国内城市文化研究内容及主题演变分析

翟蕾蕾[1]　王伯勛[2]

（1. 西安外国语大学艺术学院　陕西西安 710128；2. 澳门城市大学创新设计学院　中国澳门 999078）

摘要：基于国内相关文献，运用科学计量知识图谱的方法，通过重点整理分析 CNKI 中国学术期刊收录的 1251 篇文献，梳理了文献发表数量时序变化、主题分布、研究作者和机构分布等 4 个方面的研究进展，在此基础上对城市文化研究热点进行演进过程分析，将其大致分为萌芽、发展、高潮、稳步发展 4 个阶段，并展望我国未来城市文化研究状况。文献统计表明，近年来国内关于城市文化的研究主要围绕城市文化空间、文化产业、文化建设、公共艺术等多个热点进行，中国城市文化研究发展迅速，在文献质量和数量上均有一定的优势，但国内研究团队趋于分散，学者和研究机构间相互联系较少。研究发现：研究方向由基础研究向精细化研究发展；随着时代背景的变迁，城市文化的传播形式在不断更新；城市文化研究向跨学科，深入融合阶段发展。

关键词：城市文化；主题；知识图谱；文献计量分析

中国具有深厚的文化底蕴，各个城市呈现出各具特色的文化。随着全球城市化进程的发展，城市缺乏特色的现象日趋加剧，文化是保持城市独特性的核心资源。但随着大规模的城市建设，地域城市文化的不受重视越来越凸显，逐渐形成了千篇一律缺乏特色的城市面貌。因此，认识和研究城市文化的发展脉络和规律性，对于城市的文化建设具有重要指导价值和深刻重要的意义。当前，关于城市文化的文献研究，主要集中在对城市文化的具体建设上，如吴良镛等（1998）以城市文化为切入点，从理论前提入手，以白塔寺街区发展为实例、探讨分析了对历史文化地段保护与发展的 8 点看法[i]。单霁翔（2009）探讨了城市文化在建设过程中所要面临的问题，明确了文化遗产在城市文化建设中的地位，并树立起新的文化遗产发展观，胡惠林（2019）论述了城市文化与工业文化遗产的关系，城市更新的文化原则等。基于文献分析的研究仅有数篇，如王芳等（2012）以时间为主线，梳理了不同时期国内外关于城市文化等的研究。但是通过对城市文化的文献研究分析不难发现，其文献数量繁多、内容复杂，对于研究城市文化发展规律具有一定的难度。本文尝试以科学计量知识图谱的方法，对比分析了关于国内城市文化研究文献的主题演进发展过程，并得出结论，以期为今后关于城市文化的研究带来借鉴。

一、国内城市文化研究的文献统计分析

1.文献来源及研究方法

本研究使用 CiteSpace 软件为辅助工具，以中国知网（CNKI）数据库期刊相关论文为研究资料，对中国城市文化知识图谱结构进行视觉化分析，绘制出关于城市文化研究文献的发文作者、研究机构、核心关键词分析。资料来源以 CNKI 中国学术期刊（网络版）为样本，来源类别为核心期刊、CSSCI，以“篇名=‘城市文化’”为检索条件,检索方式为“精确”，在 2019 年 10 月 9 日进行检索，共获得资料 883 篇。博硕论文，以“题名=‘城市文化’”为检索条件，进行高级检索，共计 368 篇，其中博士论文 19 篇，硕士论文 349 篇。核心期刊、CSSCI、博硕论文有效样本文献共计 1251 篇。资料获取运用计量软件为 CiteSpace5.4 版本。

2.资料分析

（1）研究领域的文献发表数量时序变化分析。文献研究的数量反应了在该领域研究的发展变化。从城市文化领域年度发表文献统计总量来看，我国城市文化发文量稳步增加，特别是在 1998 年以后，到 2012 年达到峰值（图 1）。这说明关于城市文化领域的研究，在 2012 年前后影响力是最大的，同时受到较大的关注度。通过对该主题论文年度变化趋势的分析符合“普赖斯逻辑增长曲线”规律，从一定程度上反映了对城市文化的研究逐步从发展走向成熟。

