

新媒体技术助推中国书法文化走出去

张 阔¹ 李东伟²

(1. 华北理工大学, 外国语学院 河北 唐山 063210; 2. 华北理工大学 外国语学院 河北 唐山 063210)

摘要:随着科学技术的迅猛发展, 当今世界已经进入了新媒体时代。新媒体技术以其高效、迅捷、信息共享的强大优势, 已经进入了各行各业。新媒体信息时代背景下, 如何利用新媒体技术助推我国的书法文化走向国门, 传扬世界, 应该引起业内人士的深入探讨和思索。积极打造新媒体时代, 书法文化向外传播发展新思路、新路径, 实现中国书法文化在新媒体时代的科学健康发展, 是当代书法文化发展的题中应有之义。本文的论述将从学校教育和民间书法组织合力培养优秀的书法文化传播者、严格规范书法网络建设, 积极打造国外书法网络等方面展开论述, 以期新媒体时代中国书法文化走向国门, 享誉世界提供可行之措施。

关键词:新媒体时代; 书法文化; 传播策略

一、新媒体时代背景下中国书法文化“走出去”探究

当今世界, 人类已然步入了飞速发展, 日新月异的新媒体时代, 新兴的媒体技术手段以其巨大的优越性, 迅速取代了传统的传播介质, 迅速更新了文化受众和文化传播者的身份, 同时也更新了文化传播的内容[1]。中国书法文化作为中国本土生长的文化艺术形式, 已成为中国传统文化的最典型、最具影响力的杰出代表, 现在我们要想了解中国书法文化的方方面面, 诸如书法文化的产生和发展历程、各个时代的杰出书法家及其作品、书法理论、书法欣赏收藏等信息, 只需要点击进入一个又一个的书法网站, 或者是下载有关书法的应用小程序, 就能瞬间得到我们想要了解的书法文化知识。因此, 如何在新媒体时代, 利用新兴的多媒体技术, 推动中国书法文化走出去, 在世界范围内传播和弘扬书法文化, 就成为了时人应该深入探讨的课题!

(一) 积极培养优秀的书法文化传播者和弘扬者

要想在新媒体时代推动中国书法文化走出去, 传扬世界, 离不开优秀的中国书法文化的传播者和弘扬者。一批又一批优秀杰出的书法文化传播者, 是推动书法文化在世界范围内发扬光大的重要力量。学校作为有目的有计划地培养人才的地方, 应该发挥在培养书法文化传播者方面的作用。学校要肩负起培养书法人才的重任, 学校在培养书法人才的过程中, 要分阶段进行教学, 详细划分不同阶段的学习者书法学习的重难点, 制定科学合理的教学目标和教学内容[2]。例如, 在进行小学、中学(初中和高中)基础阶段的书法教学过程中, 要把培养学生们基本的书法书写技能和引导学生了解基本的书法理论知识作为书法教学的重点, 同时要注意培养学生的书法审美能力和书法作品鉴赏能力, 让同学们对书法文化有一个基本的审美感知。到了大学本科阶段, 随着学生们文化水平的进一步发展, 书法教学也应该随之有所提升, 在这一阶段, 学生们的书法技能训练和书法审美鉴赏能力都要在小学和中学基础上有大幅度提升, 书法理论知识更加扎实和牢固, 这不仅仅是对书法专业学生的要求, 非书法专业的学生也同样需要加强书法教育[3]。到了研究生阶段, 书法教育就不只是要求书法精英人才具备扎实的书法学术本领, 更要形成个人的书法审美情趣和境界, 通过解读书法经典理论, 逐渐提升自己的书法综合素质, 最终使自己成长为一名优秀的书法专业人才。

除了正轨的学校教育, 在社会上还有种多的书法爱好者和自行组建的民间书法爱好团体, 他们也是书法文化传播不可忽视的力量。民间的书法艺术团体可以多多举办一些书法文化活动, 诸如书法文化社区讲演、书法作品书写比赛、手写对联等, 在民间大众中传播书法文化, 引起民众对书法文化的兴趣和热爱。

(二) 加强传播媒体的监管和引导, 校准的书法传播风向

首先, 要完善地方书法网络传媒的建设。2011年成立的中国书协信息传媒中心就是一个非常不错例子, 它为各个地方的书法文化信息中心建设提供了模范案例。各地的书法家协会应该结合本地地区的书法文化特色建立起独具本地区特色的书法文化信息网络中心, 同时要注意做到整合书法资源优化配置, 推动自己本地地区的书法文化上升到新的高度[4]。

