

湖南特色旅游文创产品设计研究

刘晨 肖紫嫣 冯静

(湖南第一师范学院 410000)

摘要: 文创产品设计,是地域旅游资源综合开发的主导形式。为此,本文以湖南特色旅游产业开发为例,首先概述了特色旅游与文创产品设计的概念,其次是从地域特色保留、设计形态调节等方面,分析如何科学实践湖南特色旅游文创产品设计活动,以达到促进当地旅游文创产品持续性开发和多元化管理的目的。

关键词: 特色旅游;文创产品;设计要点

引言: 文创产品开发,是区域产业结构中的重要分支,它不仅能够丰富地域经济发展的内涵,还能够拓展地区经济建设的市场,是新型、环保型社会资源开发与运用方式。以湖南特色旅游文创产品为代表的文创产品设计分析,在创建特色化文化产业发展中起到了趋向引导的作用。

一、特色旅游与文创产品设计概述

(一) 特色旅游

特色文化,是指中国共产党领导人民实现解放自由革命过程中,所形成的观念文化意识^[1]。其中不仅包括特色遗迹、纪念场地等物质环境类,还包括井冈山精神、延安精神等特色文化精神的传递。特色旅游,是指以特色文化为基础,开创的精神学习旅游项目。特色旅游活动的开展,不仅能够为旅游者带来价值观层面的引导和体验,还能够增进当地经济开发力度。

(二) 文创产品设计

文创产品设计,是将具有文化内涵、地域文化特色的要素,转换为与大众生活息息相关的,具有纪念性意义的产品^[2]。比如,湖南特色旅游文创杯子、迷你装饰型特色图书挂件等,这些都是文创产品。

二、湖南特色旅游文创产品创新开发

湖南特色旅游文创产品创新开发设计要点包括:

(一) 凸显地域特色性设计

特色旅游文创产品设计时,地域特色问题是不可忽视的组成部分。一方面,地域性文化是特色文化发展的基础;另一方面,地域色彩的文化传承,也是特色旅游文化中的另类分支。因此,湖南特色旅游文创产品设计时,善于将地域特色融合其中,是一种丰富多元的实践动力^[3]。

其一,湖南特色旅游文创产品设计时,地域性文化色彩的融合,充分体现了历史代表性。随着当前特色旅游产业链迅速升温,旅游文创设计产品的种类也越来越多,这一过程中不乏会出现“重复性”问题,将湖南特色融合其中,将会成为区别于他地的文化产品链。其二,湖南特色旅游文创产品设计中,注重地域性特征的典型化转变。比如,湖南地区特色旅游文创产品设计时,韶山作为当地特色旅游文化景区,开创独具特色的韶山文创产品。

(二) 文化色彩的传承设计

特色旅游文创产品设计之所以备受关注,与其内在特色文化精神传播作用之间相组合有着不可分割的关联。为此,设计者进行湖南特色旅游文创产品设计时期,时刻注意“特色文化”色彩的传承与保留,自然也就成为产品设计的关键。

首先,湖南特色旅游文创产品设计时,文化精神可通过文字直接进行传承。比如,平江起义纪念馆进行文创产品设计时,将“平江起义”的历史事件,以文字记录的形式书写在书本纪念画册上。其次,特色文化传承,可通过“定格画面”、“动态记忆”等方式进行传承。前者是指通过雕刻、剪纸、明信片等载体,将特色文化故事以直观画面的形式展现出来。比如,雕刻具有“平江起义场景”的小装饰品、以及“飞虎队”标识的纪念勋章等,这些都是“定格画面”式湖南特色旅游文创设计形态。湖南特色旅游文创产品设计过程中,特色文化精神的传承,作为当地特色旅游文化产业开发结构中的一部分,具有浓郁的地域色彩和时代文化传承价值。

三、湖南特色旅游文创产品设计实践策略

湖南特色旅游文创产品设计实践策略包括:

(一) 明确文创产品设计目标

湖南特色旅游文创产品设计工作能够科学协调的展开,应从明确文创产品设计目标入手探究。其一,湖南特色旅游文创产品设计目标,是为了进一步增进对特色精神理念的传播,凸显其社会价值。其二,湖南特色旅游文创产品设计,是为了增进当代旅游文化产业的收益。为此,当地特色旅游文创产品设计时,就需要从这两方面进行目标分析和确定。

湖南特色旅游文创产品设计工作深入探究和实践时,为了凸显设计目标,工作人员就将其分析内容概括为:(1)从湖南特色文化精神视角出发,将井冈山精神、平江起义、韶山文化等内容的社会宣传作用,都作为湖南特色旅游文创产品开发的分析趋向。(2)湖南特色旅游文创产品设计时,考虑到文创设计在带动当地经济发展中的作用,设计前还需要从消费者需求、消费心理、以及未来湖南特色旅游文创产业发展等方面出发,实行目标研究状况的整合探索。

(二) 制定文创产品开发计划

在新一轮湖南特色旅游文化产业发展期间,将协调科学的文创产品开发计划很好的安排起来,是确保该部分活动得以多元化推进的有效策略:(1)湖南地区开展湖南特色旅游文创设计开发时,应结合当地岳麓山、刘少奇故居、永顺县湘鄂川黔革命根据地旧址等,特色旅游景区每年旅游发展情况,实行湖南特色旅游文创开发产品、数量等方面的宏观管理。(2)依据每日、每周、每季度的特色旅游文创产品的开发实践情况,针对市场需求量较大、或者是出现局部更新的状况,进行局部开发计划的对应调整。

湖南特色旅游文创产品开发计划工作具体实施过程中,注重开发计划宏观与微观两者之间的衔接对应,也是湖南特色旅游文创活动实施的主要内容。

(三) 文创设计者能力提升与开发

湖南特色旅游文创产品开发实践探索过程中,充分利用当前特色旅游地区政府给予的辅助政策,进行湖南特色旅游文创设计企业之间的交流合作、多参与湖南特色旅游文创展销大会等,从湖南特色旅游文创产品设计者、设计队伍能力提升层面出发,也是其活动实施中不能忽视的构成部分。

结论: 综上所述,湖南特色旅游文创产品设计研究,是传统文化资源在地区建设与经济发展中综合运用理论归纳。在此基础上,本文通过明确文创产品设计目标、制定文创产品开发计划、全面拓展文创产品市场、创建特色化文创产业链、文创设计者能力提升与开发等方面,分析湖南特色旅游文创产品设计要点。因此,文章研究结果,为湖南特色旅游文创的深入开发提供了新思路。

参考文献:

- [1]李婷昱,陈昱瑾.《特色旅游文创产品设计研究综述》[D].江南大学,2018
- [2]章祺.《“特色文化”文创产品的研究与应用》[D].北京印刷学院,2017
- [3]黄晶.《井冈山特色文化创意产品设计》[D].河南理工大学,2018
- [4]蔡荣生,王勇.《国内外发展文化创意产业的政策研究》[J].中国软科学,2009