

# “一带一路”战略下大学英语课程商务应用型人才培养研究

黄俊婷

(山东协和学院 山东 济南 250109)

**摘要:**经济全球化发展进一步促进了高等教育的全球化,随着“一带一路”政策的进一步发展,培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际化商科人才,成为当前大学英语教育的新思想和新方向。本文从我校大学英语教师的教学现状出发,通过进一步科学、理性地深入研究与分析,紧跟“一带一路”政策发展,与时代同步,开展大学英语课程商务应用型人才培养研究;探讨并制定提高大学英语教学质量的有效教学策略,为高校商务应用型人才的培养提供教学保障,不断提高高校商务应用人才对英语的综合运用能力,培养国家战略视野下复合型人才。

**关键词:**一带一路, 大学英语, 商科人才, 培养

## (一) 引言

在“一带一路”的大背景下,我国与其他国家和地区之间的合作与交流变得愈加频繁。因此在我国与其他地区的商业贸易交往中,既精通英语,又熟悉商业贸易的高素质、复合型国际化人才成为时下刚需。面对新时代对人才提出的新需求,高等教育的发展也逐渐走向全球化,我校在公共基础课程大学英语的教学中也迎来了一系列挑战:在承担“内引外传”使命的同时,还应以学生发展为本,将培养学生基本知识能力与职业应用能力相结合,提高学生的跨文化交际能力,培养具备国际视野的商科人才。

经济全球化发展进一步促进了高等教育的全球化,随着“一带一路”政策的进一步发展,培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际化商科人才,成为当前大学英语教育的新思想和新方向。因此,在大学英语的实际教学中,教师在组织课程教学活动时,需要重视其教学方法的应用创新,构建适应培养“一带一路”复合型人才培养的大学英语课程体系,促使学生在全新的大学英语课堂环境下,深入掌握英语在商务领域的应用技巧,从而全面提高大学生英语的商务职业素养。

(二) “一带一路”战略背景下,对当前大学英语的商务英语教学现状进行分析

英语对大学生来讲是一门重要的学科,关系着大学生的深入学习以及职场就业水平。为了向社会输送高素质复合型国际化人才,教师应在教授英语基本能力的同时,在培养商务英语应用型人才理念指导下,不断创新大学英语课程的教学资源、教学方法及考核评价体系等,搭建能够适合学生发展需要的学习平台,全方位提高学生综合实践和应用能力。

我校大学英语的教学目的是培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后的工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要。但是课堂知识的讲授一般都是以词汇、语法和四、六级考试为主,商务英语词汇涉及较少,并且由于专业限制,学生对商务英语情景交流运用较少,因此大学英语教学中的商务英语教学急需增加关注度并实施相关教学。

(三) 在“一带一路”战略背景下,培养大学英语课程中的商务应用型人才

大学英语教师在课程教学的组织过程中,应该仔细阅读学校的大学英语教学培养目标,在考录到学生的未来就业前景,也应将商科应用型人才理念融入其中,就已有的大学英语课程资源进行规划和发掘,培养商务英语应用型人才。首先,大学英语应该根据所授学生专业结合学生未来职业发展方向进行剖析和了解。然后,结合大学英语课程内容,其中以大学英语教材为基础,构建线上线下与学生未来职业发展相关的大学英语课程资源库。并且相应地加入职业

英语词汇和知识,扩充学生商务英语知识储备,从而全方位提高大学生商务英语实践和应用技能。最后,可进行相关的标准和非标准化考核,从而帮助学生加深英语知识和专业知识的融合。

比如说,针对商学院会计专业的学生,英语教师可以在日常讲授教材的同时,开发与会计专业相关的英语课程资源库。这样学生在学好英语的同时,还可以增加对所学专业方面英语知识的输入,因此专业知识和英语学习能够相结合,学生可在日后的职业生涯中,利用英语知识解决相关专业问题,更好地学以致用。

(四) 大学英语课程建设中,商务应用型人才培养研究的教学对策研究

为更好地帮助学生学习商务英语相关知识的学习,首先应该在大学英语教师中贯彻关于商科与专业相结合的应用理念,做到“英语+商科”的观念结合,从而为学生构建良好的学习和实践平台。疫情肆虐的今天,随着互联网的飞速发展,我校也在积极实行线上线下的混合式教学方法,通过超星泛雅学习通等多媒体应用,构建大学英语教材数据资料库的同时,也为学生发布各种商科应用型训练任务;学生在超星学习通的帮助下,既可以实现课内课外的英语翻转学习,也可以借助这一平台自主地学习跟专业相关的商务英语知识,进行商科应用型英语地词汇、听力、情景口语和句子地翻译训练和练习。提前模拟职业场景,做到英语和专业相结合。

当然,在这一过程中,随着词汇量和英语学地深入,同学们地四、六级学习也会同步提高。这种线上线下相结合的“英语+商科”教学模式,在吸引学生学习兴趣的同时,还应顺应学校企合作的办学理念,在真实的实习就业过程中,让学生将书本知识和实际职场操练相结合,稳扎实打,实现学校办学目标的同时,也能够为社会储备大量的“英语+商科”专业人才。

(五) 建立符合“一带一路”战略发展的商务英语应用型人才培养的评价模式

在新模式的大学英语教学环境下,我们本次“大学英语+商科”的教学理念不仅要设计实施,还要进行相应的学习评价,以此来检验教师的教授成果和学生的学习成果。这就需要教师克服只用以往标准化考核评价方式观念,在关注学生基本英语学科知识掌握的同时,采用多种非标准化评价方式检查学生商科英语知识的应用以及实践,从而真实对学生英语学习情况进行准确评估。

因此,英语教师需要将大学生学校英语学科知识成绩和在英语实践活动过程中的表现以及在相关企业实习中的表现,都纳入到大学英语总评价体系之中,从多角度多方面对大学生英语学习情况进行考核。与此同时,教师也应更新大学生英语成绩的考核评价方式,比如可在评价过程中加入商务英语实践课题、商务英语会议模拟等方式,根据学生的课题实践和会议模拟情况,考核学生职场英语应用能力,从而实现“英语+商科”的教学理念的前提下,对大学英

(下转第 152 页)

(上接第 101 页)  
语课程进行综合全面评估。

(六) 结论

作为一门公共基础课, 大学英语是大学生学习生涯中必不可少的一门重要学科。随着经济全球化的发展, 学好大学英语可以更好地帮助大学生在职场发挥专业知识和就业能力。因此本文所研究的“一带一路”战略下大学英语课程商务应用型人才培养研究为“英语+商科”教学理念提供了新兴的人才培养方式和教学评价模式, 通过校企之间地努力合作, 为社会提供并培育专业知识和英语知识都过关的高素质复合型商科人才。

参考文献

[1]侯珊红. “一带一路”建设视角下大学英语教学优化途

径探究[J]. 内蒙古财经大学学报. 2018,(10)

[2]盛维. 大学英语课程商科应用型人才培养的思考[J]. 英语广场, 2019,(07): 125-126.

[3]王宏宇. “一带一路”视域下高校商务英语复合型人才培养模式探究[J]. 吉林工程技术师范学院学报. 2018,(07)

[4]张春艳, 李晓燕. 应用型人才培养模式下地方本科高等院校大学英语课程体系构建研究[J]. 楚雄师范学院学报, 2018, 33(02): 144-148.

作者简介: 黄俊婷, 女, 硕士, 山东协和学院讲师,  
本文是全国商科教育科研“十三五”规划 2020 年度课题的  
结项论文, 课题编号 SKJYKT-2020。