其次, 要构建规范化的网络书画交易信息平台, 当前。我国的书画交易体系尚不健全, 运营体制不够合理, 书画交易界鱼龙混杂, 对书法文化的健康发展造成了极其恶劣的影响。鉴于此, 市场部门应当进一步加强网络书画交易领域的监督和管控, 规范其运营程序和运营机制, 完善审核机制, 坚决打击网络书画交易行业存在的违法犯罪行为。

最后, 要积极引导书法网络媒体校准自己的传播风向[5]。书法网络媒体要具有打造积极健康的书法网络形象的意识, 形成自己鲜明的书法网络传播风格, 传播内容科学, 形式丰富多彩的书法文化, 坚决剔除不良甚至有害的书法文化知识, 肩负起新时代赋予的时代重任。

(三) 主动利用多媒体时代的巨大优势, 推动书法文化向外传播

当今世界, 中国书法文化深受欧美各国和东亚各国书法爱好者的追捧。各国对中华文化感兴趣的专家学者, 都在积极审视和探讨中国书法文化的精神价值, 把中国书法文化提升到了一个更高的欣赏维度[6]。中国书法文化, 毕竟驾乘多媒体的这趟快车, 抓住机遇。首先, 积极主动建立书法外交, 让世界人民对中国书法文化有一个全面正确的理解和感悟。只有不断的有爱好书法的人士, 和研究书法文化的专家学者加入书法文化对外传播大军, 书法文化才有了向外传播的磅礴力量, 才能有机会在海外各国发扬光大。其次, 还应该让书法文化在各个外交活动中频频亮相, 进行跨国书法文化交流, 甚至现场书写书法作品, 展示优秀的书法佳作, 利用一切外交活动, 来让书法走入世界人民的心中。国内各大接收海外留学生的高校, 也应该在留学生教育过程中加大书法课的比重, 通过对外书法课, 让外国留学生了解到中国书法文化的博大精深、源远流长, 让留学生群体, 深刻感悟中国书法文化背后蕴含的精神价值, 让留学生亲身参与, 动手书写, 在技术层面学习书法技能, 同时要引导留学生在精神文化维度感受中国书法文化的独特魅力和无穷的审美情操。

另一方面, 协助打造外文书法网络空间, 向海外提供了解书法文化的平台。在国内书法文化建设开展的如火如荼的时候, 断不了忽略了海外这个书法文化传播的巨大空间。为此, 我们要推行出适

(下转第 133 页)

统一的职业能力专业标准,进行人才质量评估和师资队伍建设和等^[1]。以电商协会为平台,构建信息、人才、资源交流等方式,协调企业和学校的关系,搭建校企合作立交桥。电商协会开发职业技能等级标准,推行和实施“1+X”证书,建立职业资格体系,使企业用人标准和学院人才培养目标进行合理和有效的“无缝”对接,定期发布人才岗位需求与就业状况,为学院学生提供实习及就业的机会。

(三)企业与企业实现产教融合、专业共建、过程共管、促进就业创业

学院建设电子商务专业指导委员会,通过校企合作的方式使企业深入参与人才培养方案制定、专业建设、课程开发、实训基地建设、创新创业等方式。创建高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,并嵌入电商运营的项目课程。

校企双方必须以协议合同等具有约束力的方式明确各自权责,以产教融合、校企合作的模式,研究制定一系列校企合作规章制度。把专业教学分为“教学一体、仿真实训、顶岗实战、反馈评价”四个阶段,教学采用教学做一体化,聘请企业的能工巧匠开展实践教学和指导学生生产性实训。采取到电商企业顶岗实习,通过真实化的职业环境、系统化的工作过程,实现产教深度融合,同时在人才培育过程中,实现过程共管,学生优先到校企合作企业就业创业,保障企业合法权益,激发企业参与育人的积极性。

(四)一体化实训基地进行项目仿真实训、客家文化展示、产品推广应用、学员创新创业

学院建设一体化教学场地和设施,建立集实践教学、社会培训、项目运营和技术服务于一体的高水平就业创业实训基地。形成以培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质有机结合的实践教学体系;完全模拟电子商务项目商业运作环境,建设企业经营沙盘实训室、电子商务多媒体教学实训中心、电子商务运营中心、网上创业实训室、移动电子商务实训室,引进真实的电子商务项目,营造实际工作氛围,让学生获得更加真实的创业能力和各项职业能力训练。

(上接第131页)

