

探究财务智能化背景下高校人才培养模式

王丹

(江西外语外贸职业学院)

摘要: 随着智能化的时代的带来,大数据、人工智能、物联网+、区块链、移动互联网等对各行业与领域都有着较大的影响。财务智能化进一步改善了财务计算的效率,不仅产生了智能化财务方式,更对财务人才的培养产生比较大的影响。本文就财务智能化背景下高校人才培养做分析研究。

关键词: 财务智能化;人才;培养;模式

5G/6G 互联网、云计算与大数据等深入应用,促进经济社会发生大变化,助力于财务智能化发展进程。财务智能化要求高校人才具有分析决策、计算机操作和内外系统协调等综合素质与能力,高校和智能化时代的需求的统一性,加强对会计人才全面能力的培养。

一、财务智能化发展概述

大数据与人工智能等技术为代表的智能化的发展的到来,数据信息的内容、储存以及分析方式等等都发生了变化,这也催生了财务领域的大数据应用,企业财会人员工作中的角色与职能也随之做变化。得益于云计算、大数据、互联网+以及人工智能等高新技术的助力,财务智能化这一新型财务形态诞生了,财务智能化促进企业业务数据与财务数据的融通,推进企业业务流程的变革优化,减少了原来由人工承担的简单重复劳动,进一步提升财务数据预测准确性与可靠性,有力的支撑企业业务发展与经营管理决策,以提升企业经济与社会效益。财务智能化在实际应用中展现其自由的特点,即智能化、自动化、共享化和云端化。

近年来,各类财务智能化软件和系统如雨后天春笋般涌现出来,“小白盒”的智能软件,发票查验机器人等各类财税机器人纷纷亮相。众多会计师事务所与企业已经开始应用财务机器人作为财会审计工作的综合解决方案,比如德勤财务智能机器人小勤人,能提供财务智能处理与整体解决方案;普华永道、安永、毕马威的财务机器人也纷纷亮相。这种综合财务智能化管理系统颠覆了传统的财务管理模式,促使财会工作的创新发展。

人工智能等导致企事业单位的财务信息记录与核算升级转向为战略财务下的业财一体化,以及数字化赋能下的企业财务云服务。基于此,各个高校都要根据社会发展变化趋势,适时革新其财务智能化人才培养方式。部分高校已经或准备实施智能化财会专业人才培养革新。比如上海财经大学、西南财经大学、浙江大学与中国人民大学分别开设财务管理(智能化)专业、会计学(大数据方向)专业、智能财务班(会计学专业)、会计学(智能会计方向),而且并将 Python 数据库基础、机器学习、区块链等智能财务前沿专题、大数据分析数据挖掘等融合到智能化财会专业课程中。

二、财务智能化对高校财会专业人才培养的影响

1、财务智能化直接冲击着高校财会人才培养模式

社会的需要对人才的栽培发挥了决定性的影响作用。财务智能化的实现,让财务工作岗位出现了改变,岗位所需要的知识以及能力也出现了改变。智能化的迅速发展让原本的财务工作岗位的工作人员需求量降低,尤其是操作一线人员,会计计算工作变成人和机器工作合作。智能财务的应用,智能软件的配置、智能终端设备与机器人的投入,传统手工会计技能要求明显降低。大多数高职院校或民办院校培养的财会人才主要是强调其一线业务实际操作技能,培养定位为基础性的财会工作职位。也就是说智能化财务的出现,会让原本由高职学生将来承担的工作岗位减少,比如报税会计、比如报账会计等岗位将会越来越少。

2、财务智能化倒逼高校财会人才培养要求提高

财务智能化不仅仅只是一种财务操作技术手段的革新,更是一场合会领域的进化与蜕变,是财会模式的变革。变革必然会对财会

工作人员的职业技能与业务素养提出了新的期望:一方面企事业单位的财会工作人员应该更加熟悉新的智能化财务技术,实现新的人机互动与协同;另外一方面,企事业单位财会人员的岗位与角色定位也随之调整,更加强调注重财务信息的分析、预测、决策、预算与控制等管理职能而非单纯的信息反映,这样对财务人员的技能的要求也会调整。依托财务智能化管理系统提升财务管理深度与宽度,促使财务人员财务与业务全面提升,进而提升综合素质。企业内外系统集成度提高,企事业单位财会工作者要系统掌握会计方面的工作内容,也要了解业务方面的工作内容,还有信息化方面的内容;这些与财务相关的工作内容与系统,都需要财会人员熟知掌握,而且还要有高校的组织协调与管理能力,这就对财务智能化人才能力要求提升。

