

近十年来高校马克思主义大众化路径选择的研究综述

昝凌 左斌

(武警警官学院)

摘要：近年来，学术界越来越关注高校马克思主义大众化的实现路径的问题，并取得了丰硕成果。笔者梳理了近十年来关于国内关于高校马克思主义大众化研究的成果，以期探寻出该课题的研究规律，为今后相关课题的研究提供借鉴。

关键词：高校；马克思主义大众化；路径研究综述

自党的十八大以来，国内学术界掀起了研究马克思主义大众化的热潮，并取得了一系列丰硕成果。于此同时，越来越多学者开始着眼研究马克思主义大众化在高校的传播路径研究，本文对近十年来高校传播马克思主义大众化的路径研究进行综述，探寻本课题研究的特点和规律。

一、网络、新媒体新视角的路径

互联网的发展、新媒体的出现为马克思主义大众化的传播带来机遇与挑战，马克思主义大众化在高校的传播，只有与新技术相结合，不断创新，才能占领网络领域的思想宣传高地。闫鹏（2108）¹提出利用马克思主义引领“微时代”的信息传播、加强“微时代”马克思主义的宣传力度、完善“微时代”环境下马克思主义传播的监督体系、建设适应“微时代”环境下马克思主义大众化传播的人才管理队伍等手段，积极利用微媒体来开发理论宣传资源，创新马克思主义的传播途径，让马克思主义以喜闻乐见的形式展开在网络媒体中，以便于高校学生能够高效的学习与利用。谭静怡（2020）²认为在互联网时代，高校马克思主义理论教育应树立顺应互联网发展的马克思主义理论教学观念，建构适合互联网发展的马克思主义理论教学模式，采取符合互联网发展趋势的马克思主义理论教学方法，实现课堂学习和网络学习的不断优化。同时强调要强化教师队伍的互联网思维和网络课程教学能力，以全面推进互联网时代高校马克思主义理论教育改革。吴朝文（2018）³认为大数据的本质是人的实践活动，与马克思主义大众化在科学性、人民性、实践性方面紧密契合。在高校智慧校园的环境下，建立完善大数据环境对获取马克思主义大众化现状的正确认识、丰富和发展马克思主义大众化具有重要意义。李然（2019）⁴提出应通过发挥高校思想政治教育课的主阵地作用、以大数据引领高校网络意识形态和加强校园文化环境建设等途径提升高校马克思主义大众化的进程。于增茜（2020）⁵认为应充分利用网络资源，创新高校马克思主义大众化的内容和形式；将网络传播技术的创新与马克思主义理论的生活化、具体化相结合；多方合力，有力有效地净化网络空间等方法，因势利导、趋利避害，不断完善和创新高校马克思主义大众化的网络路径，让网络平台成为高校马克思主义大众化有力武器。梁冰倩（2019）⁶提出必须充分结合网络和传统教育方式的优势加强马克思主义大众化教育、提升高校马克思主义大众化教育者的素质和能力、加强马克思主义大众化的阵地建设、完善网络的监督和监管等途径推动网络背景下高校的马克思主义大众化。金晔（2019）⁷提出应不断优化高校马克思主义大众化路径应关注学生利益需求，鼓励其进行利益表达；努力实现公平正义，营造学习马克思主义的利益驱动环境；顺应微媒体时代特征，提升思政课教师的专业素质与媒介素养；充分利用“地方精神”与“地方文化”，丰富马克思主义理论教育的内容选择。熊英（2018）⁸认为应加强在大数据方法的调研中探索高校马克思主义大众化的工作规律，不断丰富工作方法、提高工作能力，全面落实高校思想政治工作会议精神，推进高校马克思主义大众化的深入开展。付大娥（2020）⁹认为动漫作为新媒体的一种形式，与马克思主义相结合，是政府对新一代青年的示好，在一定程度上有助于促进高校马克思主义的大众化。

