

应用型人才培养模式下中职旅游管理教学改革

许会颖

(洛阳旅游学校 471000)

摘要:随着我国旅游事业的不断发展与进步,我国的各大高等院校相继开展了教学改革,尤其是中等职业学校的旅游管理专业教学改革也已经进入到了如日中天的改革阶段中,与当前应用型人才培养的新时期发展方向相适应。但是,就目前我国旅游发展的大环境来看,旅游管理人才出现了两极分化的严重特征,一方面旅游管理专业的学生的就业难,另一方面旅游企业招不到合适的人才。为了有效转变这种现状,文章针对应用型人才培养模式下中职旅游管理专业的教学改革展开系统的分析与探讨。

关键词:应用型人才培养;中职院校;旅游管理专业;教学模式改革

一、转变教学思想,适当的调整课程体系构架

应用型人才培养模式下,传统的中职院校旅游管理专业教学内容与教学形式已经不能够满足学生的实际学习需求,与当前新时期的时代发展以及人才市场竞争机制体系产生严重的脱节^[1]。为了有效提升中职旅游管理专业的实践教学改革目标,增强人才培养模式的实效性,需要学校与教师与时俱进、推陈出新,积极转变传统的教育观念与教学理念,将传统旅游管理专业课程中以教师主讲类的课程内容调整为学生自主实践类的课程类型,有效提升学生的动手实践操作能力与社会实践体验,促进学生的全面发展。比如,可以将原本教材中用来教师主讲理论基础内容的低48学时调整为38节学时理论课程与10节实训课程,有效培养与锻炼学生的实际动手操作基础上,还能够为学生提供各种多元化的社会实践体验机会,丰富学生的学习体验与实习感受,全面提升中职院校旅游管理专业学生的实践动手操作能力与专业技能训练水平。

二、加强对学生实习实践的投入,有效健全旅游专业实践课程体系

应用型人才培养模式下,采用实践性教学方法能够在学生掌握一定的理论基础前提下,通过实践探究的形式有效锻炼与传承实践能力,不断强化旅游管理专业学生与专业技术人员的实践操作能力与专业综合素养能力,不断增强中职院校旅游管理专业课程的实践性与有效性。但是,就目前我国大多数中职院校管理改革过程中,由于课程数量过多,学生参与实训的机会较少,学生的实训课程训练基本如同形式,并没有充分发挥其实质作用,造成了教师与学生并没有真正意义上认识到旅游专业管理教育的含义与重要性,即便是参与了短暂的实践训练,也不能够深入的理解其核心内涵,只是略懂皮毛^[2]。基于此,中职院校有必要延长对学生实习、实践的训练时间。比如可以将对即将毕业的大三学生的专业实习实践由原来的3个月调整为6个月,为学生提供更加宽裕的实践锻炼时间,让学生能够利用充足的实践锻炼时间深入到企业学习更多的具有实质性的东西,有效领悟与感受到专业实践学习的真正意义与学科教育内涵,实现应用型人才培养的教育目的。另外,中职院校还需要增加旅游管理专业的实习投资,与具有资深能力的旅游企业建立长效的合作关系,让学生在具有较大企业规模与管理规范化的旅游企业进行实习,最大程度的将学生培养成为新时期应用型旅游专业人才。另外,中职院校还需要不断完善旅游管理专业的实践性教学体系,积极加强旅游专业课程的基础建设与改革,不断创新与优化课程教学内容与教学形式,加强校企合作、构建学生学习实践基地等,为学生的实习教学、开放式互动教学创造良好的先决条件,不断提升自身的专业技能能力与综合素养水平,同时还能够在实习锻炼过程中不断增强学生的工作职业意识、服务意识与敬业精神,促

进学生职业生涯的健康可持续发展。

三、打造一支强有力的教师师资队伍,增强课堂实训有效性

无论是哪一门专业课程都离不开教师的引导与教育,因此,对于中职院校的旅游管理专业课程教学改革而言,积极打造一支强有力的师资队伍尤为重要。首先,应用型人才培养模式下,应该有效提升旅游管理专业实践教学专职教师的教学素养,努力培养与提升教师的教学水平与实践应用指导教学能力,将旅游管理专业的专职教师打造成为一支实用性高、稳定性强的高质量教师团队^[3];其次,从教师本身出发,有效转变教师的传统教学理念与教学模式,积极采取“教学合一”的教学策略增强学生的学习自主性,让学生重新做回课堂教学的主人。因此,教师在开展旅游管理专业的实践课程过程中,应当全面、系统的了解学生的学习基本情况,及时的找出学生在学习与动手实践过程中的不足与缺陷,对学生展开有针对性的课堂教学引导与实践训练,有效增强课堂实践教学的实效性,最大限度的提升专职教师的实践教学水平与综合素养能力;最后,教师要充分利用课余时间为自己充电。比如,利用假期到旅游行政部门、风景区以及旅游企业中亲身体验与积极参与一些具有教育意义的旅游规划、旅游服务、旅游咨询等社会实践性活动,不断提升自身的旅游实践经验,为学生提供更加多元化的教学实践素材与旅游专业新知识,开阔自身与学生的学习眼界,促进教师与学生的共同成长与进步。

结语:综上所述,应用型人才培养模式背景下,中职院校的旅游管理专业应当积极面向旅游业的未来发展方向,将学生培养成为高素质、应用型、创新型的旅游管理新人才,不仅能够全面提升在校学生的基础服务技能与实际业务操作能力,还能够不断提升学生的专业综合素养能力与创新能力,全方位的解决旅游行业中的各项管理工作中的疑难杂症,成为顺应社会时代发展的高潮实践操作技能人才与时代接班人。

参考文献:

- [1]黄震方,黄睿,侯国林.新文科背景下旅游管理类本科专业课程改革与“金课”建设[J].旅游学刊,2020,35(10):83-95.
- [2]刘溪辰.新媒体技术背景下高职旅游教学改革探讨[J].辽宁师专学报(社会科学版),2020(05):66-67.
- [3]张瑞星.应用型人才培养模式下旅游管理教学改革——旅游高校与酒店业的人才对接问题研究[J].太原城市职业技术学院学报,2016(04):122-123.

作者简介

姓名:许会颖 单位:洛阳旅游学校 性别:女 籍贯:河南省偃师市 民族:汉 出生年月:1984年11月 学历:本科 职称:讲师 研究方向:旅游管理