“学己所爱”式线上第二语言阅读课教学及其实践探索

凯丽比努¹ 梅娜² 王建斌³

1 西北民族大学维吾尔语言文学学院 兰州 730030; 2 西北民族大学国际合作交流处 兰州 730030;
3 重庆市巫山中学 巫山 404700

摘要:“学己所爱”式线上教学模式在第二语言阅读教学中具有学习原动力的作用,可以激发学习者浓厚的学习热情,也可以增强学习者的学习积极性和主动能动性。教师引导学习者积极参与阅读材料的筛选过程,让每一位学生在阅读材料的选取和筛选过程中体验到成为主体、主角的快乐,使所学阅读材料及时体现其应用价值,有效培养第二语言学习者阅读理解能力与阅读水平,以此提高第二语言阅读课教学的有效性。

关键词:“学己所爱”式;在线教学;第二语言阅读课

一、“学己所爱”式线上授课模式与第二语言阅读课教学

阅读是学习者获取一切知识的根基,其中学习动机起非常重要的作用。在传统教学模式中,第二语言阅读教学较多采用成册出版的教材,教师通过教材讲授阅读技巧,疏通疑难词、句,并通过学习者掌握知识后完成文本涉及的相关阅读任务来检查学习者对本文的理解和吸收程度。根据本人在这一个多月时间的线上授课经验,发现原本因疫情而不得不改变为新型授课方式的线上授课方式给教学效果提供了机遇。教师在教学过程中孜孜不倦地激发学习者学习兴趣,为发挥学生主动能动性创造种种学习条件而服务。

兴趣是获得知识主要的永恒手段之一,而这一手段在第二语言阅读教学中的作用尤其突显;在教学过程中,我们一直提倡学生拥有主动性、积极性,然而在开发学生的兴趣这一点上,教师们有时力不从心,因为教材的出版和使用需要一定的时间,与当期有一定的距离;而且每一个教材由一位或几位少数人编著,对阅读内容的筛选等方面难免存在一定的局限性,这使得不能保证让每一位学习者对阅读材料产生浓厚的兴趣,并且有时也会削弱学习者对阅读内容的热情。

在师生手中均未有第二语言阅读课教材的情况下,线上授课任务使任课老师不得不对阅读材料进行搜集、筛选、编辑、注释、翻译、解释、出题以及进行考核等工作。因此,在阅读材料的搜集和筛选方面,本人采用由学生自主选取的阅读材料形式进行线上阅读课教学。这种方法不仅对教学课堂带来非常强烈的活跃气氛,而且对教学效果也产生了积极的影响。学生选取各自较感兴趣的内容或当前较热门的内容。在授课过程中发现,同学们在阅读这一类语言材料进行阅读理解时,学习活动从掌握阅读技巧等语言知识层面顺利无阻地进入到获取新信息的层面,在扩展学生语言知识的同时,也很大程度上提高了学生对所学知识的应用水平。

线下授课模式中,由于阅读课教材内容的滞后性等特征,学习者的主体性和主动性受一定的阻碍,使学生常常处在被动的状态。阅读作为知识来源的根本,其过程不是被动接受的过程,而是通过“自主”能动性使其变成充满好奇、主动探索并获取知识的过程。现在,线上教学模式为学习者发挥自身的主体性提供了前所未有的机遇,让每一个学生能够获得自主式的“学己所爱”的学习机会,因为大数据时代、网络时代为任何一位追求自己梦想而搜集任何感兴趣的材料提供了无限的可能。

二、“学己所爱”式线上第二语言阅读课教学的实施方案

知识的获取主要来自于兴趣,愈有兴趣愈容易产生自发性动力,挖掘学习者的兴趣爱好是培养学习力的根基。因此,教师引导学习者让他们主动参与阅读材料的搜集和筛选过程,使他们拥有主动权而产生对自我的认可,对所学内容产生更多的学习热情、对获

得更多知识产生强烈的欲望,以便达到较好的教学效果。

(一) 引导学生从网上筛选阅读材料

每一次上课之前,任课教师安排全班同学搜集一篇自己感兴趣的阅读材料,并把文章名或整篇文章发到指定的班群供筛选组进行筛选;老师每周进行一次筛选组的指定安排(一组可以由3-5个人组成),让每一个同学都有资格进行筛选文献;每一次上课之前,筛选组把已经筛选好的阅读材料发到班群,并提出所筛选该文献的理由。

(二) 组织筛选团队选取合适的阅读材料

筛选阅读材料的任务全由学生自己管理,这样能激发学习者的原动力和表现力,而且在选材方面也能增强学习者的成就感;更重要的是,此种方法来搜集的材料对每一位学习者来说有一种渴望探究的原动力,而且也能课余下的日常交际活动提供更多的第二语言阅读材料和话题,丰富学习者阅读材料的种类,扩大学习范围,提高使用第二语言进行交际的能力,且还能增强学习者用第二语言交流的欲望。