二、思政理论课上的传播路径

高校是马克思主义大众化传播的重要阵地，必须重视思想政治

理论课这个最有效的载体。符冠花（2019）¹⁰认为要以教材为前提，以课堂为核心，以实践为关键点，以评价机制为保障，将十九大精神融入思政课教学，从而进一步提升思政课的亲和力和针对性，充分发挥高校思政课的育人功能。王尘（2020）¹¹认为高校必须引导广大学生仔细研读元典，学习经典著作中鲜明的人民性，学习其朴实无华的文风；高校思政工作者要把开展马克思主义大众化教育与中国特色社会主义建设的具体实际紧密结合起来，用鲜活生动的语言、中国化马克思主义的生动实践，开展好教育、引导工作，牢固树立共产主义信仰。周思嘉（2019）¹²认为应加强高校教师队伍建设，深化高校思想政治教学改革，整合思想政治教育课外力量，优化思想政治教育整体环境。钟武剑（2011）¹³认为推动高校马克思主义大众化，要认识到形势的紧迫性，必须整合路径，发挥一加一大于二的整体功能，最后还要全力推进，作为一名思想政治教育工作者，不管困难有多大，都要一如既往地做好这个工作。白冰（2018）¹⁴提出坚持思政课在高校意识形态领域的话语权；构建一支业务精通、政治素质过硬的思政课教师队伍；做好思政课话语体系的阐释和转化工作；探索思政课的话语体系传播方式的变革等创新路径。马福运（2015）¹⁵认为思想政治理论课的马克思主义大众化功能的提升，既要建设科学规范的课程体系，增强思想政治理论课教育实效性；又要营造良好的思想政治教育环境，增强思想政治教育的渗透性。具体来说，建设规范的课程体系可以明确教学目标、改进教学方法、优化教师队伍、注重教学反馈以及尊重学生实际等方面入手，全方位建设课程体系。黄海林（2019）¹⁶提出在大思政视域下推进大学生马克思主义大众化，必须突破教材限制，丰富教育内容，加强师生互动、创新教育方法；强调功能发挥，提升教育效果等路径，才能实现对大学生马克思主义大众化教育的有效推进。张广俊（2020）¹⁷提出在马克思主义大众化引导下推进大学生理想信念教育，要坚持理论实践统一、他教自教统一、内容形式统一的原则，坚守课堂阵地、营造良好环境、诉诸社会实践，推进新时代下大学生理想信念教育再发展。李强（2019）¹⁸认为改进当前高校思想政治理论课，必须重视以学生为本、与时俱进、调动社会各界力量形成教育新合力，从而不断发展和完善对马克思主义大众化。

三、研究对象具体化的传播路径

随着对高校马克思主义大众化研究的不断深入，学者们不再满足于宏观上的研究，研究对象越来越具体，同时也加强了课程思政的探索。夏昱（2020）¹⁹认为高校是推进马克思主义大众化的主阵地，高校推进马克思主义大众化的实现程度，关系到马克思主义在意识形态方面是否占据领导权，关系到中国特色社会主义建设的成败。提出：第一，应激发学生主体性意识，帮助学生了解马克思主义理论，坚定马克思主义理想信念，感受马克思主义魅力；第二，打造师生互动机制，发挥高校思想政治理论课的主渠道作用；第三，加强各方协调配合，通过建好校园文化平台、“红色社团”平台、学生实践平台，从而优化高校“第二课堂”；第四，奠定传统媒介基础性作用，把握新媒体发展时机，实现教育手段现代化。杨闪闪（2015）²⁰提出新疆高校推进马克思主义大众化针对性的对策，就是不断深化大学生对马克思主义的认同，马克思主义大众化取得理想效果，可以进一步促进社会主义主流形态在新疆高校“合法性”

地位的巩固。王婕(2014)21认为应加强主体建设、建立主体与受众互动机制、完善传播机制、完善效果评价机制和质量保障机制,这些机制的内部作用及其相互间的作用形成高校马克思主义大众化机制,推动高校马克思主义大众化的发展。叶昊(2018)22认为理工类高校推进马克思主义大众化是一个长期过程,是一个需要得到高度重视并着力解决的重要问题,对于“立德树人”中心任务落实和保证社会主义办学方向等具有重要的理论和实践意义。提出应从学科建设、实践、校园文化和媒体传播四个维度来探讨大众化的可行性和可能性。张博(2018)23认为应不断培养民族高校大学生自主学习的能力、提高马克思主义理论课教师队伍的整体素质、民族高校应改进相关教育教学制度及加强社会实践丰富学习渠道。王冕(2015)24认为高校团组织可以通过团日活动、志愿服务、入党推优等活动,对大学生进行马克思主义大众化教育。朱铭(2017)25认为高校辅导员是大学生思想政治教育工作的骨干力量,高校马克思主义大众化要以辅导员这支主力军为依托,发挥辅导员在高校马克思主义大众化过程中影响力。辅导员要主动参与思想政治教育课堂的管理,辅助第一课堂的有序进行,同时还要开辟第二课堂,通过深入开展社会实践、营造校园文化氛围等措施,多路径推进马克思主义大众化。杨智勇(2020)26认为校史剧用喜闻乐见的形式将马克思主义思想在学生中传播,展现了高校发展历程,凝结了时代精神内核,浓缩了历史文化积淀,是实现高校马克思主义大众化的重要路径。

