

新媒体时代大学生价值取向引导教育探究

李娟娟

(西安培华学院 陕西 西安 710025)

摘要: 新媒体时代,做好大学生价值取向引导教育工作十分必要,为了更好地推进思想政治网络教育工作,本文从新媒体时代大学生价值取向引导教育面临的新形势入手,对高校开展价值取向引导教育中存在的问题进行分析,在此基础上探究了新媒体时代大学生价值取向引导教育对策。

关键词: 新媒体时代;大学生;价值取向引导教育

1. 引言

2021年2月发布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2020年12月,我国网民规模达9.89亿。当代大学生群体是伴随网络诞生的一代,是互联网使用的主体,处于“无处不网,无时不网,无人不网”的状态[1],他们思维活跃、价值取向多元、敢于发声,但存在不同程度的政治信仰迷茫、理想信念模糊、社会责任感缺乏、知行不够统一等问题,面对复杂的媒体传播环境,难以准确甄别信息真假,容易被不良言论误导,引发极端行为。因此,高校要充分意识到网络思想政治教育工作面临的危机,积极主动探索网络意识形态教育的有效方式,持续推进思想政治网络教育工作,占领线上思想政治教育阵地的话语权,引领大学生正确价值取向的树立。我国正处于社会转型期,外来歪曲文化的侵蚀让他们的价值取向很容易迷失,更有甚者会做出疯狂的举动。大学生是未来建设社会主义的后备力量,他们的价值取向将直接影响其政治选择、人生道路和社会行为,也将影响如何建设社会主义,决定着社会主义建设方向[2]。

2. 新媒体时代大学生价值取向引导教育面临的新形势

信息技术的迅猛发展极大地改变了意识形态领域话语权争夺的环境和基本条件,文化和意识形态的斗争在国际竞争中日渐激烈。当前大学生应该树立怎样的价值取向,如何运用社会主义核心价值观凝聚大学生共识,激发大学生潜力,是新媒体时代大学生价值取向引导面临的新形势。

2.1 大学生价值取向引导教育的舆论生态环境复杂化

“怎样做好思想政治教育,如何引领大学生价值取向”是大学面临的重大时代课题,如何结合实际引导大学生在改革和发展中找到归宿,从内心认同中国特色社会主义道路,是新媒体时代大学生价值取向引导面临的重要挑战。经济全球化和文化多元化使得各国在走向经济一体化的同时,带动了政治和文化在全球的渗透和传播。意识形态领域斗争的复杂性和长期性,使得大学生价值取向引导必须回答“我国是否继续坚持中国特色社会主义道路,为什么坚持中国特色社会主义道路,怎样坚持中国特色社会主义道路”。新媒体技术的发展改变了价值取向引导的传播环境,传统思想政治教育的权威性与日俱减,使得大学生价值取向引导的舆论生态环境更加复杂[3]。

2.2 新媒体增加了大学生价值取向引导教育的主体和载体

网络技术的进步,媒体舆论的发展,为大学生开辟新机遇的同时,也在倒逼大学生价值取向引导教育的自我革新。大学生除了在课堂和官方活动中接受价值取向引导教育,更多时间沉浸在大众媒体环境中。新媒体使得大学生价值取向引导教育的内容多样化,教育主体正在从官方转变为官方和大众两类主体。官方教育的主力军是高校思想政治教育教师和思想政治教育辅导员,大众教育的主力是各类新媒体用户。从某种程度上来看,每个人都是新媒体时代价值取向引导的主体,新媒体上传播的各类声音,是大学生价值取向引导话语权的重要来源。新媒体技术衍生下的新型终端种类和数量快速增加,尤其是手机的全面普及和各类APP的推广,使得大学生价值取向引导教育的内容和模式有了无线扩展的可能。新媒体交互即时性、互动性、多样性和个性化的特色带动了大学生价值取向引

导教育自下而上的变革[4]。

2.3 新媒体降低了传统价值取向引导教育对大学生的吸引力

与新媒体相比,传统媒体时代大学生价值取向引导教育模式滞后,已经不适用于当前的媒体舆情环境。大学生作为网络舆情表达的新生力量,更容易受新鲜事物的感染,表现出更强的话题关注意识和个体表达意愿。当线下表达诉求受阻时,他们更愿意借助自媒体渠道反映问题,更懂得网络舆论的传播规律,更善于利用自媒体表达个人意愿和个性诉求,加剧了高校网络舆论传播的不可预测性和不确定性。面对突发事件、热点问题,传统价值取向引导教育不能及时、有效化解学生在网络空间的倾向性言论和行为,忽视了新媒体发展对大学生思想观念产生的改变,在教育理念、教育方式方面缺乏前瞻性和长远性,降低了高校价值取向引导教育的效果和吸引力。如果大学生经常在偏激观点的刺激下,他们更容易陷入理想信念缺失、行为迷失的困境。

3. 新媒体时代大学生价值取向引导教育中存在的问题

新媒体为大学生价值取向引导教育带来了新的机遇,促进了价值取向引导教育的创新和发展。同时,也给大学生价值取向引导教育带来一些问题,从目前情况来看,大学生价值取向引导教育存在的主要问题有以下几个方面:

