

构建“校、行、企、基、评”五位一体人才培养模式 实施电子商务专业教学做一体化

刘 涛

(广东梅州职业技术学院 广东 广州 514011)

摘要: 互联网经济的快速发展促使为企业培养人才的职业院校不断创新人才培养模式。本文通过分析职业院校电子商务专业实施“教学做一体化”存在的制约因素,以广东梅州职业技术学院为典型案例,大力打造电子商务行业需求的教学做一体化教学体系,实施教学做一体化改革与创新,构建“学校、行业、企业、基地、第三方评价”五位一体人才培养模式,全面提升专业教育教学质量,培养出互联网经济企业真正需求的高技能人才。

关键词: 电子商务;教学做一体化;人才培养模式

随着互联网经济的快速发展,截至2020年12月,我国网民规模为9.89亿,互联网普及率达70.4%,电子商务市场规模与企业数量快速增长,自2013年起,我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场,2020年零售额达11.76万亿元^[1],导致了社会对电子商务综合型人才形成大量需求,从而促使电商企业丰富商品和服务,扩大产品渠道,创新营销方式。

因此,为互联网企业培养人才的职业院校必须创新技能型人才培养模式,结合企业实际工作需求,建立起依据电子商务职业教育标准,以全面职业能力培养为核心的一体化教学课程体系,改进教育教学方法,实行电子商务专业“教学做一体化”模式。广东梅州职业技术学院根据电子商务岗位要求设计课程体系和教学内容,重点突出技能培养的工学结合;形成以培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质有机结合的实践教学体系;完善与生产流程直接对接的课程体系,把人才培养与社会服务结合在一起,提升专业服务产业的能力,培养出能够真正适应电商企业发展需要的应用型人才。

一、电子商务教学做一体化模式的内涵

电子商务教学做一体化模式即以电子商务职业教育标准为依据,以学生为中心,教学做一体,培养综合职业能力,创新创业技能为核心的教学模式,实现理论教学与技能训练融合统一、能力培养与岗位需求对接合一、创新创业与产学研、社会服务合一的实践教学体系。

创新电子商务“教学做”一体化教学模式,以任务引领为载体,设计和更新实训项目,把学生的专业技术能力培养和职业核心技能培养有机结合,做到“教师走进电商、课堂开在基地、行业企业融合、教学做一体化”,行业、企业和师生全程参与项目实训、实战、示范和推广,并在整个过程中完成教学任务,教学效果得到市场成果,社会效益的有效检验^[2]。

二、职业院校电子商务专业实施“教学做一体化”存在的制约因素

电子商务技术发展速度快、知识更新周期短,而人才培养周期长,难度大,尤其是管理型、应用型和综合型人才的培养是电子商务发展的关键。导致教学与企业需求相脱节,传统课堂培养出来的人才无法匹配企业需求,供需矛盾十分突出,从而严重制约了我国电子商务的持续发展。主要体现在以下几个方面:

(一)电子商务专业建设、课程教学内容、教学实训基地严重滞后于行企业技术发展。互联网电商企业升级的先进理念、技术和工艺等没有融入课程教学资源 and 教学实训过程中。

(二)职业院校电子商务专业与行业企业的融合、合作利益保障和合作长效机制不完善。市场机制还不完善,缺乏引入优秀企业的动力和机制,缺乏配套的专业化教学服务组织。

(三)教学团队“双师型”比例不高,传统教师实践能力不强,企业高技能人才参与度不高。教师来源比较单一,具有电商企

业工作经历的教师不多,电商企业的工程技术人员、高技能人才担任学院兼职导师的数量不多。

(四)教学没有以学生为中心、学生学习兴趣不浓、动手能力不强、参与度和满意度不高。课堂以教师为中心,以讲授作为知识传递的途径,教学做一体化人才培养模式不完善。学生学习过程中提不起兴趣,缺乏主动获取知识的能力,对自身的职业道德和技术技能要求不高,对未来职业发展方向没有清晰的认识。

(五)专业建设质量评价不完善,没有建立全面的第三方职业教育评价体系。评价主体单一,上级行政部门自上而下、评价对象被动接受结果,行业、企业参与程度与积极性不高,缺乏有公信力的社会评价组织的参与,同时也没有注重听取毕业生和用人单位的意见。未能形成具有职教特色的由行业、企业、家长、学生和社会评价组织共同参与的多元评价运行机制。

