

疫情背景下我国动漫产业发展策略研究

曹蕙如

(潍坊理工学院 山东省 潍坊市 262500)

摘要: 新冠疫情爆发对国内外各个行业的经济发展产生了较大的冲击,动漫产业作为文化产业的重要组成部分,如何在疫情防控的常态化现状下进行发展创新,形成新的行业竞争力是我国动漫产业进一步的发展必须要面临的问题与挑战。本文主要分析当下国内动漫产业发展中所出现的问题,着重从动漫产业发展的源头、传播载体的变革及周边衍生品营销展开研究,为动漫产业在疫情防控常态化的背景下的发展提出应对策略及借鉴意义。

关键词: 新冠疫情; 动漫产业; 发展创新; 应对策略

新冠疫情的爆发为文化产业的发展带来了许多新的挑战,动漫产业作为我国文化产业的重要组成部分,近几年经过国内动漫人的努力,我国动漫产业取得了一定的成绩,动漫产业链也正在逐渐形成与完善,但是由于当前国内动漫产业存在的一些问题其产业链的发展依旧不够成熟,如何在疫情常态化的环境下进一步发展是我国动漫产业现在必须要思考的问题。

一、疫情背景下我国动漫产业的发展现状及存在问题

当前国内动漫产业正直崛起之势在飞速发展,近几年产出了大量的高质量动漫作品,市场前景广阔,“十三五”规划期间也提出了,动漫产业是国民经济支柱的重要产业。但是我国动漫由于起步较晚,实力不足,始终与欧美、日韩等国家存在着较大的发展差距。加之疫情的突然爆发,人们的的生活方式、艺术创作环境都受到了极大的影响,动漫产业的发展也因此受到了更大的挑战。首先,当前国内动漫产业的发展存在的最主要的问题是动漫人才缺失、作品创意不足、制作技术创新不够;其次,我国的动漫产业链发展不成熟,产业链上游的漫画作品整合力度不够、中游的出版或授权发力度不够、下游的衍生品生产销售营销力度不够等;最后,对国内动漫产业资本投入不够,缺少对过往的经典形象巩固的资金投入以至于部分经典形象在被逐渐遗忘,同时相比国营动漫企业对民营动漫企业的资金投入也相对较少等。疫情的爆发,使得全球的人们生活自由度受限,艺术创作环境也受到了限制,媒介环境产生了巨大的变化,互联网成为了最主要的交流与活动阵地,媒介生产和传播环境发生变化下,我国动漫产业的发展也不得不在原有存在的问题基础上,加之面对疫情带来的新变化。

二、疫情背景下动漫产业发展的应对策略分析

1.追溯源头,创意内容

追溯动漫产业的发展源头,无疑是漫画的创作,这关系着整个动漫作品的创意源头,漫画的内容是整个产业链的核心要求,在一条完整的动漫产业链中,漫画作为最上游的源头,直接影响到中下游的动漫、游戏、衍生品的后续制作。漫画创作的题材内容需要创新、多元化,在科技如此发达的互联网背景下,漫画 APP 层出不穷,但是内容、主题、画风、叙事、营销等抄袭、抄袭、单一化现象严重,亟需着力打造有着本民族特色的、有创意的、有趣的原创经典漫画作品;同时当下国内漫画市场目前主要针对于青少年,受众定位比较受限,漫画内容应拓宽受众年龄层,可有针对性的创作各个年龄层都可接受的内容。新冠疫情防控背景下,漫画作品、动漫视频、游戏等可以结合“抗疫”、“防疫”的题材来展开创作,在宣传普及“抗疫”、“防疫”的同时带动国内动漫产业的恢复与发展,让所有年龄层的观看受众,在了解疫情知识的同时,对动漫也有进一步的了解。

2.变革传播载体,创新技术

新媒体技术的广泛应用也深刻的影响着我国动漫产业的发展变革,首先是随着 5G 时代的到来,融媒体的发展,传播载体的变革,动漫爱好者们由单向的接受转为双方互动,比如弹幕的出现,加之全球新冠疫情的爆发,国内外经济与生活都受到了很大的影响,人民的阅读方式也发生着巨大的变化,越来越多的动漫作品制

作都逐渐从传统的手绘、纸质发刊到网络平台上采用数字化的的方式进行传播,纸质版、PC 端的漫画及动漫作品正在逐渐被移动终端分流,B 站、腾讯动漫、优酷、抖音、快看漫画等平台都以数字的形式在快速传播,并且互联网下的移动终端成为了主要的活动阵地。疫情背景下动漫产业的恢复与发展需紧跟时代发展趋势,抓住传播载体的主流,创新动漫作品的传播途径,用先进的技术来支持动漫产业的发展,比如通过网络平台用 VR 技术开展线上动漫展,让在疫情期间足不出户的观众宛若置身现场并能进行实时互动等。

3.周边衍生品营销,特色开发

当下动漫的产业链不仅仅包含传统意义上的漫画、动画与游戏,还包含着周边衍生品的开发等。动漫的周边衍生品是动漫里面利润最大的一部分,但当前国内对动漫的周边衍生品的开发力度不够不能满足市场需求,对衍生品的开发仍有很大空间,对其开发应着重表现在周边产品的创意与特色上以及拓宽衍生品的领域上。结合当下新冠疫情这个大的环境背景,以国内市场需求与不同年龄层的受众群体为导向,各大生产厂商对周边衍生品的开发不要仅仅局限于电视、电影里面的动漫玩具等装饰品领域,可以延伸到衣食住行的各个领域,甚至可以延伸至虚拟领域,比如动漫题材与疫情题材结合,不仅仅开发制作抗疫相关形象的实体玩具或手办,也可以结合我国 34 个省的特色制作虚拟领域中健康形象大使等,在疫情背景下发展动漫产业。对周边衍生品的开发不仅仅是对动漫产业链下游的衍生品进行营销带来的经济收入,更是对产业链上游的发展源头漫画的一个价值承载。

三、结语

新冠疫情的突然爆发在很大程度上影响着艺术市场的发展,影响着人们的生活方式、思维方式与文化传播交流的媒介环境,我国动漫产业如何在疫情防控常态化的大背景下的进一步发展既是挑战又是机遇。想要在疫情背景下发展我国动漫产业,就要坚持源头上以漫画为主体内容创新,紧跟媒体传播载体的变革,用先进的科学技术支撑动漫产业的发展,同时大力开发的动漫周边衍生品,尤其是对周边衍生品的开发,周边衍生品作为消费者对动漫内容的一次消费获得精神需求后,再通过实际消费产品周边衍生品的二次消费来满足消费需求,可以极大的促进带动动漫产业的发展。

参考文献:

- [1]. 万山红. 大数据驱动下我国动漫产业的创新方向[J]. 出版广角, 2020 年第 18 期总第 372 期;
- [2]. 陆盛洁, 刘宁宁. 中国动漫周边产业发展研究[J]. 经济研究导刊, 2013 年第 33 期总第 215 期;
- [3]. 嫣然. 后疫情时代, 动画产业如何突破——日本动画后 311 时代探索的启示, [J]. 经济观察报 2020 年 7 月第 033 版.

【基金课题】2020 年度山东省艺术科学重点课题“疫情防控常态化情况下促进动漫产业发展研究”立项编号: YQ202008074