

# 我国优秀乒乓球运动员“圈粉”现象研究

曾帅

(天门职业学院 431700)

**摘要:** 近几年来,我国乒乓球运动事业得到了飞速地发展。随着我国体育媒介的发展,乒乓球运动通过各种媒介得到了大力地报道与宣传,由此也使得我国优秀乒乓球运动员获得了大量的关注度,吸引了一大批忠实粉丝。在当今大众文化与大众消费日新月异的背景下,对乒乓球运动发展过程中新出现的文化现象的研究有着十分重要的意义,它对于乒乓球运动的发展具有深远的影响。本文将对我国优秀乒乓球运动员“圈粉”这类文化现象进行深入的研究与分析,并提出合理的建议来引导发挥它的积极作用,从而促进乒乓球运动向良好的方向发展。

**关键词:** 乒乓球运动员;圈粉现象;影响

随着社会不断地进步,人们对新事物的接受能力越来越快,“圈粉”已经成为了一个家喻户晓的名词。粉丝的行为也在慢慢发生着改变,由个体行为逐渐演变成集体行为,各种各样的粉丝团体、粉丝家族、粉丝后援队层出不穷。粉丝可以崇拜的对象范围越来越广,不在仅仅局限于娱乐明星,向体育明星等各行各业中拓展<sup>1</sup>。“圈粉”这一现象已经成为当今社会关注的焦点问题。

## 1. 我国优秀乒乓球运动员“圈粉”现象对乒乓球运动传播与发展的有利影响

### 1.1 激励并引导群众对乒乓球运动的关注和热爱

我国优秀的乒乓球运动员不仅具有高超的运动技术,还具有奋勇拼搏,为国争光的精神,他们对乒乓球运动的诠释是力与美的结合,给人一种美的享受,使人们产生对乒乓球运动的兴趣,情不自禁地想参与进去。

表1 你是否会因为你喜爱的优秀乒乓球运动员而关注或者参与乒乓球运动?

选项	人数	比例(%)
是	312	82.54
否	66	17.46

如表1所示,从调查的数据可以得出有82.54%的粉丝会因为喜爱的优秀乒乓球运动员而关注或者参与乒乓球运动。因此我国优秀乒乓球运动员“圈粉”现象激励并引导群众对乒乓球运动的关注和热爱。

### 1.2 引导体育消费,推动乒乓球运动市场化

乒乓球运动员具有巨大的市场价值,他们可以有效地刺激广大群众体育消费,增加体育用品的销量,从而推动乒乓球运动市场化。据统计,2016年到2021年期间,乒乓球运动员代言的产品遍及生活各个角落,种类繁多、琳琅满目。例如:张继科代言的球拍、乒乓球奥运纪念章、乒乓球文化衫等。这些商品的出现都体现了乒乓球运动员的市场价值,也对乒乓球运动市场起到了一定的推动作用。

### 1.3 扩大群众基础,传播乒乓文化

至从20世纪50年代以来,乒乓球被誉为我国的“国球”,是我们国家的骄傲,在国际舞台上一直长盛不衰,为我国争得了无数的荣誉。我国之所以能够在乒乓球项目中取得这么好的成绩,与我国的群众基础、运动员艰苦训练、教练员不断改进技术等都有着很大的关系<sup>2</sup>。与过去的群众基础相比,近几年来我国群众乒乓球运动发展的并不是很好,特别对于一些青少年来说,甚至有的人从来都没有接触过乒乓球,如何能扩大群众基础正是我们现在所面临的问题。

我国乒乓球运动员“圈粉”现象的出现,再一次让乒乓球运动成为了人们关注的焦点。人们因为喜欢偶像而慢慢开始对乒乓球感兴趣,逐渐转化为自身的参与。这在很大程度上促进了乒乓球运动的发展以及人们对体育精神的追求和对乒乓球运动的欣赏及积极兴趣。这为扩大我国乒乓球运动群众基础,和乒乓球文化做出了巨大贡献。

## 1.4 繁荣竞赛市场、提高竞赛观看率

乒乓球赛事拥有着一群最忠实、最稳定的消费者,它是乒乓球粉丝。受到社会消费环境的影响,粉丝对偶像的投入不仅仅局限在精神或者情感方面,其情感投入已经慢慢转化为了一条产业经济链条,也被称为“体育情感经济”。他们为了满足自己物质和精神上的需求,通过各种各样的消费方式来作为载体。有的粉丝为了看偶像的比赛,不远千里坐飞机到现场。有的粉丝不仅到现场观看比赛还购买偶像相关的服饰、海报、横幅、灯牌等为偶像加油助威。因此也带来了一些赞助商络绎不绝的投资。据一家广告公司数据统计,该企业仅经营的与体育有关的印刷业务年利润就可达几十万元。这仅仅只是一个很小的方面,体育粉丝对体育相关产业还有着很大的潜在价值。据粉丝网的一项关于当前我国体育粉丝消费能力的调查表明,仅体育粉丝对乒乓球相关市场的消费就达数亿元。可见,我国体育粉丝可以繁荣竞赛市场、提高竞赛观看率。