三、实施教学做一体化改革与创新,构建“学校、行业、企业、基地、第三方评价”五位一体人才培养模式

广东梅州职业技术学院主动适应互联网、物联网、仿真智能等产业的兴起和发展,实施教学做一体化改革与创新,构建电子商务“学校、行业、企业、基地、第三方评价”五位一体人才培养模式,大力打造电子商务行业需求的教学做一体化教学体系,全面提升教育教学质量。

(一)学院实施一体化的管理制度、人才培养方案,开发一体化的教学标准、课程,培养一体化“双师型”教师

学院建立电子商务一体化教学的配套管理制度、评估标准和激励机制;通过调研制定符合科技发展和地方电商企业协同发展的人才培养方案,把职业标准、企业岗位标准融入专业人才培养规格标准,严格根据一体化课程开发路径,开发贴合行企业需要的课程内容。

学院加大力度培养“双师型”教师、提高师资水平,教师由知识的传输者转为组织者、引导者、点评者,教师成为工程师、技师、师傅。探索组建高水平、结构化教师教学创新团队,教师分工协作进行模块化教学。

专业教学团队对京东商城、苏宁电商、天猫电商等大型电商企业进行了深入调研,对职业岗位从业人员的职业能力和典型工作任务深入分析研究,将企业项目作为教学内容与载体引入课堂,职业岗位工作任务转化为教学任务,教学过程中实行企业化管理,采用企业导师分组带练、企业现场观机、上机实操等多种手段,让学生通过天猫电商平台进行岗位技能训练,真正实现教学内容与企业岗位工作任务相对接,有效提升学生专业技能水平。

(二)以电商协会为平台,搭建校企合作立交桥,建立职业资格体系

梅州电子商务协会和学院签订战略合作协议,积极参与专业设置、人才培养计划制定、对专业职业岗位和现状进行宏观分析,把握电子商务人才的需求状况,构建与职业相关的专业体系,并制定

统一的职业能力专业标准,进行人才质量评估和师资队伍建设和等^[1]。以电商协会为平台,构建信息、人才、资源交流等方式,协调企业和学校的关系,搭建校企合作立交桥。电商协会开发职业技能等级标准,推行和实施“1+X”证书,建立职业资格体系,使企业用人标准和学院人才培养目标进行合理和有效的“无缝”对接,定期发布人才岗位需求与就业状况,为学院学生提供实习及就业的机会。

(三)企业与企业实现产教融合、专业共建、过程共管、促进就业创业

学院建设电子商务专业指导委员会,通过校企合作的方式使企业深入参与人才培养方案制定、专业建设、课程开发、实训基地建设、创新创业等方式。创建高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据,并嵌入电商运营的项目课程。

校企双方必须以协议合同等具有约束力的方式明确各自权责,以产教融合、校企合作的模式,研究制定一系列校企合作规章制度。把专业教学分为“教学一体、仿真实训、顶岗实战、反馈评价”四个阶段,教学采用教学做一体化,聘请企业的能工巧匠开展实践教学和指导学生生产性实训。采取到电商企业顶岗实习,通过真实化的职业环境、系统化的工作过程,实现产教深度融合,同时在人才培育过程中,实现过程共管,学生优先到校企合作企业就业创业,保障企业合法权益,激发企业参与育人的积极性。

(四)一体化实训基地进行项目仿真实训、客家文化展示、产品推广应用、学员创新创业

学院建设一体化教学场地和设施,建立集实践教学、社会培训、项目运营和技术服务于一体的高水平就业创业实训基地。形成以培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质有机结合的实践教学体系;完全模拟电子商务项目商业运作环境,建设企业经营沙盘实训室、电子商务多媒体教学实训中心、电子商务运营中心、网上创业实训室、移动电子商务实训室,引进真实的电子商务项目,营造实际工作氛围,让学生获得更加真实的创业能力和各项职业能力训练。

(上接第131页)