四、反思传播困境与新途径探索

近年来,越来越多的学者开始关注当下高校传播马克思主义大众化所面临的困境,并结合高校实际,力求探索出一条适合当下高校马克思主义大众化传播的新途径。李鑫(2018)27认为高校校园文化建设是马克思主义大众化的重要推动力,思想政治理论课教学应与校园文化建设相融合,与社会实践协同育人,引导学生自觉认同马克思主义,用制度来保障高校校园文化建设的政治导向,形成一种学习马克思主义理论的良好氛围,从而推动马克思主义大众化。梁淑婷(2020)28提出了加强思想政治理论内容的创新、重视理论型与实务型教师的整合、注重大学生科研创新能力的培养、实现多种教学方法的综合运用和建立课堂内外教育合力机制等解决措施。刘虹娜(2018)29认为要以高校为推动当代中国马克思主义大众化的切入点,创新教育机制体制改革,建立长效管理系统,打开思路提高效率,不断创造当代高校马克思主义大众化的新局面。王英明(2019)30指出,应通过落实课程根基,夯实理论功力、创新课程教学模式、打造强有力的师资队伍来加强对“00后”大学生开展马克思主义信仰教育,令其受益,让他们积极学习并主动传播马克思主义,让马克思主义科学信仰成为“00后”大学生共同关注的热点。岑红(2011)31通过问卷调查分析指出,当下高校马克思主义大众化研究的成果在传播过程中实效性差的原因,是忽略了当代大学生的逻辑、形象、直观动作等新思维特点,认为只有重视大学生的这些思维特点,采用运用时代性语言,培养大学生思维的创造性;因地因时选择传播方式,完善传播活动,形成传播长效机制,防止大学生思维阵地被腐化思潮占领。崔纳(2011)32提出应加强高校的理论宣传阵地作用;发挥学生的主题作用;重视从理论到实践,在实践中进行理论的教育。塞北(2018)33认为破解问题的关键在于关注高校马克思主义大众化教育的现实性、增强实效性及把握整体性,从而使马克思主义大众化得以顺利实现。汤霞(2020)34认为高校是推进马克思主义大众化必须把握马克思主义和中国化马克思主义的科学性,加强推进马克思主义大众化的队伍建设,采取多样的马克思主义大众化宣传教育形式等。俞小和(2013)35认为要缓解马克思主义大众化在高校中传播的冲突与竞争,就必须回避现实问题,只能降低学生的学习兴趣,转而向非马克思主义思潮寻求解答。关于如何优化高校马克思主义大众化路径的问题,

张敏(2014)36建议要积极关注学生的利益和心理诉求,以民生问题作为切入点和落脚点,客观分析现实问题,在答疑解惑中努力推进马克思主义大众化。肖蓉(2011)37则运用心理学领域的接受理论,提出应以学生需要为切入点,不断优化内外环境,营造良好的马克思主义接受氛围等对策,等等。

五、以往研究的不足

综上所述,近十年来,关于马克思主义大众化在高校的路径研究,学术界多从多领域、多学科、多层次展开研究,无论是成果的数量与质量、研究的方法与视角、都取得了很大的进步,但通过深入分析发现,仍存在有不足的地方。

(一) 研究的层次与水平有待进一步提高

从笔者所能查阅到的研究内容来看,重复研究的现象普遍存在,从选题情况来看,研究成果都大同小异。从研究的思路上看,虽然都对马克思主义大众化在高校的传播路径都提出了自己的观点或见解,但总体而言,人云亦云的多,真正提出创新性观点的少。不少文章缺乏创新,或是直接照搬前人的研究思路、观点,更有甚者只是简单的仿写。

(二) 研究视野有待进一步拓展

尽管学术界有不少学者在尝试运用相关理论来探索马克思主义大众化在高校传播的路径问题,但所拓展出来的学科思政或课程思政的力度还很不足。同时,针对不同高校之间的研究具有很强的区域性,未能突破区域实现跨区域的研究,因此不能归纳总结出高校马克思主义大众化传播途径的整体规律。

参考文献:

- [1]闫鹏,“微时代”马克思主义在高校的大众化传播研究,宿州教育学院学报,2108.6
- [2]谭静怡,从“相加”到“相融”——对网络时代高校马克思主义理论教育改革的思考,新西部,2020.5
- [3]吴朝文、任思奇、邓淑华,大数据环境下马克思主义大众化路径探析——以高校马克思主义大众化为例,重庆邮电大学学报,2018.5
- [4]李然、徐冬生,大数据时代高校马克思主义大众化路径研究,产业与科技论坛,2019
- [5]于增茜,高校马克思主义大众化网络途径的有效性研究,山东广播电视大学学报,2020
- [6]梁冰倩、赵首,网络背景下高校马克思主义大众化途径探究,中共济南市委党校学报,2019.5
- [7]金晔,新媒体时代高校马克思主义大众化路径探析,理论观察,2019
- [8]熊英、吴朝文、唐笑,基于大数据思维方法的高校马克思主义大众化进程调查研究,教育与教学研究,2018.8
- [9]付大娥,新时代高校马克思主义大众化的新途径探析:以动漫《领风者》为例,承德石油高等专科学校学报,2020.4
- [10]符冠花,党的十九大精神融入高校思政课教学的路径研究,开封教育学院学报,2019.9
- [11]王尘,高校马克思主义大众化教育切入点浅析,河南教育学院学报,2020
- [12]周思嘉,高校思想政治教育推进马克思主义大众化教学的路径分析,新西部,2019.2
- [13]钟武剑,高校思政政治教育与马克思主义大众化的路径研究,湖南大学硕士论文,2011
- [14]白冰,基于马克思主义大众化视域下的高校思想政治理论课话语体系创新路径研究,教育教学论坛,2018.8
- [15]马福运、高静毅,高校思想政治理论课马克思主义大众化功能弱化的原因及对策,广西社会科学,2015.2