

媒介融合背景下，扶贫如何实现效益

——以“丁真”走红为例

李静

(云南师范大学传媒学院 云南昆明 650500)

摘要:2020年是打赢脱贫攻坚战的收官之年,同时也是全面建成小康社会目标的实现之年。在脱贫攻坚的紧要时刻,各级媒体肩负着扶贫的责任与使命,积极行动,成为了脱贫攻坚战战场上的“轻骑兵”。2020年11月,因一条不到10秒的短视频而在社交媒体走红的藏族小伙儿丁真,也正是在媒介融合的背景下,成为了他美丽家乡的代言人,给扶贫带来了社会、经济和生态效益,为扶贫事业作出了巨大的贡献。

关键词:媒介融合;社会效益;生态效益;经济效益;扶贫

媒介融合是技术力量整合的结果,是当下媒介产业发展的趋势,受众对其的关注度不断攀升,媒介融合背景下从制作到传播方式再到互动手段,都有了不同程度的创新,比如多屏互动。20世纪70年代后期,美国麻省理工学院的浦尔教授较早地就指出:“媒介融合是指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。”在此背景下,脱贫攻坚战实现了跨越性地成功和突破。

一、媒介融合给扶贫带来社会效益

2020年11月,因一条不到10秒钟的笑脸视频而在社交媒体走红的藏族小伙儿——丁真走入了大家的视野,因他清澈的眼神,还有纯真的笑容得到了广泛的关注,一夜之间成为顶流。截止11月29日,据初步统计,微博热搜关于丁真的话题有20个,累计阅读量突破42亿人次。同年12月,丁真抖音粉丝突破700万。

丁真走红虽存在偶然性,但他的背后更多的是家乡之美。借用网友留言:“真正的英雄主义,不是摆脱贫困的家乡,而是帮助家乡摆脱贫困。”爆红时刻,丁真拒绝了各大节目、公司的邀约,而当地文旅部门也敏锐地进行了价值判断,及时邀请丁真成为了一名当地国企的员工,签订两份合同,一份为劳务合同,另一份为代理合同,不参与分红。此举是资源的合理配置,对丁真来说是一种保护,对家乡发展亦是一次机遇。

纵观“丁真”事件,各级媒体都积极行动,可谓在每个社交媒体都是头条,爆款,从短视频,直播,国家媒体,宣传片等形式进行报道,多屏互动,甚至还引发了一场席卷全国甚至是国际的“抢人大战”,其背后体现着媒体融合的影响力和推动力。

“抢人事件”促使融合媒体拓展宣传、报道、推广思路,形成了良性循环的媒体竞争局面,体现了融媒体的持续深度发展。越来越多的人对边疆地区投入了关注,一系列扶贫政策也即将落地,此处不仅有了资源的倾斜,还讲述了大批理塘基层扶贫工作者无私奉献的故事。

“丁真”走红后暴露出了当地的基础教育问题,全国各地的粉丝也相继给丁真送书,还包括A4纸,意在督促丁真好好练字,礼物堆成了小山;也有粉丝化身“云监工”,督促丁真学习;丁真所在的国企也给丁真安排了专门的老师授课,学汉语、旅游文化、地理历史等专业知识,以及相应的职业技能培训。

二、媒介融合给扶贫带来经济效益

在丁真的身后是众多的扶贫工作者。在2020年2月,理塘县脱贫摘帽,理塘原本是四川偏远的贫困县,有迷人的风光,发展水平却较低,之前的理塘扶贫工作者们一直在不停地变换发展思路,却没有得到特别好的效果。

媒介融合助推丁真成为顶流,也给当地的扶贫干部提供了新发展思路。网友说:理塘幸运地得到了丁真,而不如说真正幸运的是丁真生在了这个时代,在媒介融合背景下,当地文旅部门及时进行价值判断,使丁真的流量得到了正确的引导,变成了一股正能量。

“脱贫摘帽不是终点,而是新生活,新奋斗的起点,必须巩固好脱贫成果,做到脱贫不返贫才是真脱贫。”丁真成为了理塘旅游

形象大使之后,也将与当地的旅游共同成长。丁真带火了理塘的旅游,热度大涨。“全国各地邀请丁真”是一种认可,可以说,在媒介融合背景下,丁真不止带动了理塘的旅游,同时也带动了全国的旅游复苏发展。无论是从脱贫攻坚的角度来看,还是从后疫情时代的经济复苏方面来看,都有着巨大的贡献。理塘的搜索量猛增了620%,比国庆还翻了4倍,当地也推出了相应的旅游优惠政策,旅行组合套餐,给游客带来便利的同时,也给当地的扶贫事业创造了巨大的经济效益。

三、媒介融合给扶贫带来生态效益

“丁真”的走红也让全社会关注到了其美丽家乡——理塘。在媒介融合背景下,理塘获得了前所未有的关注,从而使家乡和村庄拥有了知名度。其舅舅四朗罗布称:“丁真的走红,提高了村子的知名度,现在有很多人认识了这个然日卡村,认识了这边的风景,而这里在之后也要构建风景区。”

媒介融合给扶贫带来的生态效益是有独特之处的,同样也给当地的文旅部门提供了新思路:一定要结合地理人文来发展当地特色的生态文明,走最适合自身发展的道路。理塘获得高关注度的其中一个原因就是该地的原生态风光,只有发挥好生态文明发展的多样性,本土的特色性,才能推进理塘的持续繁荣。

“绿水青山就是金山银山”是重要的发展理念,也是推进现代化建设的重大原则。广大网友对丁真、理塘的关注必定也是被其身后绿水青山、头顶蓝天白云、清澈眼神和纯真笑容吸引的缘故。理塘新风景区的建设也要牢牢把握好生态效益,并贯彻到底,实现发展和保护协同共生的新路径,良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值,能够源源不断地创造综合效益,给扶贫事业带来持续的生态效益。

结语

媒介融合背景下,要坚持把社会效益放在首位,将经济效益和生态效益协同发展,才有望实现扶贫事业效益的最大化,实现共生发展。当前和今后相当长的一个时期,仍要坚持以上发展观,继续前行。“丁真”事件使媒介融合发展和扶贫事业实现了双向发展,也揭示出一个道理:“流量来了,一定要善用,千万不能滥用。把美丽资源盘活盘好,这样的流量才能细水长流!”

参考文献:

- [1]海霞.丁真成了真·顶流背后的美值得更多关注[主播说联播].
<https://www.bilibili.com/video/BV1uz4y1k7Qe>.2020.11.28
- [2]劳春燕.丁真如何看待自己走红.[东方时空:时空观察].
<https://tv.cctv.com/2020/11/29/VIDELRJWliiONaETBaxcsTKp201129.shtml>.2020.11.29
- [3]时差岛岛主.丁真的世界.[bilibili].
<https://www.bilibili.com/video/BV1rt4y1a7oQ>.2020.11.25
- [4]胡智锋.媒介融合时代的影视文化与艺术.中国电视.2015年(01):68-69