合外国人学习书法的书籍和刊物,或者是在国家重要的官方书法网站和论坛上设置多种语言阅读功能,还可以加入语音播读、录制英文网络书法课城。民族的也是世界的。中国的书法文化不仅仅是中国文化宝库的一部分,它同时也是世界文化百花园中的一朵奇葩,是全世界人民的共同文化财富,加强中国书法文化向海外传播,不仅要让书法文化“走出去”,更要推动书法文化“走进来”,这是提高本土书法文化发展的必经之路^[7]。同时,在书法对外传播的过程中,我们也要积极主动学习借鉴其他国家的优秀书法作品,进行自我反思,以求实现我国书法文化的时代创新。但是我们要时刻明白,书法文化植根在中国大地,在吸收借鉴其他国家书法文化的过程中,要坚守自己国家书法文化的本色,切忌在世界文化大碰撞中迷失自我,自毁阵地。

二、结语

书法文化是中华优秀传统文化的精髓和杰出代表,是“文化中的文化,艺术中的艺术”。新媒体时代背景下,中国书法文化一定要抓住时代机遇,积极走向国门,走向世界。中国书法文化的海外传播对有效提升中国书法的品牌价值和文化价值,形成书法文化的软实力,提高书法的国际话语地位具有巨大的时代意义。

同时,我们也要清醒的认识到,我国书法的国际传播无疑将会是一项长期而复杂的过程,要想成功实现书法文化海外持续健康发展,绝非仅仅靠上述三个措施就能实现,它需要一批又一批,一代又一代的书法专家学者进行艰苦的理论探索和实践摸索,精准把握

练。

学院和梅州中梅电子商务孵化有限公司等企业合作,打造梅州市电商网红创业孵化基地,致力孵化梅州金柚、嘉应茗茶、平远脐橙等一批客家特产网红品牌、培养一批网红带货达人,培育一批直播、MCN机构,带动更多企业“触网”发展。依托学院高技能实训中心的中国客家菜研发培训基地和客家菜师傅工程展示馆,通过电商直播的形式,打造客家文化向全世界推广的窗口和平台。通过新型职业农民培训基地组织本地农民学习培训,推进农村青年创新创业,扶持村镇农副特产品网上开发和销售,推动农村电子商务发展,是实施国家级电子商务进农村综合示范项目的重要成果。

(五)由“行业、企业、家长、学生、社会评价组织”五方组成的第三方评价对教学做一体化人才培养过程进行质量监控与评价

强化人才培养质量全程的评价与监控,完善由行业、企业、家长、学生和社会评价组织五方组成的第三方职业教育评价体系。

行业评价是电子商务协会根据行业技术标准和职业资格标准对学校教学标准、操作规程、职业技能证书和人才培养质量等进行鉴定与考核。对职业院校的专业教学质量进行评估和评价,监督职业院校办学过程,评价办学绩效,形成行业协会指导下的新型职业院校办学机制。

参考文献:

[1]侯炜征.行业企业参与高等职业教育动力机制研究[J].职教论坛,2014,000(011):16-19.

[2]闫宗平;闫胜;赵正宝;;行业协会参与职业教育的现状、问题与建议[J];职教通讯;2019年15期

基金项目:广东省教育科研“十三五”规划2018年度重点项目《创新“教学做”一体化教学模式 提高农村中等职业学校人才培养质量实践研究》,课题批准号2018ZQJK035。

时代脉搏,紧跟时代潮流,着力解决好眼下所处历史时期的主要问题,同时不断通过理论建设和学术研究发现新情况,提出新问题,找出新举措,才能在新的时代背景下更好地实现中国书法走向国门,享誉全球。

参考文献:

[1]朱培英.中国书法艺术的当代传播与发展路径研究[J].今古文创,2021(06)

[2]张梓真.中国书法艺术的当代传播及其发展路径[J].中外企业家,2020(10)

[3]刑源鑫.论网络环境下书法艺术的传播路径[J].艺术教育,2019(06)

[4]杨丽.中国书法艺术的当代传播及其策略[J].艺术科技,2017(11)

[5]颜默.全球化是中国书法文化的未来[J].公关世界,2017(20)

[6]石雅鑫.书法的新媒体传播分析[J].北方文学,2017(14)

[7]王波波.试论书法在新媒体时代的有效传播[J].新闻研究导刊,2017(22)

作者简介:张阔(1994-),男,河北保定人,在读硕士研究生,研究方向:对外汉语教学。

李东伟(1980-),女,河北唐山人,文学博士,副教授,研究方向:国际汉语师资培养和汉语国际传播。