美术馆“互联网+”与艺术教育融合研究

庞昊

(潍坊理工学院 数字媒体艺术 261061)

摘要:后疫情时期,各高校灵活运用多渠道的艺术教育手段,线上资源与线下课堂相结合的“互联网+教学”模式带来了教与学的新活力;同时公立或民营美术馆也是艺术教育的重要场所,在世界尚未恢复正常运转之时,各类文创展览和学术交流等活动,通过互联网分享资源已成为行业新趋势。自2006年我国将民办美术馆纳入民办非企业单位,予以资金、税务、场所和基础设施扶持,2017年北京地区文创产业已占总产值GDP的16%。高校艺术教育作为文化创意应用人才培养的重要环节,如何与美术馆的“互联网+”资源结合,值得深入研究和探讨。

关键词:“后疫情时期”;高校艺术教育,美术馆“互联网+”;新媒体

1 美术馆“互联网+”模式的契机与新发展:

美术馆“互联网+”是指艺术场馆通过网站,微信公众号,及手机应用程序等相关新媒体技术手段进行线上展览和推广运营的模式。在后疫情时期,全球文创展馆的各类线下运营几近停摆,新常态反而成为“互联网+”模式的契机。互联网凭借其传递性、自由性、实时性、交换性、共享性、开放性的特性,为艺术行业带来了新的机遇。

艺术更多地依赖互联网进行生产、传播、会议交流乃至交易,打破了艺术界原来的专业的、封闭的空间,线上与线下的融合为行业带来了一系列的新发展,使得前沿的公立或民营美术馆的线上教育资源与高校艺术日常教学结合更具可行性。

2 美术馆与高校艺术教育:

法国公立美术馆有卢浮宫,也有蓬皮杜,在国外的艺术教育体系里,笔者有一半的时间在各类艺术场馆上课,艺术类高校的授课教师和答辩评委普遍具有专业的艺术馆从业经验。美术馆在这种教育系统当中,是社会上推进文化产业发展的一个重要平台,而且美术馆与周边社区日常生活紧密相关,也担负着大众文化导向这样非常重要的社会责任。

目前,国内疫情防控工作平稳推进,各类美术馆开展“抗疫”等主题展览,丰富的线上和线下教育活动、教育课程、教育展览、教育读物、教育软件等教育形式,逐渐成为新时代我国美术馆公共教育服务的新常态。后疫情时代新常态下,中国美术馆在微信公众号和网站上陆续推出抗疫主题展览,山东美术馆“闭馆不停展”,我校公众号和美术馆的“艺起抗疫”海报设计展等系列活动,表达了对广大医务工作者不畏危险、无私奉献、义无反顾的“医者仁心”的崇高致敬。研究和借鉴这些案例,从而引领观众共享生活之美、艺术之美、创造之美,具有教育学生及引导大众积极生活的重要意义。

中国艺术市场的发展,高校的学术繁荣,需要美术馆结合艺术教育资源,建立其品牌特色和学术高度。美术馆在融资、典藏、学术、社会教育等方面具学术性、创造性、前瞻性。如何吸收发达地区经验,利用商业的方式将学术推广到大众中去,又不影响其连接高校教育和学术本质的建造,更服务于区域经济发展,乃至形成成长远的地方文化特色的构造,值得广大师生与艺术家及美术馆专家携手共建。

美术馆应与高校艺术教育融合,在教育内容、教育方法方面深挖潜力,做足功课,拓展“第二课堂”,努力实现教育效果的最优化和最大化。

3 融合研究中亟需解决的问题:

从现在艺术教育的现状来看,已经出现了国家级一流课程资源通过慕课等平台共享的趋势,但国际范围内美术馆作为不同于高校的知识生产的场所,需要教师提高思想觉悟,切实结合课程大纲,运用美术馆资源和OBE模式,打造课程的高阶性、创新性、挑战度,

调动学生的思维与实践,最终达到艺术作品产出的真正目的。实现这些要求的过程中艺术教育相关数字化课程和美术馆“网络+”发展也面临更多亟需解决的问题。

3.1 美术馆“互联网+”与课程体系融合建设

从美术馆“互联网+”发展的角度来看,国内相关美术馆互联网资源储备充足,目前已发展多年,较为完备,公立和私立美术馆都形成了属于自己的一套发展模式,渐趋成熟,但同时应更多主动在共享服务和教育理念上寻求高质量的突破,才能适应当今不断变化的社会经济发展结构,以真正的承担社会公共教育,和文化导向的功能,创造新的风向和产业价值。

从课程体系建设上来讲,高校教师应主动借鉴世界范围内美术馆的互联网与新媒体资源,结合课程的高阶性和专业程度,尤其时刻以创新性为标准,灵活运用产业前沿的资讯和新成果,把握好课程体系与能力结构的映射关系,激发学生的兴趣,以对应的具体、详细、丰富的课程来促进学生核心能力的培养。

3.2 人才培养模式的新探索

人才培养模式关键在于提高师资的素质。一方面,从高等教育的内涵来看,人才培养是高校的首要功能。另一方面,“培养什么样的人”“怎么培养这样的人”是每一所高校都不能回避的两个基本问题。艺术教育在高等教育中有其特殊性。艺术专业师生需要大量的竞赛和展览机会,以使其作品真正融入阿瑟·丹托所阐明的“艺术世界”。

现阶段社会及各地高校艺术教育及美术馆“互联网+”应用优秀案例众多,调研分析并建设相关课程,需要教师把握“立德树人”根本标准,自觉引领艺术专业日常教学活动及相关学生展览成果筹备。

4. 后疫情时期发展前瞻

展望“后疫情时代新常态”这一社会大背景,未来应重点从高校艺术教育乃至思政和社会公共艺术教育的需求的角度出发,深入研究当下“美术馆互联网+”新模式,并结合我校内与校外美术馆的实践活动,以促进高校教育的人才培养,尽快实现教育形式的丰富化,达成教育效果的最优和最大化。

参考文献:

- [1]范迪安.公共文化教育将继续成为美术馆工作的重点——范迪安专访[J].美术观察,2011(02).
- [2]张剑.黄易峰.AI时代视觉艺术资源的共建共享——关于高校与美术馆艺术教育协同创新的思考[J].艺术教育,2019(10).
- [3]余丁.吕晓晓.美术馆公共美术教育管窥——从美国的美术馆教育说起[J].荣宝斋,2011(4).

作者简介:庞昊 1990年3月13日,性别:男,民族:回,籍贯:上海市,省市邮编:261061,单位:潍坊理工学院,学位:硕士,职位:讲师,研究方向:数字媒体艺术