三、财务智能化时代高校人才培养模式的建议

1、明确高校人才培养目标

从财务智能化背景下社会对高校人才需求看,高校人才的培养目标应该从广度、高度和宽度上进一步扩展升级。高校调整优化人才培养目标,提升其信息技术与财会实操能力。基于智能化财务会计,提升数据分析工作,服务经营管理决策,以自动化数据分析来引领财务决策智能化,在目标上强调对管理的服务,在手段上强调信息技术的学习,以提升数据分析能力。在具体确定人才培养目标时,可以到财会专业人才培养改革创新走在前列的高校和财会智能化应用全面的企事业单位调研,知晓社会需求,学习借鉴其他高校的人才培养经验做法,并结合企业实际,确定恰当的财务人才培养目标与方案。

2、改革教学手段与模式

为实现财务智能化背景下复合人才培养目标,在教学手段与教学模式上要加速改革创新。根据财务智能化对应的网络环境进行教学内容调整,构建交互式的网络学习氛围,将传统教学内容的网络化呈现,方便各方的沟通互动交流,让高校学生课前能够自主资源学习,课中能够深入探究学习,课后能够深入延伸拓展实践。在财务智能化大背景下,知识技能趋向于结构化与模块化。要将教学目标和课程分解为若干小单元的具体目标和任务,并以形成性评价贯穿于全过程的评价活动,打造一套及时的“矫正—反馈”系统,使高校大学生掌握智能化财会知识和技能,提升高校大学生实践能力。

3、优化完善课程内容

课程内容与体系的改革是高校智能化财务人才培养改革的落脚点。高校要调整现行的课程体系,以更好地适应财务智能化趋势,财会专业要突破会计实践与教学现状,以社会需求为导向,以实践技能为核心,重构课程内容与体系,引入社会需求大的课程,同时对现有的课程进行整合,疏通课程边界范围比如将财务、会计与审计进行融合发展,信息技术与财会专业融合,更加强化综合性、应用型与实践性课程体系的开发与应用。在课程设置上,专业基础课、专业综合课、专业选修课等的学时与内容设置上要作结构性与功能的优化,进一步扩展高校大学生的视野,提高大学生财务会计职业发展技能。财务智能化时代背景下,高校财会专业课程在层次

(下转第 162 页)

指明了方向,我国虽然积极推动文化产业产业发展,努力健全产业体系和市场管理体系。但文化创意产业整体上还存在很多短板。如创新意识不强,文化创意产品“同质化”、“地摊化”现象严重,产业发展依赖资源现象普遍存在,特别是文化旅游的运行、管理和服务等方面与制造业相比有一定差距。

文创产业需要文化资源、经济资本、现代科技、创意构思和人才储备。中国虽然文化资源充足,可整体研发力度不强,严重缺乏专业人才。同样是在产业发展初期,韩国政府除了直接提供资金支持外,还借助市场竞争机制筛选出优质企业和个人一起共同开发生产。韩国文化创意产业一直采取的是以“政府为引导,企业为主体,互利双赢”的合作模式。从理论和实践上看,国家和政府对文创产业有积极的推动作用,但不能过度依赖。上世纪末韩国就建立了电影分级制度,但由于该制度以政府为主导,严重影响了电影产业自主发展,而在中国国家广电总局仍然扮演着决策者的角色。另外,韩国在产业发展全面娱乐的同时也积极传承传统文化,同时,为了保护传统文化,韩国政府对文化创意产业进行了有效干预抑制其过度娱乐化发展。

文创产业的出现给韩国经济创造了巨大效益。文创在获得良好经济收益的同时,也有利于增强国家软实力和形象。我国的文创产业一直以“公益性”、“宣传性”为主,政府干涉发展,在法律上也尚未完善的法律条文,而韩国早期在意识到产业潜在价值时就迅速成立了“韩国文化产业振兴委员会”,出台《文化产业振兴基本法》等多项规定,以促进文创快速规范化发展。从产业支出上看,韩国“文化战略”实施初期飞速发展,并迅速进入“1兆韩元时代”,而我国2012年产业支出明显下降,财政支出占比0.75%左右。在分配上我国主要投入在公益性文化建设与文物保护上,而忽略了对人才的重视和培养,缺少人才是导致资源配置不合理的主要原因之一。综合看我国文化创意产业虽然整体发展良好,但还远落后于发达国家,产业的“公益性”与“盈利性”未能充分结合,在技术、创新、营销、出口仍需国家大量资金扶持。另外,我国文化贸易市场准入限制性较高,开放力度也不足,没有建立完善的法律规范,

