

# 浅析新浪微博名称的命名艺术

聂敏

(四川大学锦城学院)

**摘要:**网络信息时代,网民使用微博这一网络交流方式是为了辨别身份、突显个性,因此网民们都会精心为自己微博取名。微博名属于人名研究的一种,其形式千奇百怪、内容丰富多彩。微博名反映了当代人的社会现状、语言习惯和心理需求。本文根据收集到的微博名,以有新浪认证的微博名为主,运用抽样法和统计法,从社会语言学的角度浅析微博名称的命名艺术。

**关键词:**微博名;新浪认证;显性类型;隐性类型;社会现状;语言习惯;心理需求

网络新媒体的时代,各种信息技术广泛应用,以网络为媒介的交流方式更是各种各样。这些交流方式里面,微博是日常生活中很普及且受到广大网民欢迎的一种交流方式。微博名是微博的使用者为网上虚拟空间---微博所取的名称,主要是通过网络这个载体来运作,所以微博名属于网络语言的一部分,同时也属于人名的一部分。微博名和传统人名相比,具有形式多样、内容较随意、身份隐蔽性、任意变动等特点。微博名与一般网名相比,其特点为范围广泛、数量庞大、显示更多的基本信息、具备更好的宣传功能、具有不同的交流目的。

本文主要以有新浪认证的微博名为主,从中随机抽取了一部分作为调查研究对象。从社会语言学角度浅析微博名的类型与作用。

## 一、微博名的类型

虽然是网络是虚拟的,但微博取名具有极大的自由度,它既可以是真实的,也可以是虚拟的。真实微博名明显地显示出微博主身份。虚拟微博名隐藏微博主的身份。真实微博名类型多样,但内容单一,内容主要是为辨别、说明身份。虚拟微博名类型多样,随意性较大,主要由短语构成。虚拟微博名所表达的内容即可以是微博名的本身,也可从微博名去推断。

### 1.真实微博名的类型内容

中文名与外文名的组合。中文可是简体,也可能是繁体。这类型较洋气,且有时代感。例如:@VanNess 吴建豪。

中文名与字母、数字的组合。这类型在字母组合上较随意,组合好后都是有象征意义的,但有的字母只起区分同名不同人的作用。中文不限简繁体、字母不限大小写。例如:@GEM 鄧紫棋、@倪妮 V、@韩宇 531

纯中文名或纯外文名。这一类型是最普遍的。例如:@王思聪、@李伯清、@angelababy

职业与名字的组合。这类型可以明显看出微博主所从事的工作。例如:@摄影师尹超、@整形医生修志夫、@建昆老师

机构与名字的组合。这类型可以明显看出微博主所属的机构,带有宣传性。例如:@时尚芭莎-艾琪儿、@东田造型-徐辰、@新东方王江涛

团体与名字的组合。这类型反映了团体与个体的关系,能看出微博主所在的团体,有集体感,也有宣传性。例如:@TFBOYS-王俊凯、@陈博文-CasterCrew、@好妹妹乐队-张小厚

### 2.隐形微博名的类型内容

状态类型。这一类型反映了博主处于某种状态或某个阶段微博主的状态。可随阶段的不同而进行更改。例如:@李亚有鸭梨、@八卦\_我实在是太CJ了、@吴琼琼爱画画

经典类型。这类型通常出自一些电影、电视剧、小说中经典人物或台词。带有复制性。例如:@幻灭妖僧、@所长别开枪是我。

趣味类型。这类型的微博名都有逗乐、娱乐的性质。例如:@天才小熊猫、@主公请鞭撻我吧、@性感玉米

吐槽类型。这类型与趣味类型相比,也有逗乐趣味,但多了自嘲或黑他人的作用。@林无知、@自黑狂魔唐大夫、@你这是装逼你知道吗

外号类型。这类型比较多,可以是自己取的外号,也可以是他人取的外号。例如:@叫兽易小星、@使徒子、@新东方烹饪学校校花

山寨类型。一些名人名字、字音相似是山寨的基础。例如:@子墨\_布拉德皮蛋、@勺布斯、@爱因斯坦克

颠倒类型。这类名字就是与现实中的事物现象不符。例如:@五行属二、@眼睛长在屁股上

## 二、微博名所反映的当代社会现状

### 1.社会现状

现代社会经济快速发展,人们的生活水平不断提高。在物质得到满足后,人们在精神层次上就更有追求。网络信息时代充满着各种知识信息,人们在获得知识信息的同时也去传播知识信息。从微博名就能看出一个社会的背景和社会的发展状况。随着改革开放的深入,中国与世界的联系日益紧密,中西方文化交流日益频繁,这些都能或多或少地在社会的各个方面反映出来,伴随着中国的网络日益普及,这些时代发展的特征也越来越多地出现在网络世界中。人们在使用外语网名时大多只是将其作为一种语言符号来对待,因此,英语网名便成为被大众广泛认可的时髦的网名符号。由此可见,社会开放性、对外交流性让外语融入了网名这一点从微博名就可看出。

### 2.语言习惯

“打破了传统的“姓+名”格式的束缚,网名格式更加丰富多彩,传统姓名一般是“姓”在前,“名”在后,姓代表着家族血统,不可更改,而名字一般是一到两个字。网名完全不用理会“姓+名”的命名禁锢,只要能表达自己的想法,或者只是没有任何意义的汉字、符号组合都可以。从微博名的多样化形式我们就可以看出语言习惯的变化。人们取网名也不再局限于几个文字,几个短语,取代则是大量的新词新语、外文字母及不同的字符。一个词语的网名已被多个词语和句子构成的网名给取代,单一的网名内容也变成内容丰富的网名。

### 3.心理需求

微博名不仅是一个代号,它同时也表达了使用者自己的心理诉求,反映了其人生观和价值观。网名作为身份或者是心情象征,最能表现出我们心中的感想,比如难过的时候,可能网名中会更多出现愁、苦、痛、伤等字眼,也很快能吸引别人的注意和同情,所以网名很大程度上成了一种体现网民内心以及情感暗示的语言符号。因此,从微博名能看出微博主的心理需求或感情状况。

在微博里,我们能看到各种各样的微博名。这些微博名不在是单一的,而是形式多样化,内容丰富多彩。这些微博名还反映了一个时代的社会现状、语言习惯和人们的心理需求。随着社会的发展和人们思想的进步,微博名的外在形式和内在内容必定会更丰富、更精彩。

### 参考文献:

[1]刘迎秋,马光彩.网络用名中的社会语言学现象——以广西大学雨无声网名为例[J].长春教育学院学报,2014,02:40-41.

[2]杨玲凌.微博名的社会语言学探析[J].群文天地,2013,02:68-69.

[3]曾超文.从微博名看当代大学生的心理诉求[J].大学教育,2013,07:78-79.

### 作者简介:

聂敏 副教授 工作单位:四川大学锦城学院 研究方向:语言学及应用语言学