

浅析如何提高企业管理远程培训的时效性

刘庆东

(中国石化胜利油田培训中心(党校) 山东 东营 257000)

摘要:随着互联网技术的在中国社会的飞速发展,信息科技正成为当社会舞台上一道靓丽的风景线。远程培训作为当今互联网的产物之一,正逐渐应用于线上网络教学中,其应用范围极广,所涉及行业小到教育行业大到国有企业。如今,这种全新的培训模式正被各大企业在培训管理中运用,它与传统培训相比有着显而易见的优势,但在企业的应用中仍旧存在一些问题,需要对其进行完善。本文简述了远程培训的特点和优势,分析了目前存在的一些误区和应用领域,并提出了对于远程培训效果提升的对策和建议,最后对远程培训的发展前景进行了探讨,以促进企业的培训机制在市场的不断完善不断健全。

关键词:远程培训;企业管理;时效性;对策建议

在当今社会,企业的核心力量是团队,水平高低则是体现在每一个员工的身上,一个企业获得竞争优势,就要不断地提高员工素质,因此培训工作就显得尤为重要。员工的培训发展主要包含以下两个趋势:受训员工范围广;培训方式多样化。伴随着网络信息技术的发展,学习模式正发生着革命性的变化,远程培训不仅具有丰富的学习资源、良好的交互性而且能够通过个性化培训以低成本得到高回报。

一、远程培训的特点和优势

在企业中,远程培训的定义是通过建立一个学习交流的互联网平台,通过这个网络化平台对员工进行一定的培训、交流和考核,促进员工各方面的发展。和传统的培训教学相比,此方式有着很大的优势,在一定程度上,弥补并改进了传统培训模式的不足之处。以下列举远程培训的几点优势。

1.使学习更加便捷

远区别于以往的传统面授培训,时间和空间并不能限制远程培训,只要具备硬件和网络设施,任何人在任何时间、地点都可以接受培训,此方式不仅打破了传统培训的局限性,在还能够使学习变得更加轻松愉悦,做到在办公室、家里和外地都可以进行学习。

2.使学习更加灵活

在进行远程培训时,学员通过平台可以根据自身时间、学习状态等因素,自由安排学习进度;在遇到疑惑难懂的内容时,可以反复进行学习,直到理解为止;在学习时可以根据需要程度跳跃式学习,以更好的掌握想学知识或技能。

3.使学习更加个性化

相对于传统培训的一刀切、针对性有限的培训方式,远程培训针对不同员工的知识基础、实践经验和兴趣爱好等不同采取不同的培训方式,其过程和结果真正做到了因材施教。在远程培训过程中,学员可根据自身差异化,制定培训目标和学习计划,在学习时选取自己所需的部分,避免出现掌握知识重复学习的现象,这样在节约时间的基础上提高了效率、增强学习自主性的同时,还提升了学员对远程培训的接纳程度。

4.使成本更加低廉

远程培训不再要求集中地点面授,而是学员可以更加灵活的掌握学习地点,因此节省了大量的住宿、场地租赁和师资报酬等方面的支出,而且学院的工作时间也不会被占用,很大程度上节约了时间的成本。

5.使学习具有可追踪性

在远程培训平台进行学习时,可以对学员的整个学习过程进行全程记录,通过分析学员的学习进度和过程从而能够更清晰的展现其学习效果,由以结果为导向的评估转换为以过程为导向的评估。

二、远程培训在企业应用中存在的误区和对策

在近十几年的时间里,远程培训引入我国之后所应用的范围越来越广泛,越来越多的企业在应用远程培训的基础上为自身的发展带来了一些机遇和优势,但是这并不代表企业在实施远程培训中就不存在任何的问题,在企业的应用探索中,远程培训所涉范围主要有以下几个方面。在一部分企业中,人力资源部门往往是负责实施远程培训的负责人,这表明目前远程培训在企业中还没有真正引起企业高层管理的重视,由于高层对于远程培训的作用和意义不了解,因而在实施进行中无法给予更多的人力和财力支持。企业没有建立健全专业的管理团队,负责人员要么是信息中心的技术人员要么是人力资源部门的培训管理人员,而且大多数都是以兼职的形式担任此职位,因此这极大地影响了培训管理的效果。更有一部分企业对远程培训的意义只是理解不到位,以为只是用网络课程取代了实体课程,教授方式也只是从面授转为看视频,因此忽视其重要性,由于缺乏建立完善的课程资源库,缺少课程内容与教研专家,仅有自行开发的表现形式单一、过程设计单调的课程内容。没有健全相关的管理和跟踪制度,几乎没有多媒体互动的平台,仅是以任务性质进行开展,学员为了完成管理部门下达的学分要求和任务,容易导致应付、刷课时等不好现象的出现,使学习过程更加枯燥无味,降低学员的学习兴趣,导致学员的学习积极性不高,从而预期的培训效果无法达到。对于此,企业应该采用合适的激励手段,而不是仅有考核手段,使员工更好的接纳远程培训,更有热情地进行学习。

