

试论高职院校招生工作的理念创新

任重

(江苏联合职业技术学院南京工程分院)

摘要: 招生工作是高等职业院校的重点工作之一。招生工作的成效直接与学院生源质量相关联,招生工作成效显著,则整体生源质量较好,招生工作成效甚微,则整体生源质量较差。同时,招生工作直接关系到学校的整体战略布局和长远健康发展。党的十八届四中全会以来,教育治理体系和治理能力现代化提法进一步提上日程。教育治理体系和治理能力现代化的实现,高职院校作为高等教育序列的重要组成部分同样需要做出努力。招生工作的扎实推进,是高等职业院校内涵式发展的重要环节。做好招生工作,对于高等职业院校积极推进教育治理体系和治理能力现代化具有重要意义。本篇将以高等职业院校招生工作为核心,对其理念创新进行深入探讨。希望本篇文章的研究成果对于促进高等职业院校招生工作的理念创新有所裨益。

关键词: 高等职业教育; 招生工作; 理念; 创新

我国高等职业院校的招生工作得到政府和社会的高度关注,招生工作不仅仅是高等职业院校自身发展建设的大事,更是关系到广大学子的大事,正是因为这项工作的重要性,因此在高校各项工作的排行中一直处于重要地位。招生工作的成效,关联到高等职业院校的生存与发展。在新时期,新形势下,为了更好地做好高等职业院校的招生工作,不断适应新要求,迎接新挑战,促进高等职业院校招生工作的理念创新是十分必要的。

一、高等职业院校招生理念创新的重要性

在新的形势下,高等职业院校的招生工作面临着新要求和新的挑战,这样一来我们就需要对于原有的招生理念进行创新,以满足实际工作需求。原有招生理念中,更倾向于追求录取率,这种理念不能适应新形势下的新要求,也很难完成新任务。鉴于此,高等职业院校要追求招生工作高质量和高水平,进而更好地助力于高等职业院校的内涵式发展。

(一) 高等职业院校办学理念创新的重要内容

截至目前,我国的高等职业教育发展已经取得了显著的成绩,高等职业院校的数量和学生数量均已经达到相当可观的规模,对于社会的发展和进步作出了重要的贡献。然而,随着新的社会需求的产生,高等职业院校的招生工作拥有了新的动力,进而追求更高的办学质量和更好的办学特色。为了追求高等职业院校办学理念创新,就要进一步追求招生工作的理念创新,二者是相辅相成,互为表里的。为此,要进一步转变原有的外延规模不断扩张的发展方式,转而追求高质量发展和内涵式发展,要进一步追求人才培养质量的提升。这一问题也是人才培养质量的难点问题之一,也是高等职业院校要不断探索的办学规律之一。因此,为了进一步提升高校办学质量,就要进一步提高人才选拔质量,这就要求进行招生工作的理念创新。

(二) 以人为核心的人才培养理念的重要体现

我们都知道,立德树人是高等职业院校的根本任务,也是追求的重要使命。培育人才最为重要的不单单是一张文凭,而是人才自身的社会价值,为社会贡献自身力量的能力和水平。所以,大学教育最为重要的功能就是培养高质量人才,促进人才的全面发展。高等职业院校的人才培养要注重学生整体素质和水平的提升,要注重学生自由而全面的发展,最大程度开发学生的潜能,提高学生的整体素质,进而为国家和民族的发展,甚至是为全人类的发展贡献自己的精神和智力。

二、高等职业院校招生理念创新的关键内容

通过分析和调研,发现原有传统的招生工作存在诸多弊端和不足,通过对于现代职业教育特征和内涵的分析,本文作者提出了自己的理性思考。这种理性思考符合高等职业教育院校发展的规律,也符合时代发展的要求。

(一) 特色质量品牌理念

特色质量品牌意识是现代职业教育发展的必备意识,是现阶段高等职业教育追求内涵式发展的必要价值取向,更是高等职业院校形成自身独特竞争优势努力方向。在原有的行政体制之下,高等职业院校更倾向于追求先进集体、文明单位这样的虚名,在新形势下,更倾向于追求学校自身的高质量发展,追求自身社会知名度和影响力的提高,追求学校的健康可持续发展。就像经营企业品牌一样,经营好自己的社会品牌,形成自身的竞争优势,使得在高等职业院校的竞争中能够脱颖而出。因此,高等职业院校招生工作的理念创新要将特色质量品牌的树立作为重点之一。在整体生源质量逐渐减少和整体就业形势不容乐观的大背景之下,广大考生要拥有更大的自主选择权,能够更自由地选择自己理想的学校,这样一来学校之间的竞争就逐渐形成了。如何能够在竞争中立于不败之地,就要坚持把握好特色质量品牌。因此,高等职业院校要坚持特色质量品牌道路,努力打造出独具特色的高等职业院校品牌,要注重在专业设立、人才选拔与培养、培养环境等多方面、多环节进行改革创新,努力培养学生的职业能力和职业素养,进而形成竞争优势,这样一来就能够使得高等职业院校保持强大的发展能力和办学活力。

(二) 营销服务理念

面对生源减少和就业严峻的竞争压力,招生工作要树立营销和服务的理念,在招生过程中,考生就是高职院校营销和服务的对象,要通过全员动员来加大招生宣传的力度,要根据广大考生的信息接收渠道增强招生宣传的针对性,创新招生宣传的媒介、形式和手段。一方面通过推广学校环境、教育理念、师资力量、学风建设、就业优势等多层次学校特色品牌优势,增强考生的认可度,促进考生志愿填报,提高志愿率;一方面做到持续有效的信息沟通,提升对新生的服务质量,提高报到率。面向所有学生,尊重每一个学生的个性发展,努力创造满足不同层次类型学生学习知识、提高技能需求的条件,实现人人皆有人生出彩的机会。

结语:

总而言之,言而总之,要切实推进高等职业院校招生理念创新,促进提升人才选拔质量和水平。要采取多元化的、多维度的招生举措,要实施普惠的招生政策,进而吸引优秀生源,来接受系统性的学习教育,为企业培养高水平的技能型人才。这种良性循环是高等职业院校保持强大生命力、获得社会认可度的重要因素,为高等职业院校进一步树立现代职业教育理念,建立更好地培育环境,具有重要的意义和作用。

参考文献:

- [1] 罗静. 高职院校人才培养的价值取向及对策[J]. 职业与教育, 2012(23):167-168.
- [2] 李进. 高校教育质量的定位与保障[J]. 教育发展研究, 2011(23):87.