

# 普及老年群体摄影旅游文化增强沈阳人文内涵

石峰

(沈阳广播电视大学(沈阳开放大学) 辽宁沈阳 110000)

随着我国经济的快速发展,被认为是 21 世纪全球三大主要社会问题之一的人口老龄化问题逐渐对我国的经济发展和社会和谐产生了一定的影响。沈阳是我国人口老龄化较早的城市之一,多年来人口老龄化一直高于全国平均水平。面对日益突出的老龄化问题,我市应根据老龄化问题的现状及其对经济文化素质的影响,积极制定科学的指导方针和政策。

当人口老龄化问题成为国家经济发展战略的重中之重,老龄人群文化生活成为沈阳市建设社会主义和谐文化重要内容和决策意志的时候,服务于老龄群体文化生活便成为城市公共文化服务义不容辞的责任。建立老龄人群文化服务体系,将老龄人群文化生活纳入政府公共文化管理范围,丰富城市文化内涵。政府作为代表公共利益,提供公共产品和公共服务的公共机构主体,其理想目标是能够营造一种任何人,包括老龄人群都能在其中之一找到与自己的精神追求相合拍的活动与场所,并能最大限度满足其需要的氛围,从而实现提升沈阳文化品质的目的。

## 一. 摄影系列微课程为基础主导,率先深入社区老龄群体

目前我市老龄群体的现状是老龄化加剧,经济增长受到一定程度制约,社会总消费相对减少,消费拉动经济增长偏弱;另一方面,老龄化的加剧对整个社会的心态产生影响,造成社会活力不足、动力缺乏,进而对社会经济发展产生制约影响。

老龄群体的特点是空闲时间充裕、精神层面容易空虚,易产生孤寂感,喜欢与有共同语言的同龄人聚集排遣生活空虚感;对于过去未习得的知识、技艺经历的失落感等;并且还有希望探索异域风情、开阔眼界的内心渴求等。

而目前老龄群体的文娱矛盾现状是,国泰民安的社会背景下,努力劳作了大半辈子的退休老人日渐增长的精神文娱需求与社会零散、不规范、各自为营、社会公信力参差不齐的没有形成整体统一的文娱机构、平台的矛盾。社会上多以个人需求为导向开展零散、无组织或组织性差的文娱活动,由此呈现的问题屡见不鲜。举例说明,老龄人反诈骗能力较差,参加旅行社被胁迫购物、诈骗钱财等事例频见报端。

前期摄影课堂进社区可以充分发挥社区的融合功能,以社区为依托,开辟覆盖城市,方便老龄人群参与的文化活动场所,吸纳老龄人群参与社区文娱活动,结成共学共娱集体,和谐相处,逐步融入主流文化之中。已形成的共学共娱团体可逐步吸纳到高校的摄影面授课程中进行课程进阶与答疑,集体设备采购等流程。开发摄影系列微课程,创建以政府为扶持主导的摄影微课程进社区授课活动,保证不同社区、不同课时的教学内容、质量是相同一致的,从而避免了不同教师授课水平、内容不一致导致的教学效果良莠不齐影响学习者的理解与积极性,保证了课程进度的同步性。同时微课程这种视频课程在视觉上直观的呈现全部内容和流程,避免了社区课堂摄影设备的缺失导致的内容不全面问题,直接降低了授课成本。

## 二. 体验 VR 沉浸式虚拟景区,模拟拍摄过程

通过建设 VR 沉浸式体验教室,可使学习摄影课程的老龄人群提前感受旅游景区环境,通过 VR 虚拟课堂导游提前讲解景区文化特色,提前预习了解自身感兴趣的景区文化与拍摄内容等。VR 沉浸式体验除了计算机图形技术所生成的视觉感知外,还有听觉、触

觉、力觉、运动等感知,甚至还包括嗅觉和味觉等,也称为多感知。并且根据人的头部转动,眼睛、手势、或其他人体行为动作,由计算机来处理与参与者的动作相适应的数据,并对用户的输入作出实时响应,并分别反馈到用户的五官。头戴 VR 头盔沉浸体验课程,平时书本上平面的内容变成立体的、形象的、色彩丰富的图像,让学习者仿佛置身于大海、宇宙中。强烈的画面感触动记忆神经,让知识记忆更容易更牢固,让课堂氛围更轻松,老龄人群的学习兴趣更浓烈。通过教师端的管控系统,可以把控教学进度,知识讲解和畅游体验相结合,寓教于乐。开展 VR 虚拟课堂不但满足了老龄人群的兴趣文化需求,了解了最新科技动态,并且也繁荣了沈阳市文化生活品质。能使老龄人群文娱生活不再仅限于打扑克、看电视、聊天等单调的活动状态。

## 三. 开展摄影采风游学活动,寓教于乐,促进经济文化协同发展

提升沈阳市老龄人群文娱活动品质的关键点就是要走出去,由政府、高校联合构建老龄群体游学平台。以政府主导扶持,高校作为依托的针对老龄群体的摄影游学平台本身具有极大的社会公信力,这种为老龄群体量身定制的专属摄影旅游游学服务,专业性、便捷性、可靠性极佳。

前期的摄影微课进社区授课活动已集结了大基数的老龄学习意向群体,为后期的摄影游学活动奠定了大量人群基础。通过前期学习活动已形成的老龄兴趣团体更倾向于同活动圈的集体游学活动。同时,政府、高校的权威性联合可使老龄群体规避游学市场乱象,例如一些旅行社拿到团费后提取其中一部分费用甩手给其他机构执行,这些转包后的合作单位可能不正规。还有老年人参团被加价是旅游市场中存在的潜规则之一,尤其是一些热门景点是“被加价”的重灾区。一些购物为主的团队游产品,一般会因为老年人购买能力不强而“被加价”,加价范围少则几百元多则翻倍。老年人参团游价格差异还有一些情况,有的是比常规团队价格要低、甚至低出很多的产品,往往存在购物等消费陷阱,以低价诱骗老年人上当。这些鱼龙混杂的乱象归根结底其实是一种变相歧视,因为这些行程中购物点、自费项目较多,旅行社从根本上就认定了老年人消费能力弱,不能给他们带来理想的提成收益。以上种种现象这些都是弊端。

## 结束语:

老龄群体摄影游学课程践行了“读万卷书,行万里路”的教育理念和人文精神。通过寓教于乐的边旅游边学习的摄影教育课程提高老龄群体的知识文化素养和精神食粮的富足,创造一个宽松和谐的活力空间,维护和发展老龄群体所表现出的文化价值取向、文化需求的特殊性。举办以老龄游学为主题的特色摄影游学作品展,进一步宣传老龄群体摄影游学文化品牌,引导老龄人群文化生活追求更加贴近现代城市潮流文化,向城市注入活力的同时,实现城市文化丰富多彩的繁荣。当一个城市的公共文化服务能够以一种积极与主动的行为,切实将老龄群体文化生活纳入城市公共文化管理范围,提供公共摄影游学课程服务,并得到广大老龄群体踊跃参与的时候,我们有理由相信,这个城市的文化品质是优秀的。因为这个城市文化表现出的一定是一种关爱老年群体的和谐文化繁荣景象。