

# 云南少数民族传统体育与旅游融合发展研究

施云斐<sup>1</sup> 左文泉<sup>2</sup>

(云南师范大学体育学院 650500)

**摘要:** 本文以云南省少数民族传统体育项目与旅游融合发展为研究对象,对云南省少数民族传统体育项目与旅游融合发展中存在的问题现状进行分析总结,并依据存在的问题提出相应的建议,以达到云南省提升旅游支柱性产业地位,传承和保护民族传统体育文化,为推动云南省体育产业与旅游产业的持续发展提供一定的参考依据。

**关键词:** 少数民族传统体育; 体育旅游; 融合发展

## 引言

云南地处西南边陲,得天独厚地理位置,使得这里的旅游资源十分丰富。云南少数民族众多,这里有独具特色的少数民族传统体育项目。民族传统体育旅游成为了体育旅游不可或缺的关键部分,它以特有的民族原始而又传统的宗教特征、蕴含丰富的民族传统体育文化精髓,国内各少数民族地区逐步开发少数民族传统体育旅游资源,并将之与旅游进行多种形式的融合发展,成为地区有力的经济增长点。根据目前的情况来看,在经济发展的驱动之下,体育旅游业发展较快,它将成为一个新兴的蕴藏无限生机的产业。

### 1 云南少数民族传统体育与旅游融合发展存在的问题

#### 1.1 认知程度不高

主要表现在以下几个方面,第一是旅游点业主、旅行社及主管部门对少数民族体育旅游认知度不高;第二是游客对少数民族体育旅游认知度不高。据有关调查资料显示有近 95.6%的旅游点业主、90.3%的旅行社导游、52.3%的主管部门和 98.2%的游客表示从没听说过“体旅融合”这个词,更谈不上有此项业务<sup>[1]</sup>。只是少数游客知道,不同地州在特殊的节日会举办民族传统体育赛事,只有部分游客会参与其中。

#### 1.2 地区发展不平衡

从整个云南省来看大理、丽江、香格里拉、石林等地区的旅游业开发较早,已经具有较大的规模,体育和旅游的结合也初见成效,而曲靖、红河、怒江、则相对较差。总的说来,由于云南省经济发展水平比较落后,产业结构呈现出典型的低度化特征。体育旅游的发展现状与其丰富的体育旅游资源极不相称。

#### 1.3 品牌效益不足

云南现有的体育旅游项目中可供游客直接参与或观赏的项目缺乏,内容千篇一律,没有创意,更没有自己的特色。苗族的秋千、爬坡杆、划龙舟;彝族的花鼓舞、舞龙、低族的射弩等等。这些内容在全国各地旅游景点中都能看到,无所谓本地特色,缺乏吸引力。导致的结果往往是经营惨淡,甚至撤消此内容。傣族的泼水节、红河哈尼族长街宴虽是旅客直接参与项目,但规模小,在旅游黄金季节,排队有时需要几个小时,有些游客不得已而放弃参与。

#### 1.4 民族体育项目未充分开发

云南是一个多民族地区,各少数民族更是拥有相当多的传统体育项目,而且内容大都丰富、有趣,具有相当高的竞技性、参与性及观赏价值。侗族的抢花炮、斗牛;土家族的打飞棒、抢贡鸡;回族的木球、大翎球、打抛俩等等这些丰富多彩、极富民族特色具有极高锻炼价值、欣赏价值的传统体育项目,完全可以作为体育旅游产品进行开发。可如今大多数项目均无处寻踪。

### 2 云南少数民族传统体育与旅游融合发展对策

#### 2.1 加强宣传引导工作

通过现代化的新媒体、网络媒体以及自媒体等工具宣传的推广,对于促进二者的融合发展来说至关重要。大众传媒具有巨大的宣传能力,每个人都是信息制造者和接收者,人们对信息的选择性加强,这就要求我们需要在其传播内容中展现少数民族传统体育项目与旅游融合发展的优质内容,以独具特色的内容吸引人们眼球。在云南少数民族传统体育项目与旅游融合发展方面的宣传可以从

以下几点切入:

2.1.1 地方政府主导,根据各旅游景区的实际情况,做到传统媒体与新媒体的有机结合,制作特色的少数民族传统体育项目的专题宣传片,为地方企业开发特色的文旅产品提供政策支持,融入其产生的自然环境状态,再现其传统体育文化产生过程。

2.1.2 进一步通过傣族“泼水节”,白族“三月街”等大型民族文化节日吸引媒体的目光,丰富节日活动内容,增加更多的体验性传统体育项目,将具有竞技性项目融入其中,在一定程度上打破单一民族传统体育项目的限制,融合更多的少数民族传统体育项目。对更多的少数民族传统体育项目进行图片展示和文化解释,提升宣传内容质量,扩大传播效果。

#### 2.2 加强区域协调发展

从云南省整体来看,少数民族传统体育项目与旅游的融合发展在不同地州之间存在较大的差异,发展不平衡。各地在发展过程中要注意根据自己的实际情况向别人学习成功经验。加强基础设施的建设,便于人们的出行以及安全。树立“全省一盘棋”的大局思想,各地区之间加强相关经验的交流学习。

#### 2.3 加强品牌建设及少数民族传统体育项目的开发与创新

加强云南少数民族传统体育旅游品牌产品的打造,在充分挖掘少数民族传统体育旅游产品文化内涵的基础上,应用现代高科技手段对体育旅游产品进行必要的包装组合,提升体育旅游产品的文化内涵与科技含量,提高在体育旅游市场中的知名度与竞争力。

#### 2.4 走生态可持续的融合发展之路

云南省独特自然环境和众多的少数民族群众形成的人文环境,是其少数民族传统体育项目与旅游融合发展有别于其他地方的重要标志之一。在少数民族传统体育项目资源与旅游开发的过程中要有严格的生态环境保护意识。

2.4.1 严格执行国家有关预防环境污染的规定,遵守生态保护的法律法规。

2.4.2 云南省特殊地形地貌,在一定程度上限制了基础设施的发展,因此要加强基础设施或配套设施的建设,同时要注意对环境的保护。在特殊的民族景区实行每日参观人流的限制,尽量将对自然环境的破坏程度和旅游产生的次生环境污染降到最低。

结语:

云南省旅游资源丰富,少数民族众多。随着生活水平的提高,外出旅游已经是人们调节压力、丰富生活的主要方式之一。在“体旅融合”的大背景下,相当一部分人的旅游观念已经发生了改变。云南应借助优势充分挖掘少数民族传统体育项目,使其与旅游融合。加强宣传引导,使“体旅融合”的概念在被大众所熟知;景区根据自身实际情况,引进少数民族传统体育项目让游客体验;加强人才队伍的建设,使云南少数民族传统体育在“体旅融合”的背景下得以更好的开发与发展。

参考文献:

- [1] 殷文明.云南少数民族体育旅游资源的开发和利用研究[J].中外企业家,2017(07):41-4
- [2] 柳伯力,陶宇平.体育旅游导论[M].北京:人民体育出版社,2003.