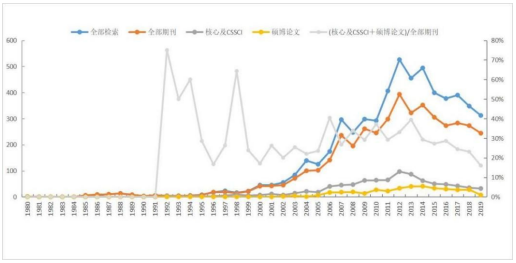

图 1 文献发表数量时序变化分析表（资料来源：作者自绘）

（2）研究领域的文献主题分布情况。在 CiteSpace 界面中，Node type 选择“Keyword”，阈值设置为 TOP50，使用 Pathfinder 精简网络，最后得到 200 个节点，210 条连结线、密度 0.0106,关键词聚类共现图谱（图 2）。城市文化、城市、文化产业等关键词的节点出现十字图形，在中国城市文化关键词共现信息图中，节点图形和关键词字体越大，说明在文献中出现频次越高。城市文化的十字图形的厚度与该年的关键词词频成正比。两个经常出现在同一篇文献中的关键词，就会出现一条连线，连线粗细代表了关键词的共现频次，如历史文化名城和关键词城市文化遗产、历史地段连线较粗，代表了三个关键词间共现频次相对较高。对国内城市文化文献进行关键词共现分析，能够清晰的体现出国内关于城市文化主题的研究方向。对这些文献进行归纳总结后，呈现以下特征：①研究领域内容较广泛。涉及城市文化基础理论、文化产业、历史文化名城、文化传播、城市文化空间、城市文化遗产、城市形象等。②研究领域尺度跨度大。涉及从宏观的文化软实力、城市文化建设、文化产业、文化空间到微观的具体城市、城市空间、具体设计领域的研究。③研究领域关键词连接紧密。图 2 中显示的各主题间的 210 条连结线，说明了该研究领域主题间在文献中高度紧密的连接关系。

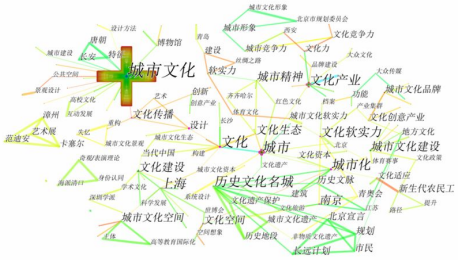

图 2 中国城市文化关键词共现信息分析图（资料来源：作者自绘）

（3）城市文化研究作者分布。国内关于城市文化研究文献的作者是我国研究城市文化的主要人群，在该领域具有成果的专家，运用 CiteSpace，对 1251 篇文献进行分析，Node type 选择“Author”，得到 59 个节点，15 条连线、密度为 0.0088 的研究作者图谱（图 3）。如图 3 所示节点为年轮状，徐翔、单霁翔、刘士林节点较大，作者字体也较大，说明这些作者出现的总体频次越高。作者之间出现连线，说明有合作关系，连线粗细代表着共现频次的

高低。在该研究领域作者间的合作联系不够紧密，仅以刘士林与朱逸宁、董惠与常东亮等几名作者为联系形成了小型的合作网络。表 1 显示，核心作者的被引次数可以反映出对中国城市文化研究领域的价值和对该领域做出的贡献，学者单霁翔主要研究方向除对城市文化建设等领域的研究，对文化遗产保护、博物馆研究起到了积极的推动作用；学者徐翔主要研究领域在城市文化安全与城市文化软实力的建构上；学者刘士林、胡亮才均来至于专业院校，研究领域主要集中在文化与产城融合、城市文化空间与高等教育国际化的关系；学者任致远主要集中在城市文化发展与城市规划等领域。

