

# 以提高双创能力为核心的跨境电商课程教学改革研究

全冰

(广东轻工职业技术学院 广东 广州 510200)

摘要:随着互联网+在各行业快速普及,给新时代的经济注入新的动力,尤其是在跨境贸易的发展上起到了非常大的推进作用,而随着跨境电商在我国的不断兴起,需要的专业人才也越来越多,因此本文主要通过分析以提高双创能力为核心的跨境电商课程教学改革研究。

关键词:双创能力;跨境电商;课程教学改革

当前我国的跨境电商相关课程教学还停留在课堂教学为传统的模式上,无法面对越来越快的经济新形势,因此需要正确认识国家提出的双创战略,以培养学生的双创能力为核心来进行课程教学改革,培养出能够满足未来经济发展的跨境电商专业人才。

## 一、提高双创能力为核心的跨境电商课程教学改革必要性

双创战略是我国为提升国家经济转型发展需要和确保经济持续健康发展提出的战略,为了实现大众创新和万众创业,学校必须实行课程教学改革来适应和推动双创战略的发展,尤其是对于跨境电商课程而言,进行以提高双创能力为核心的跨境电商课程教学改革是十分必要和迫切的,其重要性主要体现在以下两个方面:1.有助于培养专业能力更强的人才。首先我国目前对外贸易额每年都在快速的增长,我国跨境电商规模从2008年的0.8万亿增长到2020年的12万亿左右,增幅十分巨大,因此未来我国的跨境电商市场仍然会保持一个较快的增长趋势,这就需要更多的跨境电商专业人才从事这方面的工作,目前跨境电商人才数量上都处于比较短缺的状态,人才质量也不过关,而加快跨境电商课程能够为跨境电商提供高素质人才<sup>[1]</sup>。2.为其他学科的课程改革提供有效的典范。以提高双创能力为核心的跨境电商课程如果成功实施则可以给其他学科提供良好的教学案例,通过对跨境电商课程改革的课程设计、课堂教学优化和实践课程教学改革等多个方面都能为其他学科提供样本供参考<sup>[2]</sup>。

## 二、跨境电商课程教学改革中常见的问题分析

### 1.跨境电商课程的重要性得不到体现

我国跨境电商的教学课程在所有课程中的重要性较低,长期以来由于从事跨境电商的企业较少和就业人数占据学生总体比例较少,学校对跨境电商课程的重要性看的较低,存在以下跨境电商课程课时不足的问题。跨境电商课程由于受到传统观念的束缚,学校在这门课上未能给予足够的重视度,没有安排足够的课时数。同时由于跨境电商这门课是一门理论和实践并重的课程,学校没有足够的资源来安排跨境电商的实践教学部分,学校只能将主要课时数放在理论教学环节,对实践教学部分课时数安排较少,且实践教学手段较少,比如只能在敦煌网、阿里巴巴国际等网站上进行实践,或者是通过仿真软件进行模拟实践,难免会影响教学效果<sup>[3]</sup>。

### 2.课程考核机制设计不完善

跨境电商课程考核机制设计不完善是导致课程设计不合理的一个重要原因,传统的课程考核主要以论文和专业课成绩来界定,这就无法全面衡量学生的专业技能掌握情况,导致学生出现高分低能的情况,学生论文原创度低,课程报告内容简单深度不够,无法达到合理的效果。

## 三、基于双创能力提升的跨境电商课程教学改革探索发展

### 1.完善跨境电商课程双创型课程体系

建立一套科学有效的跨境电商双创课程体系能够培养具备双创技能的专业人才,建立这套体系需要做好多元化策略来完善。首先国家要出台相关的政策来支持跨境电商体系的建设,以制度促改革。其次学校要重视跨境电商课程的教学,对改革教学体系要给予充分的支持,比如增加课时数、充实优化师资力量等,对教师提出

的课程改革方案要进行慎重的研究和审定,做好科学有效的体系建设工作<sup>[4]</sup>。最后作为跨境电商课程改革的教师主体,要充分理解和洞察未来跨境电商的行业发展 and 走势,能够把握课程教学中的主体任务,采用理论教学和实践教学并重的策略进行改革,从课程内容设计、课程内容编写、课程教学大纲设计、案例设计等诸多环节入手,将专业技能和专业素质两方面一起培养,完善跨境电商课程双创型课程体系的建设和,培养出具备双创能力的专业人才团队。

### 2.做好实践教学,狠抓校企合作

跨境电商教学是基于产教结合的模式开展的,需要搭建一个基于校企合作的双创平台来实现教学与实践相结合的目的,为此学校必须要做好跨境电商的实践教学工作,尤其是将校企合作作为重点来进行建设。在这方面的教学改革中首先要将跨境电商的课程与企业的实际需求相结合,以企业的实际需求进行课程的设计,比如按照跨境电商企业的整体工作流程作为课程设计的基础,这样的课程教学改革能够切合跨境电商企业发展所需,在学校学生学习完理论课程之后不需要其他的过多培训就可以直接与相关企业进行实践部分的教学培养,既能够满足学生的实践需要又能够满足相关企业人才的需求,做到互惠互利和协同发展。

### 3.建设跨境电商创新创业导师团队

作为跨境电商课程改革的主体,教师团队建设也是刻不容缓的,首先学校要引入专家导师充实到跨境堤岸上教师团队中来,从而彻底提升教师队伍素质,做好学科教学改革的引领作用。其次针对已有的教师则要做好培训工作,不仅要进行教学专业培训还要对其进行跨境电商的行业培训,使其掌握行业技能,这样才能更好的进行双创建设。最后将企业的相关人才也引入到教师团队中,增加实践教学的师资力量。在当前跨境电商业务量越来越大的背景下,教师应该围绕提高学生创新创造能力为核心的理念来进行课程教学改革研究<sup>[5]</sup>。

## 四、结论

总之,跨境电商是一门理论与实践并重的学科,教师需要创新教学内容,优化教学方案,将理论教学与实践教学相结合的方式培养专业能力过硬、创新能力突出的双创型人才。

### 参考文献:

- [1]吴志玲. 基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J]. 湖北农机化,2019(24):172.
- [2]丁雪萍. 基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(08):52-54.
- [3]关浩杰. 基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J]. 市场周刊(理论研究),2017(04):153-154.
- [4]吴波. “互联网+双创”背景下基于职业能力的跨境电商会计课程培养探究[J]. 商业会计,2019(15):127-129.
- [5]刘玉荣. “互联网+”背景下高校创新创业型跨境电商人才培养模式研究改革与实践[J]. 当代教育实践与教学研究,2019(18):3-4.