程偏少;单一性的学科课程较多,交叉学科的综合性课程少见;实践、实训类课程占比较少,且实施起来多数流于形式,导致学生在工作之初缺乏实际操作经验(李传军等,2011)^[16],实用文写作能力、沟通能力、创新能力普遍较差。尽管随着高教改革,这几年高校在课程设置上,更加重视实践教学,增加了诸如课外社会实践、实习、课程内实训实践比重等,但由于教学实施过程流于形式,实际效果未尽如人意。

3. 通识课程的通识作用未能彰显

Bohanon,C(2008)认为工商管理教育,其通识教育对学生日后职业生涯很重要,需兼顾实用性和人文性以及学术性和专业性^[17]。查看一些高校工商管理专业课程体系里的“通识课程模块”,多数主要包含军事思想政治课程、高等数学、大学体育、军事理论与军事技能训练、大学英语、计算机应用基础等。感觉是新瓶装老酒,只是将当年的校选课换成“通识课程”名字,课程组成变化不大,包含面不广。有些地方校受教师资源局限,通识类选修课程不仅开设数量有限,还存在因人设课现象。这样的通识课程无法真正起到提升学生综合素质效果。以工商管理人才的国际化视野拓展要求为例,多数高校以开设《大学英语》作为达成培养目标得重要途径。这显然无法达成培养目标。要拓宽学生国际视野,必须要开设一些融汇国际政治、经济、法律、文化、习俗等知识的综合性选修课程,

外加引导学生关注国际时事政治和科技、经济发展形势等。只有激发学生学习热情,让他们学会学习,才能真正彰显通识课程的通识作用。

4. 选修课程未真正满足学生个性化培养需求

我国多数地方高校工商管理专业因教师资源局限,无法做到因学生个人发展需求而开设多样化的课程。尤其是通识教育和专业方向教育方面的选修课程开设不足,难以满足彰显学生多元化个性化培养需求。对于一些已开设的选修课程(尤其是通识类课程),因缺乏监督引导机制,随意性较强,开课质量存疑。

(二) 课程内容更新跟不上时代需求

1. 课程目标设置单一

世界一流大学课程在模式上呈现出“学与术和谐统一”(李志峰等,2019)^[18]。但我国地方高校普遍存在课程目标设置单一现象。以学生思想政治教育为例,不少高校将对学生的社会责任感、职业道德、爱国情怀培养等重任交给某一两门课程去完成,而未融入到各类课程及人才培养全过程,课程目标及内容缺乏育人性与知识性的统一。

2. 课程知识体系单一

一流课程内容是前沿性与融合性的统一。国外的一流大学,都设置了一定的模块化及综合化课程来体现课程内容的前沿性和融合性(李志峰等,2019)^[18]。我国高校受学问中心理念影响,工商管理专业课程多数以单一学科知识体系为主,课程各自独立,缺乏融合;多学科交叉融合的课程很少。这不利于学生综合管理能力与素质的培养。

3. 课程内容更新缓慢

一流的课程内容必须紧跟时代变化,及时反映学科前沿和社会动态变化。我国地方高校工商管理课程多数内容更新慢,即便是最能体现前沿性和综合性的案例教学,在题材选择上至今还在使用国外多年前的案例,未使用反映我国企业实际情况的实时案例。

(三) 教师综合素养跟不上育人需求

调研地方高校工商管理专业教师现状,多数教师拥有工商管理相关高学历学位,但缺乏行业工作经验(蔡海云等,2018)^[19];教师理论研究能力较强,但缺乏理论联系实际地解决现实管理问题的能力。此外,因高校重科研轻教学的评价方式,教师将主要精力放在科研上,教学上多数以完成课堂教学任务为主,缺乏对多元化教学手段、方式的探索。师生间课内外互动较少,教师缺乏引导学生发现并共同探究解决问题方法的激情和综合素质,因此无法真正唤起学生投入实践学习的激情,达不到有效引导培育学生解决实际问题能力的目的。

四、工商管理专业课程体系重构思考

(一) 明确人才培养目标定位

课程体系作为专业人才培养目标实现的载体,一流的课程建设,必须承载一流的专业培养目标定位。而影响专业目标定位的有学校办学定位、时代、制度与学校所在区域等因素(曹毓民,2005)^[20]。故此,地方高校工商管理一流专业建设必须围绕国家战略及行业、区域发展需要,适应新时代变化,紧扣“双一流”及“双万计划”建设要求,结合学校人才培养定位,明确本专业将培养具有科学人文素养、职业道德、创新创业意识和国际视野,系统掌握管理学、经济学和创业管理方面的基础知识、理论和方法,具有较好的人际沟通能力、书面表达能力、团队合作能力、组织管理协调能力、