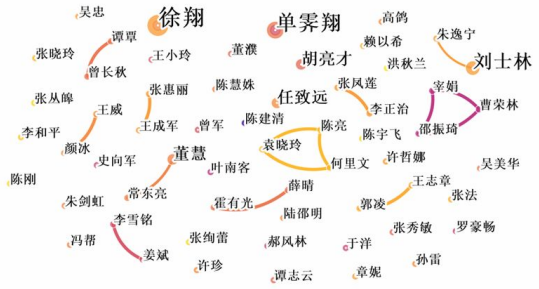

图 3 中国城市文化研究作者知识图谱（资料来源：作者自绘）

表 1 中国城市文化研究核心作者分布表（截止到 2020 年 9 月 15 日）

序号	核心作者	篇数	被引次数	总下载数	作者单位	主要主题方向
1	单霁翔	7	592	16760	故宫博物院	城市文化建设、文化遗产保护
2	徐翔	5	8	1525	北京市社会科学院文化研究所	城市文化、文化安全
3	刘士林	4	28	2248	上海交通大学	城市文化、文化型城市群
4	胡亮才	3	8	984	湖南城市学院	城市文化空间
5	任致远	3	121	4898	中国城市规划协会	城市文化发展、城市规划
6	董惠	2	63	2929	华中科技大学	城市文化活力

（资料来源：作者根据中国知网数据库整理自绘）

（4）城市文化研究机构分布。在 CiteSpace 界面中，Node type 选择“institution”，阈值设置为 TOP100、thresholding(c,cc,ccv)设置为（2,2,20），Pruning 为 None 最后得到 56 个节点，8 条连线、密度为 0.0052 的研究机构图谱。研究机构节点呈现出年轮状，节点和研究机构字体越大，说明该机构出现的总体频次越高，如北京市社会科学院文化研究所、上海戏剧学院等机构的节点较大，既发文量较多。机构间有合作关系就会呈现出连线，之间的连线越粗共现频次就越高。从研究机构来看，共有 56 个机构对城市文化领域进行研究（图 4）。这些机构主要分布在专业机构和高校。各机构间的 8 条连接线，说明在城市文化研究领域尚未形成具有一定规模的机构合作网络，仅有北京市社会科学院文化研究所和首都网络文化研究中心、上海戏剧学院和东华大学、西安交通大学人文学院和河北工程大学社科部等机构有相应的合作联系。通过表 2 显示，北京市社会科学院文化研究所、上海戏剧学院、中国城市规划协会、西安建筑科技大学管理学院等机构是城市文化研究发文的主力军，对城市文化研究领域贡献也较大。

图 4 中国城市文化研究机构知识图谱（资料来源：作者自绘）

表 2 中国城市文化研究核心作者分布表（截止到 2020 年 8 月 31 日）

序号	研究机构	发文量	被引次数	总下载数	区域分布
1	北京市社会科学院文化研究所	11	79	4883	华北地区
2	上海戏剧学院	6	22	1803	华东地区
3	中国城市规划协会	4	160	5499	华北地区
4	西安建筑科技大学管理学院	4	45	1739	西北地方
5	上海大学影视艺术技术学院	3	8	1170	华东地区
6	天津社会科学院历史研究所	4	63	2929	华北地区
7	复旦大学新闻学院	3	39	2262	华东地区

（资料来源：作者根据中国知网数据库整理自绘）

二、中国城市文化研究主题演变分析

关键词分析是对某领域前沿和趋势研究时所采用的主要方法，关键词是某研究领域知识点的重要体现，它是对文献主题和内容的高度提炼，对关键词进行分析，对整体上把握中国城市文化研究主题的演进具有重要的意义。通过对城市文化研究主题的演进过程分析，大致可以分为以下 4 个阶段，如图 5 所示。