三、远程培训在企业中的应用

1.学分式学习

学分作为对学员进行考核的标准之一,以获取学分为目的,这种学习方式可以使学员更有激情,也是远程培训早起最基本的应用,实施过程比较简单,属于正式学习的范畴。比如培训管理者在每月给学员下达必修课学习任务,同时要求学员通过学习每月需要获得一定的学分,对于每月的学习情况进行统计汇报,采取一定的奖罚措施,奖励学分排名靠前的学员,对没有完成学习任务的学员进行二次考核。

2.混合式培训

混合式培训吸取了传统培训方式和远程培训两者的优势,使优势互补,从而达到最佳的学习效果,也就是说,在远程培训学习的过程中,既要求教师发挥引导、启发、监控教学过程的主导作用,又要使学员作为学习的主体,发挥其主动性、积极性与创造性。首先在远程培训平台上建立班级,在相关学员纳入其中后,对培训班的课程进行分类,并设置班主任和辅导老师,同时在平台上建立班级论坛,学员在培训前后可对遇到的问题、疑惑进行提问答疑或者进行心得探讨、分享等。

3.课程资源建设

对于大部分企业来说,一方面采购的通用课程往往不能满足他

们的培训需求,需要结合自身特点进行课程库的整理和改变;另一方面,即使很多企业内部有很好的优秀培训师队伍,但课件呈现的形式往往不是那么吸引人,从而不能很好的传授和应用。通过远程培训平台进行课程资源重新建设,可以很大程度上解决这些问题。对于内训师的优秀课件进行标准化重新梳理,利用课程设计专家进行专业设计,并进行课程录制,最终上传到远程培训平台,将平台作为知识管理的载体,使企业的专业知识得到更好地沉淀。

4.在线考试

每个企业都存在着不同种类、不同形式的考试,这些考试有的是为了评职称,有的是为了评资格,远程培训的在线考试功能可以节约人力物力,弥补传统考试的不足,使考试环境更加放松,学员发挥更好。考试可分为两种形式,一种随机组卷,通过组建题库,供员工在线上不断练习,提供错题标记等功能,考试时则采取随机题目进行考核,员工在规定时间内完成考试,其时间地点都可供员工自主选择;另一种是在远程培训系统上员工需要完成指定的课程,之后进行该课程的在线考试。还可采取线上提供课程和题库学习、线下笔试考试的方式,以提高学员效率。

四、远程培训的发展前景

伴随着我国互联网行业的飞速发展,网络的作用价值就一直在被无限放大,传统的培训模式逐渐落伍,远程培训是一种新兴的教育培训模式,能够更好的融入到企业员工,中小学生的网络教育之中。就最近目前的情况来看,我国的远程教育培训市场发展势头正猛,而且随着市场的不断发展,各大企业和高校的培训机制也处在一个不断进步的状态。

根据最新的市场调研显示,我国目前有百分之八十以上的在职员工都在受到不同层次的教育二次再培训,百分之五十以上的企业领导及其部门负责人也被要求进行技能专业的学习和培训。根据权

威资料显示,已经有接近百分之九十的人认为未来主流的教育方式就是远程培训,近百分之八十六的人认为采用远程教育的模式能够学到更多的知识,以上数据可以说明大多数人非常支持远程教育模式的实施,市场发展前景非常好。

目前我国互联网教育培训机构单位已经达到了 3200 家左右,网络远程教育已经逐渐成为主流。虽然近几年来企业培训市场受到大部分人的看好,培训企业的发展速度由于空间和时间两个因素的限制二变的逐渐缓慢。由此看来,能够解决这一问题最有效的办法就是全面实行远程网络培训,因为它具有成本低,受众面广等几方面的优点,其发展前景已被大多数培训公司看好。目前国际企业培训市场营业额可以达到将近四十亿美元,仅仅在中国的国有企业中,就有二百六十万人左右需要进行管理培训,而目前培训教育机构的数量远远不能满足这一市场需求量。因此可以看出,我国企业的远程培训仍处在一个刚刚起步的状态,随着市场需求量逐渐攀升,我国会大力促进远程培训这一教育培训模式的发展。

五、结语

因此可以得出结论,国内企业培训必须拥有产业化和专业化这两个关键因素。在互联网飞速发展的背景之下,企业远程培训平台完全可以为企业员工和国家干部提供一个完美,快捷,方便的专业培训平台,真正意义上提升了他们的工作素养和专业技能水平对提高员工素质和专业技能水平。因此企业远程培训是我国未来企业发展的一个重要部分。

参考文献:

[1]郑陆海.E-learning 在企业应用中的优势与问题[J].北京管理干部学院学报,2008(2).

[2]冯秀琪,张婧.E-learning 与企业人员远程培训[J].远程教育杂志,2002(6).