和应变处理复杂情况能力,适应社会经济发展需要的工商企事业组织管理工作的多元化、个性化的拔尖创新型人才。

(二)更新课程建设理念

新全球化时代呼唤多元化、个性化的拔尖创新型工商管理人才。工商管理一流专业建设,必须以促进学生全面发展为主线,树立“学为中心、能力导向”的课程建设理念,通过各学科交叉融合、各环节协同育人,注重学生学习活动过程与成效,建构能顾及不同学生个性化发展需求,增强其解决工商企业实际管理问题的综合素质、能力的课程模块体系,实现学生思想品德、人文修养、科学思维、专业水平、身体素质、审美情感、劳动意识、实践能力等全面提升。

(三)优化课程体系设置

1.彰显通识精神,构建通识课程体系

所谓通识精神,指的是“对多元价值的尊重、包容、理解与甄别,引导学生作出理性选择,形成正确的价值观,培养学生对多种知识的通融和开放灵活的思维精神与方式”(李本义,2015)^[21]。通识课程一般是高校为大一新生安排的课程,目的是让新生通过学习发现自己兴趣所在,为后期的专业学习奠定基础。在通识课程设置上,就应以培养学生“全人”为目标,引导学生广泛涉猎不同学科领域,学习不同学科的思想与方法,打通学科专业局限,拓宽基础,全面培养学生整体素质与能力。通识课程可以分必修和选修两个模块。其中必修模块包含思政类、数理统计类、外语类、身心健康类、计算机信息类、成长规划类等,需要采用团队建设、团队授课模式,打造一些多学科交叉、通专相融的通识精品必修课程,如人类科技文明史、中国传统文化等。这类课程需要强化其价值引领作用,将学生爱国情操、职业道德和社会责任感等人文情怀贯穿其中,不仅为今后的专业学习指明方向,且能帮助树立远大理想和抱负,利于培养学生具备社会主义核心价值观下的人文素养、创新思维和精神品格,为后期专业学习蓄力。在选修课程模块中,按学生多元化发展需求,可以分设人文艺术类、自然工程类、经典阅读类、创新创业类、综合教育类等课程,供学生按个人发展需求和喜好在相应的类别中加以选择。

2.培养管理通才,构建专业融通的学科平台

以管理通才理念,打造融通宽口径大类培养的学科平台课程。这些学科平台课程必须结合学校一流学科、一流专业建设目标和时代需求,培养学生的跨学科专业的观念和能。在课程设置上仍采取必修和选修两种模块,尤其是必修课程设置必须把握专业的整体方向,确保课程的整体性和一致性。在大一、大二年级开设覆盖相近专业的学科共享平台课程7至8门,如管理学、会计学、经济学、统计学、统筹学等。大一课程原则上管理学科所属各专业打通开设。而开设的学科平台选修课程,则需要进行学科内不同专业间课程重组和凝练,加强课程间的横向联系,构建前沿交叉的跨专业学科课程群,如管理思想史、经济法概论、管理沟通、管理经典案例课等。并加强纵向贯通,在不同层级课程间形成课程树。

3.强化专业素养,精心打造专业核心课程

专业课程也分必修和选修两个模块,其中必修课程属于专业核心课程,如《企业战略管理》《运营管理》《风险管理》《质量管理》《项目管理》和《组织行为学》等。这类课程建设必须以夯实工商管理专业基础为目标,以省部、国家级大学“五类”一流课程建设等教改项目为依托,推动学术前沿研究成果、优质学术资源向一流

专业核心课程和优质教材转化,通过学校课程建设网站、慕课平台、规划教材、小班-研讨式教学等多种形式,努力打造该专业一流的核心课程群。而专业选修课则是满足学生个体喜好和未来职业发展规划需要开设,如创业管理模块、物流与供应链管理模块、跨国公司经营管理模块、房地产开发经营管理模块课程等。