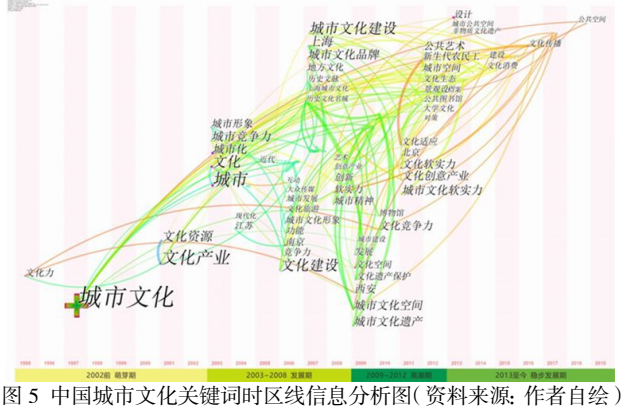

图 5 中国城市文化关键词时区线信息分析图（资料来源：作者自绘）

1.萌芽阶段（2002 年前）主题演进分析

2002 年前是中国城市文化研究的萌芽期（图 5）。从国家政策来看，十五届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，“文化”一词共出现了 29 次，第一次在中央层面提出“文化产业”这一概念，为“文化”一词融入了新内涵。该阶段学者如表 3 所示，使用有效关键词 7 个，其中“城市文化”出现 9 次”，次数最高，其他高频关键词还有“文化力”（4 次）、“文化产业”（2 次）、“产业化”（2 次）等，该阶段学者由“城市文化”开始向“产业型”转变。从研究内容来看，关于城市文化的研究主要集中在以下几个方向：①关于城市文化内涵的研究，如唐永进（1999）探讨了城市文化内涵，并将其分为软件内容和硬件设施；梅保华（2000）分析了城市文化的内涵和特点。②关于城市文化建设的研究，如赵力平（2000）论述了城市文化建设的内涵和措施；杨章贤（2002）通过分析城市文化与城市发展的关系，提出对城市文化建设的思考。张鸿雁（1995）论述了基于国际化大都市时代背景下，南京城市文化的发展战略。③关于城市形象建设的研究。李植斌（2001）研究了城市文化形象的内涵与特征以及城市文化建设的主要内容。④关于城市文化产业的研究。沈望舒（2001）论述了城市化资源的配置和产业化运作等。

表 3 城市文化研究文献高频关键词、中心度、出现频率

检索年份	序号	高频关键词	中心度	出现频次
2002 年前中国城市文化研究的萌芽期	1	城市文化	--	9
	2	文化力	-	4
	3	文化产业	-	2
	4	产业化	-	2
	5	城市形象	-	2
	6	文化资源	-	2
	7	城市竞争力	-	2

（资料来源：作者根据中国知网数据库整理自绘）

2.发展阶段（2003——2008 年）主题演进分析

2003-2008 年是中国城市文化研究的发展期（图 5）。该阶段我国文化重心为促进文化事业与文化产业协调发展。该阶段学者如表 4 所示，使用有效关键词 57 个，使用次数较高的关键词有“城市文化”（100 次），文献数量出现大幅度增长。关键词和中心度均为最高，中心度是 0.64，中心度的大小和在网络中的影响程度呈正比。发展期文献研究内容较为集中，多围绕文化产业、文化建设、历史文脉和区域城市的文化发展研究。从具体的研究内容来看，关于城市文化的研究主要集中在以下四个方向：①有关城市文化基础理论研究。单霁翔（2007）从城市、文化、城市文化的概念入手，得出概念之间的相互关系，并对城市文化建设提出思考。曾军（2007）探讨了城市文化传承问题。②区域城市文化发展和建设研究。范金民（2003）论述了清代苏州城市文化繁荣景象。姜斌、李雪铭等（2007）在对大连甘井子区进行现场调研的基础上，分析城市文化环境特质空间的分异。③关于城市文化软实力的研究。王廷信（2008）论述了城市文化的软实力需要依靠城市政策和精神去支撑和保障。④关于文化遗产的研究。如赵夏（2008）论述了城市文化与城市文化遗产的关系，我国遗产保护面临的问题，当前文化建设和遗产保护的时代背景及传承与发展的建议。