3.1 新媒体资源利用率不高

在新媒体背景下,大部分高校已经设立了专门的思想政治教育网页,传播时事政治和最新思想,引领大学生价值取向教育,建立正确的世界观、人生观和价值观。然而,网页内容不够丰富、形势不够新颖,并没有很好地利用学习喜闻乐见的网络资源。大学生普遍被网络碎片化阅读影响,更倾向于查阅简短、有吸引力的信息,尤其是短视频。传统的网页设计未结合大学生使用频繁的APP资源,使得他们不太愿意花大量时间去阅读学习,降低了学生对网络价值取向引导教育的满意度。

3.2 教育教学模式陈旧

新媒体时代的大学生价值取向引导教育具有一定特殊性,与传统的课堂教学不同,它要求充分利用网络教学优势提升思想政治教育效果。但在实际教育教学中,思想政治教育教师和辅导员未能按照新媒体传播规律改造教育内容,未能增加教学方式的趣味性、互动性和体验性。大部分课堂依旧是灌输式的教学模式,学生听得多、见得少,翻转在线课堂教育教学技术运用不多,实践教学匮乏,让大学生价值取向引导教育的影响力受到一定限制。

3.3 专业工作者新媒体运营能力欠缺

作为新媒体时代大学生价值取向引导主力军的辅导员大部分未接受过正规的新媒体运营学习和训练活动,他们本身的新媒体价值取向引导教育能力堪忧。他们更容易借鉴课堂思政教师的教学经验,不能彰显出新媒体价值取向引导教育的特点和优势。而面对的大学生教育群体,创新能力和探索能力很强,在运用新媒体上有天然的优势,不断追逐流行活动和流行表达的步伐。让辅导员去检测和研判网络舆情,运用新媒体技术去传播教育,引导大学生的价值取向往往使其手足无措、难以应对。

4. 新媒体时代大学生价值取向引导教育对策

(下转第109页)

个世界大事、身边事做一个全景图式的了解。只要是滚动推送,大家是会认可这样一种新闻阅读方式的,因为它可以让同学们在闲暇的一分钟内把基本上所有的新闻和身边事尽收眼底。

四、建立“联盟帮推”机制,好东西大家一起来发声

高等学校还应建立校园新媒体联盟这样一个新媒体统筹管理组织,它的指导思想就是建立“帮推”机制,促进联盟中的成员对好的东西大家一起来发声。新媒体联盟应整合规范众多校园中的新媒体公众号资源并按学科行色进行了矩阵式排布。新媒体联盟新闻传播上应讲究“内容为王”。高等学校在具备信息技术手段和大数据的统计分析能力的前提下,其新媒体的运行就能体现出“牵一发而动全身”的集体发声效应。所以说,高等学校中建立新媒体联盟机制有助于实现校园新媒体的有效联动、聚合传播,充分发挥新媒体平台的育人功能,为学校发展营造良好舆论环境具有重要意义。基于联盟制度下的新媒体成员互相之间“帮推”机制将进一步推动高等校园中“四微”平台与校内各类新媒体平台的融合联动,打造全方位、多层次的学校网络育人工作新媒体矩阵。

五、基于算法决定推送对象技术有力保障主流内容推送

高等学校头条号推送模式是根据新闻的内容来制作分类并向不同类型的用户进行推送的,它的运行模式是基于算法决定推送对象。高等学校中在信息和大数据技术领域是有得天独厚的先天优势为联盟体制下众多新媒体成员技术支撑的。比如某大学的数学与统计学院、大数据学院、计算机学院等就要在通过新闻推送的算法人工智能技术上先行一步,帮助该大学头条号等校内新媒体做数据算法和数据分析,以便在新媒体上推送新闻方面占得先机。新闻推送的算法——它是根据新媒体用户的习惯(喜好)推荐相关或相似内容,而用户的点击阅读操作又被大数据技术记录和分析,这种操作反过来强化了数据云对特定新媒体用户的记忆或“印象”……久而久之每当他们进入新媒体平台时,最先跳入眼帘的都是他们平素里喜欢看喜欢听的内容,而那些“异类”早就被幕后的“算法”挡在了平台之外了,基本没有机会呈现在他们面前了。数据算法“认为”某条新闻只适合在校园桃园内传播的话,就会对某大学校园内的头条号用户进行推送;它如果“觉得”这条新闻针对某个地区受众都合适看,它就在该地区范围内用户进行推送传播。在统计学与大数据领域的人工智能技术的支撑下,某大学头条号的阅读增长量是非常快的,通常情况一条新闻两个小时很容易就能达到几万的阅读量。

六、倡导学习时代楷模家风,把修身、齐家落到实处

“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”高等学校中做青年工作的老师们很有必要主动占领校园中新媒体领域的网络空间去和有志于此的“校园网红”、“学生大咖”一道传播家风家训文化。

