

“佛系”青年大学生的特征及成因浅析

高冉¹

(中国药科大学中药学院 江苏 南京 211100)

摘要：“佛系”一词近几年受到各大媒介平台的广泛舆论关注，这一现象也折射出青年人的社会心态和价值认同，深入了解青年“佛系”现象，探究其原因，并积极探索应对措施，对于把握当代大学生的思想动态，做好青年学生思想引领工作意义重大。

关键词：佛系；特征；成因

“佛系”最早见于2014年，日本著名时尚杂志《Non-no》首次提出，用来形容遵从自己兴趣爱好、按照自己喜欢的方式和节奏生活、做事的男性。“佛系”一词自日本传入我国后，引发了微博主、网络粉丝、微信公众号、大众传媒的裂变式传播。经过网民的创造性转换，“佛系”成为一种“安于现状、安于平庸、顺其自然”的生活态度和生活方式，受到许多网民的传播和认同。

2017年，国内自媒体引用“佛系青年”这个词并进行了创造性转换，意指在生活态度和生活方式上“怎么都行，不大走心，看淡一切”的青年人^[1]。并由此衍生出一系列的“佛系”词汇：“佛系考试”、“佛系健身”、“佛系恋爱”、“佛系购物”等等。成为当时社会热点话题，这一现象也引起学术界的广泛兴趣，许多学者对该现象产生的时代因素、生成机理等从社会学、心理学等角度进行了剖析。

一、“佛系”现象的内涵

“佛系”青年主要是20-30岁的青年人，他们的口头禅通常是：都行，可以，没关系。其所坚持的“佛系”的人生价值理念及生活方式与佛教并没有实质性的关系，只是引用佛教思想的表层意义，将不求输赢、随遇而安、看淡一切作为自己的生活态度。^[2]他们通常具有：过于关注自身想法和需求，注重追求自己的兴趣以及内心渴望的生活，对社交、竞争等对外较强的活动缺乏兴趣。大众眼中的“佛系”青年大致都是具有不温不火、不求突破创新、没有惊喜但能保证完成任务的特征。

实际上，“佛系”青年并不都是没有人生理想、没有价值追求、没有人生目标的，他们口中的佛系，有时只是借以缓解内在焦虑和外在竞压力的一种表现形式。“佛系”并不是一个积极正向的词汇，代表了青年大学生群体的无奈和安于现状的心理状态。

要做好青年大学生的思想政治教育，就必须对当代大学生的思想特征以及其产生的背后原因进行客观分析、探讨。

二、“佛系”青年成长的环境因素

经济基础决定上层建筑。与“70后、80后”所处的生长环境不同，当代青年所处的生活环境和物质条件有了很大程度的进步和改善，在物资紧缺的年代，70、80后要改善生活需要自己不断努力和奋力拼搏，90后出生于改革开放后10年，我国的经济和社会发展得以极大的改善，其成长的过程有丰厚的物质基础^[3]。即便不付出努力，也不存在影响生存的情况，这是“佛系”青年能够看淡一切，对生活、学习、事业都淡然处之的最根本的原因。

另外，社会主义市场经济体制下，人们的生活方式与计划经济时代有很大不同，住房医疗、就业养老、教育等不再是由国家安排，机遇和选择也就意味着将面临更多的挑战以及不确定性，焦虑情绪便相伴而生。随着社会转型和变革，社会贫富差距的不断扩大，社会阶层出现分化并且呈现固化态势，“90后”所拥有的机遇减少，上升通道逐渐狭窄，面临高房价、养老、就业等压力，在价值观危机面前，使得90后青年大学生需要通过新的方式面对现实问题，进行自我解压，“佛系”理念刚好契合了当代青年的心理诉求，纷纷用这个词语表达自己的无奈，在处事方式上“都行”、“都可以”、“都没关系”。“佛系”一次刚开始只是一种自嘲，借助网络的迅速蔓延，“佛系”二字得到越来越多青年人的认同和效仿，进而发展成为一种青年亚文化。“佛系”亚文化虽表面上淡然，深入探究便会发现，该现象是青年群体对现实无奈的妥协退让，借此来对抗群体焦虑。