表 4 城市文化研究文献高频关键词、中心度、出现频率

检索年份	序号	高频关键词	中心度	出现频次
2003——2008 年中国城市文化研究的萌芽期	1	城市文化	0.64	100
	2	城市	0.39	24
	3	文化	0.42	16
	4	文化产业	0.3	13
	5	文化资源	0	7
	6	江苏	0.09	7
	7	文化建设	0	6
	8	近代	0	5
	9	历史文脉	0.05	5
	10	现代化	0	4

（资料来源：作者根据中国知网数据库整理自绘）

3.高潮阶段（2009——2012 年）主题演进分析

2009——2012 年是中国城市文化研究的高潮阶段（图 5）。该阶段我国文化重心为建设文化强国，提高文化软实力。该阶段学者如表 5 所示，使用有效关键词 94 个，使用次数较高的关键词有“城市文化”（100 次），文献数量出现大幅度增长。关键词和中心度均为最高，中心度是 0.46，高潮期文献研究内容逐渐分散，由“文化产业”向“城市文化遗产”“城市空间”“文化空间”等发展。关键词使用频率前 10 中首次出现“城市文化空间”。

从具体研究内容来看，关于城市文化的研究主要集中在以下五个方向：①关于城市文化发展的思考。任致远（2012）对城市文化进行了定义,并对城市文化的本质、意义、复兴、保护、传承、繁荣等作了的论述[19]。②关于城市文化软实力的研究。余晓曼（2011）对城市文化的内涵和构成要素进行了阐述，明晰了城市文化软实力内涵的深层界定。吴忠（2011）论述了提升我国文化软实力的战略意义和路径选择。徐翔（2012）随着互联网时代的发展，使得城市文化软实力的建构与传播发生了变化，提出了网络文化软实力的概念。③关于城市文化建设的研究。董濮（2010）论述了在我国和谐社会构建下的城市文化建设。④关于城市文化空间的研究。马树华（2010）论述了公共文化服务体系与城市文化空间拓展。董慧（2011）阐述了秩序与活力是城市文化空间的核心内蕴，以及城市文化空间所面临的挑战。胡亮才（2009）分别论述了城市文化空间与高等教育国际化。⑤关于城市文化遗产的研究。单霁翔（2010）论述了关于城市文化遗产保护的重要性及思考。

表 5 城市文化研究文献高频关键词、中心度、出现频率

检索年份	序号	高频关键词	中心度	出现频次
2009——2012 年中国城市文化研究的高潮期	1	城市文化	0.46	134
	2	文化产业	0.09	23
	3	城市	0.23	20
	4	城市文化软实力	0.7	10
	5	城市文化遗产	0	9
	6	西安	0.18	8
	7	北京	0.03	7
	8	文化软实力	0.33	6
	9	城市竞争力	0.2	6
	10	城市文化空间	0	5

（资料来源：作者根据中国知网数据库整理自绘）

4.稳步发展阶段（2013 年至今）主题演进分析

2013 年至今是中国城市文化研究的稳步发展阶段（图 5）。该阶段学者如表 6 所示，使用有效关键词 121 个，使用次数较高的关键词有“城市文化”（195 次），关键词继续增长，中心度下降，中心度是 0.27，稳步发展期文献研究内容较为分散，多围绕文化产业、文化建设、并逐渐向公共空间、文化传播等领域研究。