中华家风教育是高校思想政治工作者社会主义核心价值观教育重要载体,它关乎我们建设新时代中国特色社会主义的国家文明和谐发展,它是在广大青年大学生中大力宏扬习近平新时代中国特色社会主义思想中文化自信有关阐述在高等校园中的具体落实和重要抓手。当下意气风发的大学生就是未来社会朝气蓬勃的主流力量。如果在校园的新媒体熏陶下传承了自己家的好家风、学习了别人家的好家风,有朝一日踏入社会才他们才能做得到为支撑起社会的好风气添一块瓦、加一把薪,促进社会的文明和谐发展。习近平同志曾一语道破中华家风家训教育的重要性:“家风差,难免贻害社会。”

然而,中华家风家训浩若星瀚,要选取的新时代青年大学生中华家风家训教育的立脚点和出发点在哪呢?我们所处的这个时代是风起云涌、楷模辈出的时代,就应该大力倡导青年大学生向焦裕禄、谷文昌、杨善洲等时代楷模学习,学习他们做家风建设的表率,把修身、齐家落到实处。

传播家风家训文化可以和在校园新媒体领域内学生中间拥有大量粉丝影响力较大的“网红”合作。在我们的调研中了解到:某大学有一个自媒体帐号叫“黑今大人”拥有7000多的粉丝。自媒体用户通常会对“黑今大人”这样的网络大咖在朋友圈发布的信息有共同的关注,所以可以“通过微信朋友圈来传递家风家训文化”。所以,如果把他们团结在新媒体联盟的框架内就较容易实现传播有关的优秀文章、公益广告、影视作品等。当然,全文字性的推送内容并不适合学业任务重、生活节奏快的青年学生阅读,可以推送图文版甚至漫画形式的内容,增加家风教育的趣味性,降低浏览用时,这样容易拓宽受众覆盖面。将其与年轻人的喜好相结合,使微信公众号更具有青春活力,能够吸引年轻一代的关注。

总之,伴随移动互联网的蓬勃发展,新媒体已经成为大学立德树人的前沿阵地。如何把握高校新媒体建设推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力,对于“优化育人生态、引领思想主流、推动大学中社会主义核心价值观传承创新至关重要。”

受贵州大学哲学社会科学研究院GDZX2021019;GDFDY201809;11:20:44贵州大学高等教育研究所GDGJY2020016项目资助。

参考文献:

[1]唐湘玉,中华家风家训的传播现状及新媒体传播策略[J].《戏剧之家》,2017年第22期。

秦建明、男、1966年12月出生,讲师,新疆阿克苏教育学院,09972660929

通讯作者 陈朝东、男、1976年8月出生、政工师、贵州大学数学与统计学院,085183627997,2651110904@qq.com

(上接第105页)

4.1 更新价值取向引导教育理念

作为大学生价值取向引导教育的主力军辅导员要不断接受新思想,转变思维方式,建立新媒体思维习惯,跨越自身专业限制,突破传统思维,从多层次思考问题,保证价值取向教育的效果。教育思维与教育内容紧密结合,结合最新社会动态,融会贯通教育方法,提炼精华进行传播。不断更新教育观念,实现线上线下相结合的价值取向引导教育,确保教育教学的简约性、趣味性和有效性。

4.2 构建高素质新媒体价值取向引导教育队伍

新媒体时代要求教育者具备敏锐的信息甄别能力、快速反馈能力和突发事件处理能力。高校应加大对思想政治教育工作者新媒体运营培训力度,提升其网络素养,熟练掌握大学生频繁使用的网络应用平台,如:微信、抖音、热搜等。在信息浏览过程中,提升自己的判断吸收能力,提高自身认知水平,构建高素质新媒体价值取向引导教育工作者体系,实现高校价值取向引导教育现代化。

4.3 提高大学生正确运用新媒体的能力

新媒体的不断发展,为现实生活提供了很多便利,它的本质是一种服务工具,让学生在互联网背景下自主地整理教学资源择优学习,提升自身知识结构的整合与创新。同时应遵守网络法律规范,

自觉抵制不良信息诱惑,不造谣、不信谣、不传谣,利用新媒体工具,更好地适应时代发展,成为具有创新精神和实践能力的新生代,为祖国和社会发展充分发挥个人价值。

参考文献:

[1]高翔,杨云霞.互联网时代大学生思想政治教育的新特点新思路[J].中国高等教育,2019,(20):32-34

[2]高莹,马抗美.新时代高校青年马克思主义者培养的思考[J].思想理论教育导刊,2020,(04):155-159.

[3]核心素养研究课题组.中国学生发展核心素养[J].中国教育科学,2016,(10):1-3.

[4]庞娟.新媒体时代大学生思想政治教育创新研究[D].山西大学,2019.

作者简介:李娟娟(1989—),女,汉族,甘肃庆阳人,讲师,硕士研究生学历,西安培华学院,研究方向:思想政治教育

基金项目:陕西高校2020年学生工作研究课题《新时期网络舆论对大学生价值取向和行为模式的影响探究》,课题编号:2020FKT55