

新冠肺炎疫情下体育产业的发展分析

易浩蓝

(云南师范大学)

摘要: 为了更加详细的了解新冠肺炎对我国体育产业的影响,本文以体育产业作为研究对象,运用了文献法,调查法,来分析新冠肺炎对体育产业的影响。以及受疫情影响下,我国体育服务产业将要采取的措施,和我国政府采取的扶持对策。

关键词: 新冠肺炎;体育服务产业;政府策略

ABSTRACT: In order to better understand the impact of new coronary pneumonia on China's sports industry, this paper takes the sports industry as the research object, using the literature method, survey method, to analyze the impact of new coronary pneumonia on the sports industry. And affected by the epidemic situation, China's sports service industry will take measures, and our government to take the support of countermeasures.

春暖花开,疫情终将过去,万物都将回归常态,去年年底一场突发的疫情打破了我们生活的平静,也影响着我国国民经济的发展。但是在各人民的努力下,我们都会把面临的所有的困难一一解决。因为我们相信没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。随着全国各地的疫情等级级别的下降,复工复产,以及经济的恢复将会越来越重要,我们体育产业这一行业,应该把握好这一次改革的机会。

一、新冠肺炎疫情分析

新冠肺炎疫情的爆发,作为一场重大的社会事件,给我们社会各个国家都带来了生活各个方面的不便,截止到2020年6月8号,累计全球确诊的人数六百多万,此次疫情已经传播到了200多个国家,43个国家宣布进入紧急的状态。现阶段,我国的疫情情况得到了进一步的控制许多城市的确诊人数也都在清零。随即,国家税务总局、财政部、人力资源社会保障部等等各个部门出台了160多个稳定经济政策和恢复经营的文件。中央政府也一直在积极的为此次的疫情持续的优化措施,并积极的推进生产的计划,努力将疫情对我国的经济的危害降到最小。

二、疫情下体育产业的影响

休闲健身、体育赛事、场馆、培训都是体育产业的组成部分,但在疫情之下,很多的机构企业,被迫停业。这对近年发展比较迅速的来说无非也是一场重大的考验。体育服务产业能够带动多个行业的发展,餐饮、住宿、教育等等多个方面,尤其在提出“乡村振兴”旅游中,能够为我们很多的旅游地区的村民脱贫致富,但现阶段很多的项目都受到了限制,基本上的旅游景点、体育场馆、培训机构都是出于一个关闭的状态。

2.1 健身休闲产业

健身房、各类球馆是休闲健身产业的重要组成部分,这些产业的基本经济来源是预售充值,但疫情原因,他们今年的预售活动受到了阻碍,资金来源得到了限制,根据调查,健身会所的每月基本租金大概是在5万左右,并且还需要支付教练远工资在8万左右,由此可以得知健身会所基本上都在出于一个亏损的状态。

2.2 体育培训产业

体育培训产业就是由青少年培训机构组成的,疫情下,所有的培训机构都停下了教学脚步,大部分的机构都是出于一个无收入的状态,并且由于停业导致了许多的机构老师都处于一个半失业的困局。与众多的行业都一样,培训机构也同样面临着租金和工资的压力。

2.3 体育赛事业

我们总所周知的,在疫情的影响下,2020年的东京夏季奥运会被推迟了,这是我们历史上很罕见的,并且众多的大型赛事都被宣布延期赛事,就国内的而言,多个球类的职业联赛都受限停办,国际上的五大联赛、职业网球、NBA等等也都在宣布延期,近两年在我国很受追捧的马拉松赛事也是遇到了前所未有的低谷。

三、体育产业发展的对策

3.1 企业自行调整经营思路

疫情之下,各个企业面临的不同方面的压力,想要自己维持下去就必须寻找一条能够符合现阶段体育消费的道路,在这个特殊时

期,我们应改变传统已有的观念,来适应当下能够发展的体育产业的道路,满足人们的需求。在这个互联网+的时代,更好的利用好网络带给我们的有效方面,把线上与线下充分结合起来,打造新型的经营模式。

3.2 改善经营方式

在这疫情形势下,我们大多数的产业的经营方式都是从线下改到了线上,那么如何使线上的模式带给我们行业产生效益,这就是我们应该考虑的问题。第一,必须保证的是线上的服务水平不能够低于线下,给消费者一个服务的惊喜,有助于稳定企业的企业形象,线下与线上共同合作发展,进行服务产品的研发,管理和运营,实现线上运营水平和效率。

3.3 政府扶持帮助

在这次疫情的经济下政府能给予的帮助将是最大的,它所涉及的范围十分的广泛,税款、租金等等都能涉及到,并且对经济的复苏采取了一定措施,政府能够发挥体育总局的能动性,可以在一定程度上采取宣传、引导。能够有效的解决本地区体育服务类的重点困难,以保证体育产业能给得到尽快的恢复和发展。

3.4 引导科学消费

我国在疫情得到控制之后,也会采取一系列的鼓励消费的拉动经济的措施。但是在消费的这一方面,一定是科学的,不能盲目的消费,体育产业也要宣传科学的消费理念和消费方式,以保证消费的安全性。要积极的推广体育消费的重要性,强化整个体育产业的重要价值,减少在其他方面的,如医疗等方面的开销。

四、总结

就现阶段我国在疫情的控制方面来看,虽然疫情对我国体育产业产生一部分的影响,但这些都只是短暂的,我们也在一步步的恢复和各项经营政策的推进,由于体育服务产业这个产业的特殊性,我们能够改善的方式并不太多,但是国家政府一直都在努力,并且效果恢复的也比较的明显了,也在疫情的影响下,更加完善我们体育服务产业的发展,以创造一个更加便捷、安全、卫生的体育休闲、旅游环境,以及挖掘更好的体育产业发展道路。

参考文献:

- [1]张亮,焦英奇.后疫情时代体育产业发展的空间转向与价值重构——基于新冠肺炎疫情背景下体育产业发展的分析[J/OL]. 体育与科学,2020(03):25-30[2020-06-09]. <https://doi.org/10.13598/j.issn1004-4590.2020.03.003>.
- [2]吴香芝,张继民,侯喆,刘兵.我国体育服务产业“新冠”疫情影响和恢复策略研究[J/OL]. 体育与科学,2020(03):17-24[2020-06-09]. <https://doi.org/10.13598/j.issn1004-4590.2020.03.002>.
- [3]黄海燕,刘蔚宇.新型冠状病毒肺炎疫情影响对体育赛事发展的影响研究[J]. 体育学研究,2020,34(02):51-58.
- [4]沈克印.新冠肺炎疫情之下体育产业的发展趋势与应对[J]. 体育成人教育学报,2020,36(02):14-19.
- [5]孙科,郇昌店,任慧涛,闫士展,纪成龙,张震,王永顺.危机与应对:新型冠状病毒肺炎疫情影响下的中国体育叙事[J]. 上海体育学院学报,2020,44(05):1-15+46.