从研究内容来看，关于城市文化的研究主要集中在以下四个方向：①关于城市文化产业的研究。如张蔷（2013）探讨了中国城市文化创意产业的内涵、发展现状，从国家层面与城市层面分别论述了其布局特点，最后提出了五点发展对策；王猛（2015）运用中国大中城市资料,通过理论分析、研究假说、研究设计、计量结果与分析，总结出城市文化产业集聚的影响因素[29]。②关于城市文化建设的研究。朱逸宁、刘士林（2013）论述了中国城市文化学理论的建构。徐翔（2013）论述了加强中国城市文化在全球文化体系中的主导地位。常东亮（2013）在现代批判理论下，探讨了城市文化活力问题。关于城市文化软实力的研究。李正治、张凤莲（2013）论述了网络文化、城市文化软实力的概念及城市文化软实力的构建。③关于城市文化空间的研究。如胡惠林（2019）论述了城市文化经济与政策的现代议程，中国工业文化遗产与城市文化空间再造。陈宇飞（2017）论述了中小城市文化空间的释放。白国庆（2016）阐述了大遗址的数字传播与城市文化空间拓展。田涛（2015）对西安城市文化进行梳理，并探究其空间规划模式[37]。周秀梅（2013）论述了在城市文化背景下，城市公共空间中的公共艺术如何进行整体性规划。④关于城市文化传播的研究。李路葵（2016）论述了地铁空间的公共艺术与城市文化传播；刘政序（2016）分析了融媒时代下城市文化传播的现状与创新。吴惠凡（2018）论述了城市文化传播的符号学解读。

表 6 城市文化高频关键词、中心度、出现频率

检索年份	序号	高频关键词	中心度	出现频次
2013 年至今中国城市文化研究的稳步发展阶段	1	城市文化	0.27	195
	2	文化产业	0.71	33
	3	城市	0.66	26
	4	城市文化空间、	0.1	19

	公共空间		
5	文化建设	0.18	18
6	城市文化建设	0.63	13
7	文化	0.53	12
8	城市文化品牌	0.08	11
9	文化创意产业	0.15	11
10	公共艺术	0	8

（资料来源：作者根据中国知网数据库整理自绘）

三、结论

我国城市文化研究发展轨迹与经济发展水平、国家相关政策的出台密切相关，研究成果数量符合“普赖斯逻辑增长曲线”规律，从一定程度上反映了对城市文化的研究逐步从发展走向成熟。专业机构和高校是我国城市文化研究的主要中间力量。通过对城市文化研究主题的演进过程分析，大致可以分为萌芽、发展、高潮、稳步发展 4 个阶段，对未来城市文化的研究趋势可以总结为以下几点：（1）研究方向由基础研究向精细化研究发展。对城市文化的研究专题不断扩大，应用性增强，由城市文化建设、文化产业、文化资源等基础性理论研究，逐渐多元化、精细化，向城市文化空间、公共空间、文化传播等主题上发展，对指导城市规划中的文化建设具有一定的理论指导意义。（2）随着时代背景的变迁，城市文化的传播形式在不断更新。随着数位网络媒体时代的到来，人们在城市中的生活节奏、交流方式以及活动场所都再不断的发生着变化，对于城市文化的研究也随之产生了影响，城市文化的影响力度、传播载体、传播路径和范式都在不断更新。（3）城市文化研究向跨学科，深入融合阶段发展。跨学科深度融合研究能够使研究内容更加的深入，城市文化逐渐与政治、经济发展、产业战略、基础设施、城市设计、区域规划等协同发展和深度融合的趋势，将形成新的交叉学科。

参考文献：

[1]胡惠林.文明转型:中国工业文化遗产与城市文化空间再造论纲——城市文化经济与政策的现代议程[J].东岳论丛,2019,40(08):25-31+191.

[2]胡正荣等.中国文化发展.1978-2018[M].北京:社会科学文献出版社，2018:7-8.

[3]胡惠林.文明转型:中国工业文化遗产与城市文化空间再造论纲——城市文化经济与政策的现代议程[J].东岳论丛,2019,40(08):25-31+191.

[4]陈宇飞.让中小城市文化空间释放更大能量[J].人民论坛,2017(27):132-133.

[5]刘政序.融媒时代城市文化传播的现状与创新[J].青年记者,2016(17):82-83.

[6]吴惠凡.表意与叙事:城市文化传播的符号学解读[J].当代传播,2018(03):31-34.

[7]白国庆等.大遗址的数字传播与城市文化空间拓展[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2016,33(02):50-54.