三、新媒体技术的发展以及商业媒体的营销造势

新媒体技术的发展为“佛系”文化现象的形成和传播创造了技术条件。90后是网络信息时代的原生代，以互联网为代表的新媒体技术的兴起，为青年群体提供了便捷、自由且富有创意的交流空间，他们作为微博、微信、抖音新媒体平台的积极实践和追捧者，他们善用网络平台，不仅参与构建了网络文化的形成和广泛传播，也不

断受到网络文化的影响，将网络文化不断内化、认同，并部分转化为外在行动。在社会压力下，焦虑迷茫和无助的青年普遍心理，在网络媒体的传播下，迅速受到青年群体的认同，“佛系”成为表达青年普遍心态的最佳代名词。

“符号消费”是当前新媒体的重要盈利点，能够在新媒体时代创造巨大的商业价值，从经济利益出发，切中“佛系”青年大学生的心理特点和喜好，不断推出相关网络产品、电子游戏等进行营销造势，对青年大学生产生了重要的影响。媒体对青年社会压力和焦虑情绪的宣传渲染，对“佛系”现象的扩散和影响起到了助推作用。

此外，网络语言具有简约、概括性强、高效的特点，从“佛系青年”、“佛系考研”、“佛系追星”到后期的“我佛了”，能够简练的表述出看淡一切的心态，从而是使得网络语言更加简练，传播更加方便快捷。

四、趋同从众心理

当一个群体中越来越多的人选择和认同“佛系”，会在群体中间造成一定的压力，影响和推动其他成员自觉或不自觉的加入其中，将自己归类为“佛系”青年，使用相关词组和语言，并在不自觉的情况下行为发生改变，与“佛系”青年保持一致，表现出对“佛系”文化的认同。

五、青年群体自身的特点

青年群里处于人格、行为模式和价值观的定型期，他们或刚步入社会，或在校园读书，对于未来存在美好的期望与迷茫心理，常常具有“娱乐和反叛”的特点，思维活跃、自我意识较强，容易受到多元信息和价值观的影响。加之青年成长所处的政治、经济、文化环境正处于巨大的变化中，西方的个人主义、反叛权威以及追求自由的价值观念大量充斥面前，影响青年群体。

六、青年的成长需求失衡

根据马斯洛需求层次理论，人有从高到低5种需求：生理的需要、安全的需要、归属的需要、爱和尊重的需要以及自我实现的需要，人的需要有一个从低级向高级发展的过程，由于受到客观条件的限制，并非所有人的所有需求都能得到满足，当前我国社会正不断走向多元化，代内差异越来越大于代际差异，当需求得不到满足时，就会产生焦虑、迷茫、甚至嫉妒的心理反应。

精神分析学派创始人弗洛伊德曾断言，人类的文明程度越高，心理压力越大。随着我国经济、社会文明程度的不断提高，为应对心理、情感上产生的负面情绪，需要寻求一个表达自我、倾诉自我的出口，“佛系”话语的使用更多的是青年的一种宣泄，其中不乏有人喊完“佛系”考研，转身投入考研学习中。

“佛系”青年是当今社会发展过程中的一个现象，它有着自己独特的经济、社会、文化背景因素，作为高校思想政治教育工作者，必须看到、看重这种普遍的亚文化现象，辩证看待和分析这一现象并深入研究，以期启发、引领新时代青年大学生。

参考文献：

- [1] 吴双.“佛系青年”，你还有激情吗？[J].中国经济报告，2018，(02)：122-123.
- [2] 武红娟，任莹.佛系青年热现象浅析及其引导人生[J].芜湖职业技术学院学报，2018(2).
- [3] 王宸宇.探析“佛系”网络热词的兴盛与影响[J].新闻研究导刊，2018:58-60.

[作者简介]高冉，中国药科大学中药学院，讲师，主要研究方向为大学生思想政治教育。

[基金项目]：本文为2019年度江苏高校哲学社会科学研究专项项目(2019SJB019)阶段性成果；

中央高校基本科研业务费专项资金资助(2632020PY25)。