合外国人学习书法的书籍和刊物,或者是在国家重要的官方书法网站和论坛上设置多种语言阅读功能,还可以加入语音播读、录制英文网络书法课城。民族的也是世界的。中国的书法文化不仅仅是中国文化宝库的一部分,它同时也是世界文化百花园中的一朵奇葩,是全世界人民的共同文化财富,加强中国书法文化向海外传播,不仅要让书法文化“走出去”,更要推动书法文化“走进来”,这是提高本土书法文化发展的必经之路^[7]。同时,在书法对外传播的过程中,我们也要积极主动学习借鉴其他国家的优秀书法作品,进行自我反思,以求实现我国书法文化的时代创新。但是我们要时刻明白,书法文化植根在中国大地,在吸收借鉴其他国家书法文化的过程中,要坚守自己国家书法文化的本色,切忌在世界文化大碰撞中迷失自我,自毁阵地。

二、结语

书法文化是中华优秀传统文化的精髓和杰出代表,是“文化中的文化,艺术中的艺术”。新媒体时代背景下,中国书法文化一定要抓住时代机遇,积极走向国门,走向世界。中国书法文化的海外传播对有效提升中国书法的品牌价值和文化价值,形成书法文化的软实力,提高书法的国际话语地位具有巨大的时代意义。

同时,我们也要清醒的认识到,我国书法的国际传播无疑将会是一项长期而复杂的过程,要想成功实现书法文化海外持续健康发展,绝非仅仅靠上述三个措施就能实现,它需要一批又一批,一代又一代的书法专家学者进行艰苦的理论探索和实践摸索,精准把握

练。

学院和梅州中梅电子商务孵化有限公司等企业合作,打造梅州市电商网红创业孵化基地,致力孵化梅州金柚、嘉应茗茶、平远脐橙等一批客家特产网红品牌、培养一批网红带货达人,培育一批直播、MCN机构,带动更多企业“触网”发展。依托学院高技能实训中心的中国客家菜研发培训基地和客家菜师傅工程展示馆,通过电商直播的形式,打造客家文化向全世界推广的窗口和平台。通过新型职业农民培训基地组织本地农民学习培训,推进农村青年创新创业,扶持村镇农副特产品网上开发和销售,推动农村电子商务发展,是实施国家级电子商务进农村综合示范项目的重要成果。

(五)由“行业、企业、家长、学生、社会评价组织”五方组成的第三方评价对教学做一体化人才培养过程进行质量监控与评价

强化人才培养质量全程的评价与监控,完善由行业、企业、家长、学生和社会评价组织五方组成的第三方职业教育评价体系。

行业评价是电子商务协会根据行业技术标准和职业资格标准对学校教学标准、操作规程、职业技能证书和人才培养质量等进行鉴定与考核。对职业院校的专业教学质量进行评估和评价,监督职业院校办学过程,评价办学绩效,形成行业协会指导下的新型职业院校办学机制。

参考文献:

[1]侯炜征.行业企业参与高等职业教育动力机制研究[J].职教论坛,2014,000(011):16-19.

[2]闫宗平;闫胜;赵正宝;;行业协会参与职业教育的现状、问题与建议[J];职教通讯;2019年15期

基金项目:广东省教育科研“十三五”规划2018年度重点项目《创新“教学做”一体化教学模式 提高农村中等职业学校人才培养质量实践研究》,课题批准号2018ZQJK035。

时代脉搏,紧跟时代潮流,着力解决好眼下所处历史时期的主要问题,同时不断通过理论建设和学术研究发现新情况,提出新问题,找出新举措,才能在新的时代背景下更好地实现中国书法走向国门,享誉全球。

参考文献:

[1]朱培英.中国书法艺术的当代传播与发展路径研究[J].今古文创,2021(06)

[2]张梓真.中国书法艺术的当代传播及其发展路径[J].中外企业家,2020(10)

[3]刑源鑫.论网络环境下书法艺术的传播路径[J].艺术教育,2019(06)

[4]杨丽.中国书法艺术的当代传播及其策略[J].艺术科技,2017(11)

[5]颜默.全球化是中国书法文化的未来[J].公关世界,2017(20)

[6]石雅鑫.书法的新媒体传播分析[J].北方文学,2017(14)

[7]王波波.试论书法在新媒体时代的有效传播[J].新闻研究导刊,2017(22)

作者简介:张阔(1994-),男,河北保定人,在读硕士研究生,研究方向:对外汉语教学。

李东伟(1980-),女,河北唐山人,文学博士,副教授,研究方向:国际汉语师资培养和汉语国际传播。