### 1.1.5 增强我国体育文化核心竞争力

我国优秀乒乓球运动员“圈粉”现象作为大众文化的产物,它不仅仅是大众文化的生产者也是消费者。我国优秀乒乓球运动员“圈粉”现象的出现极大程度促进了赛场文化的形成,加快了我国体育职业化的发展,推动我国乒乓球文化的发展,增强我国体育文化核心竞争力。

## 2. “圈粉”现象的主要引导措施

### 2.1 优秀乒乓球运动员要努力塑造良好形象

优秀乒乓球运动员作为当今时代的宠儿,也是这时代的代言人,集万千宠爱于一身。他们的思想、言行举止等都将成为人们争先恐后模仿的对象,他们对社会的影响力不可小觑,因此优秀的乒乓球运动员作为一名社会关注的公众人物,不仅在公众场合还是在生活中,一定要注重自我的言行举止,要在任何场合任何时刻高标准要求自己,树立良好的社会形象,对社会产生更多的积极作用。

### 2.2 重点发挥社会的主导作用

社会作为人们思想教育的主要平台和阵地,可以从教育的意识、方法和社会文化建设等角度出发,对“吸粉”现象进行正确的引导<sup>3</sup>。

### 2.3 重视教育意识、方法

社会要重视教育意识主要要从树立正确的教育理念和客观看待“圈粉”这一现象<sup>4</sup>。

第一,树立正确的教育理念。首先社会教育工作者主动走进人群,通过市场调查,了解人们内心最真实的想法和精神需求,从而发现问题,进行的及时指正和正确的引导,引导粉丝理性追星。其次社会教育者要秉承“因材施教”的教育原则,具体情况具体分析,不能在处理过于粉丝的问题上都以一概全,要仔细分析产生这种问题的原因、社会环境等方面,结合以上这些方面,提出合理的对策。

第二,客观看待“圈粉”这一现象。社会教育工作者在对待此问题,不仅要占在社会的角度,也要站在粉丝自身的角度。社会教育工作者要挖掘偶像身上积极向上正能量一面(在赛场上顽强拼搏的品质、热心公益活动等),鼓励人们从正面理性去追星。

(下转第130页)

本无法实现的。在日常的音乐教学实际中,学生表现了吗?应当说并不完全。这种没有学生表现的音乐课堂教学,效果和质量都会比较差。从这个方面进行分析,音乐教学应该为学生创建表现的平台,让学生充分的表现,对于音乐学习内容深刻的理解,具备一定的创新思维和精神。让学生去理解,不仅要理解旋律,更应该充分的理解歌词。学生具备创新能力和理解力,才会让音乐作品的表现更加真实,也会有创新的思维在其中。

### (三)“以美育人”的音乐教学需提升学生的鉴赏美

音乐鉴赏就是要从鉴别、欣赏的角度出发,对于音乐音响的辨别、感受以及记忆,然后在内心形成听觉的感受,这样可以使欣赏者能够有更加深刻的情感体验,在欣赏音乐的同时会产生一定的联想,把音乐作品的情感内化为自己的感受,也会通过表演等方式再次表演起来,这是非常重要的教学方式。但是目前的音乐教学实际中,教师并未充分的重视音乐鉴赏能力方面的培养,认为学生不具备任何的鉴赏能力,教学课堂也没有让学生进行鉴赏的必要。从初中学生音乐学习的潜能和天赋看,这样的忽略是不应当的,其最后的结果只能导致学生获取不到音乐的审美价值和理想的音乐素养。从平时的音乐教学看,不是我们的学生不具鉴赏力,而是教师放弃了引领学生进行音乐鉴赏。从教材内容来看,入选于初中音乐教材的内容,大多具有时代性、民族性、区域性。如果学生进行鉴赏,学生可发现音乐艺术的空前繁荣。从另一角度讲,音乐教材都是以主题为单元进行编排的,如果能够抓住主题让学生进行鉴赏,那学生的音乐鉴赏能力将会得到提高。如学生刚进入八年级下的音乐学

习内容是《我和你》,在这首乐曲学习的过程中,学生在童声合唱的基础之上,从鉴赏角度的出发促进情感体验的提升,同时让学生根据自己的感受来改变《我和你》这首作品,在表现原作品内涵的基础之上,还要重视自我理解的融入,让音乐作品更富意义。

### 四、结语

音乐是最能触及和抚慰人灵魂的一种艺术形式,所谓“音乐无国界”。音乐教育不只是教学生学会某种乐器、几首歌或者乐理基础知识,更重要的是发挥其在陶冶情操、颐养性情方面的独特作用,使学生在潜移默化中形成完善的美学系统。因此在音乐教育中更应该抓住其天然的优势,“以美育人”,使学生能通过音乐的熏陶得到正确思想道德和价值取向的培养。

