

微时代下网络推文用语规范化的必要性

单琳琳 罗瑶

(黑龙江外国语学院中文系 黑龙江 哈尔滨 150025)

摘要: 随着信息化网络时代的到来, 人们的生活方式发生着深刻的变化, 尤其是 2020-2021 年全球新冠疫情之后, 人们的线上学习和办公时间又一次加长。网络推文在微时代下人们的生活中扮演着重要角色, 本文以实例举出网络推文存在不规范的地方, 也由此提出规范网络推文用语的必要性及措施, 有重要的研究意义。

关键词: 网络推文; 规范化用语; 重要性; 途径

2021 年 4 月 10 日震惊中国金融圈的事件莫过于 A 公司收到《国家市场监督管理总局行政处罚决定书》了, A 公司在第一时间在公众账号做出了回应, 两小时后又向客户和公众发了一封信, 网上也流传一封公司高管人员写给公司员工的一封信, 从以上回应中作者发现了几处用语不规范的地方。

一、以实例说明网络推文用语存在的问题

无论是作为网络市场巨头的 A 公司本身, 还是曾经的中国金融巨头 A 公司高管都出现了网络推文的“语病”和用词不当情况, 可以窥见目前网络推文的问题不小, 需要引起相关部门及公众的认识, 那么 A 公司及相关人推文有哪些问题呢?

1.《致客户和公众的一封信》中, 原文“平台经济是新一轮技术革命催生的全新生产关系”, 平台经济是一种近些年产生的新兴经济, 经济名词解释为: 经济是价值的创造、转化与实现; 人类经济活动就是创造、转化、实现价值, 满足人类物质文化生活需要的活动, 定义为一种活动。生产关系则是生产关系是指人们在物质资料的生产过程中形成的社会关系, 是生产方式的社会形式, 包括生产资料所有制的形式。所以更贴切的说法应该为: 平台经济是新一轮技术革命催生的全新生产活动。

2.同一篇文章原文表述为“表达我们的感恩, 也坦诚的表达我们对未来长远健康发展的思考和行动”。“表达”意为用口或用文字把思想表达出来, 那么行动也用“表达”一词来稍显不当, 可改为“坦诚的表达和我们践行对未来长远健康发展的思考和行动力”。

3.各大明星和博主网络推文的活跃群体, 这个群体的推文也存在一些问题, 比如: 某某怀孕明星, 她的微博发文就连自己的铁杆粉丝都大呼“看不懂, 发表出她语文课肯定没好好听讲”的评论。

一些网络推文用语虽然谈不上错误极大, 但一些司空见惯的文章小错误确实最能潜移默化的改变人们用词习惯的最大推手。例如: “度过”与“渡过”两词, 在与“难关”一词相连接时出现两种用语混用的情况, 好多网名也辨别不出正确的用法。原《语言文字报》主编杜永道给出解释动词“度”常用语时间, 动词“渡”常用语空间, 《现代汉语词典》中使用“渡过难关”一词, 目前已经成为规范的写法。类似的举例还有很多, 都是我们网络用词需要注意的地方。

二、网络推文用语规范化的重要性

首先, 通过以上举例, 我们可以看出即使这样的大型企业员工在发表网络文案时也有用词不规范的地方。经调查, 2020 年单单公众号这一媒介发文 3.8 亿篇, 总字数 7488 亿字, 阅读总量 3779 亿次。目前我国人均上网每周达 26.2 小时, 折合每天 3.7 个小时, 这其中包含大量的未成年人, 他们每天上网阅读大量的网络推文, 网络推文用语规范化直接影响了读者的阅读体验, 同时也在潜移默化的影响了读者的用词规范。

再者, 从网络受众的年龄层次上考虑, 我国网民的年龄结构随年龄增长逐渐降低, 从网络诞生之日起年轻人都比中老年人接受速度更快, 应用也更为熟练, 这正是印证了在大多数市场中年轻人都占有绝对的主力地位。根据中国互联网络信息中心发布的第 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》来看, 截至到 2020 年 6 月, 国内的网民数量规模已经高达 9.04 亿, 互联网普及率达到 67%。在网民年龄分布上, 国内 20-39 岁的网民占比为 40.3%。从学历占比

分析来看, 初中学历占比最大, 高达 40.5%, 而大学本科以上学历仅占 8.8%。从上面数据看, 有很大比例的网民都没有接受过高等教育, 对于每天网络接受到的信息未必有很好的鉴别能力, 容易把网络推文接受到的信息作为顺理成章的正确信息。

三、做好网络推文用语规范化的途径

若要网络用语规范化, 需要社会各方的重视, 凝心聚力建设网络用语规范化的环境, 通过以下几个方面做好此项工作。

1.加强法律法规对于网络用语规范性的制约。增强对网络用语使用管理管理的相关法律制度、规范化使用网络用语, 并将法律法规落实到位, 对违规者进行严肃处理。

2.制订行业相关政策, 刊发网络用语使用标准“白皮书”, 使相关从业者有据可查, 有章可依。引导主流媒体及各大网络写手规范用语, 起到良好的推动作用。当某些作者影响力变大时, 应加以约束和监督, 一些媒体工作做的还是非常不错的, 如: 新浪微博、头条号等, 这些媒体需要作者实名认证, 作者还需要提供相应的从业证明才能认证相应的领域专业作者。这一系列的认证一方面约束了作者的言语规范化, 作者在发布文章时会本着对己对人负责的原则, 慎重发文。另一方面也使得读者在阅读文章时, 少用一些鉴别的时间与精力。

3.主流媒体应承担起相应的社会责任, 网络用语规范化不仅仅是规范用语使用, 也在一定程度上承担着解决社会问题的责任。网络用语的规范性已经被很多人注重, 人们认为规范化使用现代汉语极为重要。“累觉不爱”“不明觉厉”等词汇一时引起广大网友的热议, 这些让人摸不到头脑的究竟说的什么意思? 相信如果你当时第一次听到不明白而不去搜索恐怕是猜不出来的。因此各大媒体要承担起相应的责任, 在平台管理中屏蔽掉不规范的词语及语法, 对于负面影响大的作者应给予相应的处理。另外, 对于一些长期搬运和抄袭其他作品的作者应给予封号处理, 净化网络环境。

4.为了规范网络用语使用, 传递健康思想, 建议举办各种类型的“汉语词汇大赛”、“汉字书写大赛”、“用语规范化大赛”等, 让人们进一步认识到汉语用语的魅力。动员和鼓励具有影响力的明星、网络红人等参与规范网络用语规范化推广活动中, 活动渠道也可以更宽阔一些, 如一些热门的综艺活动、微博与抖音等新媒体活动中都可以加入网络用语规范化推广的活动, 潜移默化的提高全民对规范化用语的认识。

语句表心声, 言辞绘思想。网络用语使用规范关系到文章传播的广度, 关系到每个网民自身语言使用的提升, 关系到网络社会环境的清浊。加强对网络用语规范化的管理提升网络推文影响力, 有利于吸收国内外优秀的文化知识, 有助于传承中华文化进而提高全民凝聚力与向心力。坚持依法治理网络传播媒介, 规范净化网络用语, 才能使微时代网络更加健康发展, 才能保持我国在新时代中国特色社会主义市场经济中良好、稳步发展。

参考文献:

- [1] 翟丽红, 关于网络语言规范化使用的思考, [J]. 记者摇篮, 2020, (04)
- [2] 李萌, 贾华, 信息网络时代背景下大学生网络伦理建设的分析与思考, [J]. 开放职业学院学报 2021-4-7