4.突出能力导向,构建能力拓展课程

R Brooks (2007)认为工商管理教育应让学生认识当今市场的全球性,在教学中注重培养学生的企业家精神,需要着重培养学生战略思考和分析价值机会的能力,需要通过多途径加强创业教育^[22]。Gerald F Smith(2003)认为商学教育教会学生如何思考很重要,需要增加培养学生批判性思维能力和提供管理决策的相关课程^[23]。中国学者陈恺宇(2018)也认为,随着科技发展,一些地区产业转型升级,对工商管理专业人才能力需求有:沟通协调能力和创新能力、判断能力、策划能力、组织能力、适应能力、写作能力和领导能力^[24]。其中,基层管理职位对于写作能力要求突出;而沟通协调能力和创新能力是所有职位都要的核心需求;随着管理职位越高,其能力需求范围越广泛。

为了强化对学生管理实践中需要的综合性能力和素质的培养,必须努力打造能力拓展模块课程。该类课程由实践系列的必修课程和综合交叉的选修课程组成。按照“实践能力、创新精神、创业意识培养贯穿人才培养全过程”的原则,将实验、实习、实训、课程设计、科研训练、学科及科技竞赛、社会实践、毕业设计(论文)等实践环节一体化设置,在专业教学中构建学科基础实践、专业综合实践、创新创业实践多层次有机结合,并与各类课外实践活动紧密结合的立体化实践教学体系。确保工商管理专业实践教学部分占总课程比例不少于15%。

同时,在能力拓展课程模块设置一些学生可以自主选择的高阶课程,如融入学科前沿知识,对接产业行业的跨学科设计课程;对接国际工商管理专业最新发展动态的全英文/双语课程;融入大数据技术,培养学生领导力和创新意识等综合素质的创新创业课程、满足学生学业发展提升的专业进阶课程等。鼓励探索项目制、自主学习等课程形式,形成适应新全球化形势、具有国际视野的跨学科、前沿课程,培养学生适应未来发展的跨学科知识和系统思维、跨界思考、统观全局的综合能力。增强教学计划弹性,给予学生更多的自主选择、自主学习和独立思考空间,满足学生的个性发展需求。

(四)及时更新课程内容

1.做好专业教育与思政教育的紧密融合

教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,高校落实立德树人根本任务,必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂。要充分挖掘各类课程思想政治资源,发挥好每门课程的育人作用,全面提高人才培养质量。正如高教司司长吴岩所说“不离专业讲思政、渗透思政讲专业,使各类课程与思政课同向同行”,故在课程内容建设中尤其需要做好课程思政建设,寓价值观念引导于知识传授和能力培养之中,帮助学生树立正确三观。

2.做好前沿性与融通性的统一

一流课程内容应是前沿性与融通性的统一^[18],这样才利于培养学生多维度视角思考和解决问题的能力。这不仅要设置一定的模块化以及综合化课程,还要在通识课程和学科平台课程内容的前后组合上兼顾人文社会科学与自然科学。专业核心课程内容也应适时更新,保证其前沿性。

(五) 灵活课程教学方式方法

针对不同层次、类型的课程及教学内容,可采用线上、线下、项目组、学习小组等灵活多样的教学组织形式,以及教师讲解、启发提问、课堂讨论、课后小组分工研讨、个人课程论文等不同方法,通过师生沟通交流,引导学生开展批判性思维,激发学生主动参与学习的激情。如在案例教学中,鼓励学生根据自己对企业实际问题的认知,通过小组研讨、个人文案分析等,共同探讨解决问题的方法。这样才能更好的激发学生主动学习与思考问题的意识,培养其解决复杂管理问题的能力。

(六) 强化教师综合素质

综合上文提及的内容,无论是课程设置,还是各门课程的教学组织实施,都需要强化教师教书育人综合能力和素质。

1. 强化教书育人责任

数据显示,高校教师80%是专业教师,课程80%是专业课程,学生学习时间的80%是专业学习。调查表明,80%的大学生认为专业课和专业课教师对自己成长影响最深(吴岩,2020)^[20]。因此,高校必须建立教育、宣传、监督、评聘、考核与奖惩相结合的师德建设长效机制,引导教师把心思和精力凝聚在教书育入上,将理想信念、爱国情怀等教育融入教育教学各个环节中。

2. 提升教书育人综合能力

在新全球化时代,学生获取知识途径多样且方便快捷,再加上许多世界著名大学在网上提供开放课程,面对这样的新一代大学生,高校教师教书育人的技能培养愈加富有挑战性,需要广大教师尤其是中青年教师全力以赴去应对、探索并攻克,直至自信满满的站稳讲台,履行好教书育人职责。这需要教师不仅要不断更新专业知识体系,还有学习适应网络时代在线教学、交流的手段与技能,不断与时俱进,提升自身综合素质,才能不辱使命。