中学音乐教学中,美育培养是主要的目标,促进学生的审美鉴赏能力的提高,让学生具备较高的思想道德素质,这是音乐教育的目的。但是审美能力的培养是循序渐进的,思想品质也不是短时间内就会形成的。教育者应坚持“以美育人”,探索更多更有效的方法,培养出具有综合素质的全面型人才。

### 参考文献:

- [1]孙玉斐.以美育人——浅谈中学音乐赏析课中美育的实施途径[J].文渊(高中版),2020(7):1101-1102.
- [2]朱哲瑜.让音乐课堂回归美感体验[J].黄河之声,2020(10):105-106.
- [3]范冠芬.以美育人 以美化人——浅谈学校美育教育[J].试题与研究,2020(14):35-36.

(上接第128页)

### 2.4 加强社会文化建设

我国优秀乒乓球运动员“圈粉”现象中,粉丝作为一个庞大的群体,其追星的行为一定具有从众性,要引导人们的追星行为往正确、理性的方向发展,就必须加强社会文化建设,通过社会文化的熏陶强化思想意识,规范追星行为,促进社会文化良性发展。

第一,组织粉丝文化活动,深化人们对偶像的认知。如,创办关于学习偶像正能量的粉丝文化节,号召粉丝们参与其中,并邀请一部分优秀的乒乓球运动员参加。让粉丝们有机会深入偶像成功背后艰辛地付出,学习偶像身上的正能量<sup>5</sup>。

第二,成立专业的粉丝团体,制定相应的管理规章制度,从而来规范粉丝们的不良行为。

第三,加强社会文化设施建设,营造健康的粉丝文化氛围。社会可以在街道、学校、广场等公共场所里粘贴名人画像,名言警句等,也可以拍摄一些正能量偶像的纪律片在主要媒体上播放等,渲染一个文化气息浓厚的社会环境,引导人们理性追星。

### 2.5 营造健康的传媒环境,发挥媒体导向作用

随着互联网时代的到来,信息传播速度也越来越快,因此体育新闻工作者的责任感和体育大众媒体在当今社会中的影响力越来越大<sup>6</sup>。体育大众媒体应该尽量减少负能量,应该有所节制地报道和传播那些明显有害于人们身心健康的新闻;同时,在体育赛事中,体育大众媒体还要充当好监督者的身份,使一些不良的体育现象能得到大众的监督,促使体育赛事能更加具有公平性、公开性、规范性。作为一名优秀体育新闻工作者,更应该不断的学习知识提升自己的职业素养,增强自我的社会责任感,做好体育信息传播的“监督者”,给人们传播更多的正能量信息,这些对于社会的影响有不可估量的作用。

### 2.6 重视家庭教育发挥引导作用

当前我国优秀乒乓球运动员的“圈粉”现象表明粉丝对成功的向往和渴望。关于青少年崇拜偶像的行为,学校老师与家长要适当的引导和干预他们的行为和心里,通过具有正能量乒乓球运动员的事例分

析和比较,让青少年树立正确的价值观和与选择性地追求那些具有正能量的偶像,提高他们辨别是非的能力和审美能力。同时还要教育青少年理性追星,不要把所有的时间和精力花在追星上面。正确引导青少年学习优秀乒乓球运动员刻苦训练、勇往直前的精神,吸取他们的人生经验。这样,青少年可以以此为榜样来激励自己努力学习1。

### 2.7 鼓励人们开展自我教育

自我教育主要有加强自我认知的培养、自我约束。具体形式包括自我学习、反省反思、自制自律等2。

自我约束是指从思想和行为上自我进行严格的控制。上文已经提出青少年要加强自我认知的培养,接下来我们就应该在理性的认知基础上对自身心理和行为加以自我约束。

在心理上就要排斥在粉丝现象中出现的拜金主义、功利主义。然后在付出行动时,我们首先要认清自己的身份,特别是作为一名年轻人,我们现在的任务就是努力学习文化知识、掌握生活技能,成为一名对社会有用的人<sup>3</sup>。所以我们无论在心理上还是在行动上都要克服盲目追星的行为。在自我约束下,粉丝文化现象一定会朝着有利的一面发展。

### 参考文献

- [1]李彩丽.浅析粉丝文化现象对大学生价值观的影响[J].农村经济与科技,2017,28(20):184-185.
- [2]王茂利.乒乓球运动社会价值对国民经济发展的促进作用[J].经济研究导刊,2017(21):196-197.
- [3]王国贤.粉丝文化现象对青少年价值取向影响研究[D].内蒙古科技大学,2017.
- [4]潘朝霞,张瑞勇.乒乓球运动的教育价值研究[J].当代体育科技,2017,7(15):238+240.
- [5]杨林.当代我国青少年偶像崇拜及其伦理引导[D].河北师范大学,2017.
- [6]赵歆喆.传播学视野下的粉丝文化研究[J].西部广播电视,2016(19):23-24.