对于文化产品知识产权保护有待提高。从中韩两国文创产业发展整体看我国应尽快提高认识,要从国家文化发展、国际影响力和竞争力等方向对文创产业进行全面衡量与把握。

结语

中韩文创产业发展虽然时间不长,但形成了风格各异的发展方向。韩国的文创产业规模较小,可一直以国家意志为先导,技术创新为引导,产业应用为目的,企业为主体的合作发展模式。我国“文创产业”虽然起步晚,市场限制性高,但其发展空间和商业潜力巨大,中韩两国在文创产业发展上应加强相互沟通与合作,提升各自市场的竞争力和渗透力,这对促进经济快速平稳增长和提高人民生活水平具有重要的现实意义。

参考文献:

- [1] 郑文文. 中韩创意产业发展比较研究[J]. 东北亚论坛, 2007, (6): 96-100
 - [2] 郑钰潇, 丹青. 韩国: 在传统与现代之间[J]. 中华手工, 2018, (10): 30-33
 - [3] 周荣国. 韩国、日本、澳大利亚发展文化产业的战略举措[J]. 当代世界, 2009, (5): 10-12
 - [4] 张焱. 韩国文化产业概念界定及历史渊源[J]. 今传媒, 2013, (1): 68-69
 - [5] 崔丽娜. 韩国文化产业的发展现状[J]. 纺织经济, 2011, (3): 86-87
- 基金项目: 2019年安徽省高校优秀青年骨干人才国外访问研修项目(gxgwfx2019049)
- 2018年安徽省高校人文社科重点研究项目(SK2018A0936、SK2018A0549)
- 作者简介: 何磊(1983-), 男, 安徽六安人, 合肥师范学院艺术传媒学院副教授, 博士, 研究方向: 文化创意设计、传统文化与文创产业融合、品牌形象设计等。

(上接第102页)

上可设置基础层、技术层与融合层三个板块。基础层专业课程应该包括财务会计、管理会计、税务、审计等基础性管理类课程, 技术层专业课程包括智能化相关的信息化、智能化与大数据方面的课程, 比如数据结构与算法、数据库基础和机器学习等, 融合层专业课程就是将财会专业课程、管理课程以及智能化课程相互融合的课程, 比如大数据财务决策等。

4、加强智能财务师资队伍建设

高校教师是财会专业教育中的核心资源, 也是学生在校期间的领路人, 高校财会专业教师的业务素养高低与财会专业功底深厚与否, 对高校大学生的财会能力的培养可以起到非常关键的作用。高校要尽可能的针对性的组织教师进行相关培训与学习, 尤其是大数据与智能化方面的专业知识的学习与应用, 以适应智能化社会发展对人才发展的需要。在财会教师队伍建设方面, 应该引进计算机信息化技术, 软件体系方面的老师加入到传统财务老师的队伍当中, 综合的向财务专业学生进行教导, 栽培综合的专业能力。高校要加大力度引入实操能力丰富的企事业单位实战型的专业人才担任专任教师, 让高校大学生有机会与社会实践无缝对接, 真切体会感受财会实践应用。高校在人才招聘时要更多的引入中青年教师, 尤其是掌握最新财会发展动向, 熟悉大数据与云计算专业知识, 以改善教师团队知识结构, 适应财务智能化时代发展需要。

参考文献:

- [1] 连超. 用友·新道携手上海财经大学成立会计智能化教学改革研究中心. 2020-7-1
- [2] 王霞, 吴岚. 基于财务共享的高校管理会计人才培养研究

[J]. 商业会计, 2019(9)

- [3] 周守亮, 唐大鹏. 智能化时代会计教育的转型与发展[J]. 会计研究, 2019(1)
 - [4] 余应敏, 张楠. “新同事”来了, 财会人依然是主宰[J]. 财务与会计, 2018(5)
 - [5] 谢芳. 财务智能化趋势与高职财会人才培养改革[J]. 广东农工商职业技术学院院报, 2018(4)
 - [6] 刘国城, 董必荣. “互联网+”时代我国高校本科会计教育的困境与变革[J]. 南京审计大学学报, 2017(1): 102-109.
 - [7] 卢德湖. 云时代创新型会计人才培养模式构建[J]. 商业经济研究, 2014(8): 113-115.
 - [8] 刘艳. 会计数据与财务数据转换探讨[J]. 企业研究, 2011(22): 89, 113.
 - [9] 佟昕, 李学森. 我国财务软件发展现状与展望[J]. 中国电子商务, 2013(21), 60-61
 - [10] 刘海娟. 强化财政单位会计电算化下的企业内部控制思考[J]. 现代企业文化, 2013(29), 121-122
 - [11] 王明顺. 谈会计电算化系统安全性[J]. 活力, 2013(12), 76
 - [12] 郑凯. 当财务遇上科技, 谁能代表财务智能化的未来[EB/OL]. http://www.sohu.com/a/150781752_116326, 2017.
- 课题项目: 基于AGIL的“互联网+会计”财务智能化人才应用能力培养, 课题编号: WYWM—QN2005