此外,高校应尽快改变重科研轻教学的评价现状,将教书育人为本落到实处。并通过树立、宣传教书育人的典范,增强高校教师教书育人的使命感、责任感和光荣感,激发教师求进求新求变的积极性,增强教书育人能力,履行好职责。

总而言之,地方高校工商管理一流专业一流课程建设是项系统工程,需要兼顾多种因素,并根据时代发展需求,及时优化课程设置,更新课程内容,创新教学方法,并不断提升教师职业素养。

参考文献:

- [1]刘献君. 大学课程建设的发展趋势[J]. 高等教育研究, 2014, 000(023):8-8.
- [2]Mintzberg H. The nature of managerial work[J]. Administrative ence Quarterly, 1973, 19(1):505-506.
- [3]Jackson D, Humble J. Middle Managers: New Purpose, New Directions[J]. Journal of Management Development, 1994, 13(3):15-21.
- [4]余石, 唐时俊. 工商管理专业本科教育改革研究[J]. 现代商贸工业, 2011, 023(007):211-214.
- [5]Gordon R A, Howell J E. Higher Education for Business[M]. 1959.
- [6]Porter L W, Dubin R. The Organization and the Person: Final Report of the Individual-Organizational Linkages Project[J]. Revue Dhistoire conomique Et Sociale, 1975, 54(3):509-580.

[7]Tuleja E A. A Qualitative Research Study of Oral Communication Performance[J]. Performance Improvement Quarterly, 2008.

[8]David F R. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts[M]. 2011.

[9]Besancenot D, Faria J R, Vranceanu R. Why business schools do so much research: A signaling explanation[J]. Research Policy, 2009, 38(7):1093-1101.

[10]David, Fred R, Forest R. Comparing Management Curricula With Management Practice.[J]. SAM Advanced Management Journal, 2011.

[11]Hawawini G. The future of business schools[J]. Journal of Management Development, 2005.

[12]Acito F, Mcdougall P M, Smith D C. One hundred years of excellence in business education: What have we learned?[J]. Business Horizons, 2008, 51(1):5-12.

[13]赵一勤. 浅析中美工商管理本科教育课程设置[J]. 中国成人教育, 2008, 000(008):110-111.

[14]熊晓远, 余喜梅. 新经济环境下对工商管理本科教育的重新思考[J]. 当代经济, 2013, 000(001):100-101.

[15]陈恺宇. 工商管理专业课程群建设与杭州湾区域经济协调发展研究[J]. 经济研究导刊, 2018, 000(034):53-55,199.

[16]李传军, 吴昌宇. 地方性本科院校工商管理类专业人才培养模式研究[J]. 科技信息, 2011, 000(019):152-153.

[17]Bohanon, Cecil E. Persistent Themes in Colleges of Business[J]. Journal of Education for Business, 2008, 83(4):239-245.

[18]李志峰, 梁言. 文化浸入与要素耦合:世界一流学科组织化建设策略——以中美两所大学材料学科为比较案例[J]. 江苏高教, 2019, 000(003):113-118.

[19]蔡海云, 熊匡汉. 行动学习:应用型本科院校“双师型”教师教学能力的培养路径[J]. 黑龙江高教研究, 2018, v.36; No.290(06):105-109.

[20]曹毓民. 地方高校办学定位问题探讨[J]. 苏州科技学院学报(社会科学版), 2005(02):120-123.

[21]李本义. 构建科学合理的通识教育课程体系[J]. 通识教育研究, 2015, 000(001):P.46-57.

[22]Brooks R, Green W S, Hubbard R G, et al. Entrepreneurship in American Higher Education[J]. Social ence Electronic Publishing, 2007.

[23]Smith G F. Beyond Critical Thinking And Decision Making: Teaching Business Students How To Think[J]. Journal of Management Education, 2003, 27(1):24-51.

[24]同【15】

[25]吴岩:让课程思政成为有情有义、有温度、有爱的教育过程.新华网客户端.2020.06, 09.

作者简介:

张菁菁(1988.10—),女,安徽安庆人,汉,博士,江苏大学管理学院讲师,主要从事期工商管理与公共管理研究。