[8]李路葵.地铁空间的公共艺术与城市文化传播的研究——评《北京地铁公共艺术》[J].新闻爱好者,2016(06):91.

【作者简介】翟蕾蕾（1985.03-），女，汉族，山东省曲阜市人，博士研究生学历，西安外国语大学艺术学院讲师，主要研究方向：设计与文化研究。王伯勋，男，澳门城市大学创新设计学院助理教授。

（上接第 123 页）

土石堵住洪水源头，当要决堤时，我们改变水流渠道，顺势治理洪水。这是一种明智的举措，同时也是一种大道之举！所以，中国人做事情往往会顺势而为，做大道之举，这同样也是远古人名的智慧结晶！

因此，禹迹“抗灾文化”体现的精神观念，教会当下的国人，无论是在治理水灾，还是做任何事情，都要顺势而为，做大道之举！

2.自强不息，锲而不舍

禹在治理洪水时，体现的“刚柔并济”的天人精神。在当下的中国，还应当吸取远古人民治理洪水时，那种刚硬的态度，这种刚硬的态度除了在与自然灾害抗争，遇到不可控的因素时，必须采取刚硬态度，当机立断。还体现在，与自然，做任何事情那种刚硬的决心，坚持到底的魂魄，即——自强不息，锲而不舍的精神理念！

在《海外东经》里记载，禹奉承帝命在华夏测量土地，确定了九州。民间有传说，禹在治理洪水时走遍九州。加上《山海经》一书向我们透露了禹在治理洪水时，既要解除自然因素，砍伐树木，用泥土堵住洪水源头；又要排除不可控因素，杀掉影响水患的共工以及他的臣子。由此处可见，禹这样一个人物，他得需要多大的耐力和毅力，正是他的自强不息，锲而不舍的意志，才能使得他在那样艰苦，并且夹杂多种因素的环境中战胜水患。回想当下，在 2020 年长江中下游发生洪水时，中国人民子弟兵迅速加入抗洪救灾，转移群众，泄洪填堵的一系列作战中。令人欣慰的是，当洪水一次次危及人民群众安全时，武警部队，空降兵，陆军团一次次投入作战中。这些，不正是自强不息，锲而不舍的精神体现吗？水火无情，当灾害降临时，人类是渺小的！但是，如果我们秉着一种自强不息，锲而不舍的精神理念，终究能战胜一切困难！

所以，禹治理洪水，透露的自强不息，锲而不舍的精神理念，对于当下的中国，无论是大到抵抗灾害，还是个人小到做任何事情，我们都要坚定的信念，都要自立自强，生生不息，灾害越危险，越窘迫，当我们持着一种锲而不舍的意志时，终能化虎水为溪流！甚者，无论事情越困难，只要秉持该精神，终能化险为夷！

依据相关遗迹和古书记载，借禹迹“抗灾文化”进一步验证了《山海经》一书具有历史研究价值，是神化了的史料。其体现的另一远古文明——“抗灾文化”。这种远古文化，让当下见证了远古时期，在中国历史上就已经出现了比较全面的治水之道。这种文化，是中国人民智慧的集大成者！更是《山海经》体现的从自然的角度，在处理人与自然，即人与天的关系时，中华民族秉承的那种刚柔并济的天人精神！

参考文献：

[1]袁珂.山海经全译[M].北京：北京联合出版公司，2016.10.

[2]张春生.山海经研究[M].上海：上海社会科学院出版社，2007.

[3]袁珂.中国神话通论[M].成都：四川人民出版社，2019.2.

[4]李川.山海经神话研究[M].北京：当代中国出版社，2015，4.

[5]鲁迅.中国小说史略[M].上海：上海古籍出版社，2004.

[6]乐史撰,王文楚等点校.太平寰宇记[M].北京：中华书局出版社，2007.

[7]岑家梧.图腾艺术史[M].上海:上海学林出版社,1986.

[8]司马迁.史记[M].北京：中华书局，1982.

[9]袁珂.山海经校释[M].上海：上海古籍出版社，1985.