(三) 计划课程大纲并分解所选材料

教师(因为课件准备期较短,最好还有助教)在上课之前熟悉筛选组所选的阅读材料,按照教学大纲要求对其进行安排,从阅读材料的难易度和学生水平的高低出发,计划教学目标、教学内容、教学重点、难点,以及编写出考核方案;除此之外,教师在助教的协助下,针对特定的阅读材料进行研读,找出阅读技巧、快速阅读方案等相关等阅读方法在课内进行讲解;并且从阅读文献中为课堂教学实践和课外作业编出具有多种类型的测试题作为考核方案供课内课外使用。

(四) 提出阅读技巧和解析方法

教师在对阅读材料的分析中,结合阅读技巧、方法重点解析阅读中出现的问题、提出解决的方法,针对所选材料中出现的阅读难点和重点展开讨论,以便学习者对新知识点产生客观的认识,提高阅读能力、优化分析水平。通过对不同内容、不同类型的阅读材料的解析,教师较容易为学习者论证阅读技巧的应用,能从不同第二语言知识层面提高学习者的语言理解和语言运用能力;根据不同语言材料中出现的相同阅读技巧案例,教师就阅读材料的标题、关键词、段落、篇章等之间的内部衔接关系进行实证式解析并组织练习,引导学习者对知识点进行深度思考,以便提高学习者第二语言阅读能力和解析水平。

三、“学己所爱”式线上第二语言阅读课教学要求

为了达到较好的“学己所爱”式线上第二语言阅读课教学效果,至少要从以下两个方面着手。

(一) “学己所爱”式线上教学模式对第二语言阅读材料的要

求

由于搜集和筛选阅读材料的主动权分发给学生,所筛选的阅读材料可能出现篇幅长短不一的情况,教师要有个标准,在要求学习者搜集和筛选阅读材料之前,规定筛选标准,提供给学习者,并按照要求实施;对阅读材料的内容,教师提出客观、公正的要求,使所筛选阅读材料具有科学性、积极性,且符合德智体美的高标准、注意意识形态方面,做到最终选读的每一篇阅读文献在内容上体现丰富性、思想上体现积极性、情感上体现高尚的品德。

(二)“学己所爱”式线上教学模式对第二语言阅读课教师的要求

“学己所爱”式线上第二语言阅读课教学的顺利进行的根本在于教师。教师是否具有扎实的第二语言功底和阅读技巧、方法以外,对教师的主要挑战来自于对知识宽度的要求,教师的知识面愈广愈深,那么授课取得非常好的效果,反之亦然。任何一个人的知识面可以更多,但不能最多,教师也不例外;因此,为了满足学生的好奇心、利用学生的兴趣特点,提高教学效果,任课教师可以在助教或其他教师的协助下进行课前准备。

四、结语

线上第二语言阅读课教学中激发学习者的学习积极性可以达到事半功倍的效果,不仅使第二语言阅读课教学成效,而且还能持续不断的学习热情打下非常牢固的基础;阅读课程作为第二语言学习者的基础课,在学习者整个学习生涯中具有举足轻重的地位。尽管线上授课实践活动处在摸索阶段,师生仍需面对和解决种种问题和困难,但从知识层面的广度和深度来看,线上授课给第二语言

阅读课教学带来了很多机遇和便利,使师生能够从新视野、新角度看待问题,解决困难。

本文提出的“学己所爱”式教学模式使学习者得到独特的自我表现机会,发挥自我主体意识,充分体现了以学生为主体的教学原则,提高学习者积极主动参与阅读教学活动的能动性,促使学习者在丰富自己第二语言阅读知识的同时还能增强对知识的渴望和对阅读的热情,意味着教学真正开启了对真善美的追求,有效培养第二语言学习者的阅读理解能力,以此达到培养和提高学习者第二语言阅读理解能力和水平的目的。

致谢

本文系甘肃省高等教育教学成果培育项目(2019GSJXCOPY-28),甘肃省教育科学《十三五》规划2020年度课题重点项目(GS[2020]GHBZ202)和甘肃省一流专业项目(2019SJYLZY-06)的阶段性成果之一。

参考文献:

- [1]崔影.阅读教学重在关注学生的人文情怀——浅谈记叙文教学中的情感体验[J].中小学教师培训,2001(9).
- [2]王浩.高中语文情感教育的实施策略——以“生命诚可贵”思辨性阅读与表达学习任务群教学为例[J].江苏教育,2019(83).
- [3]高筱卉.美国“以学生为中心”的大学教学设计模式和教学方法研究[D].武汉:华中科技大学,2019.
- [4]薛法根.薛法根教育文丛:为言语智能而教——薛法根与语文组块教学[M].北京:教育科学出版社,2014.

(上接第180页)

督反馈机制两个层面。在组织领导机制上,首先是党的各级组织与校内各个部门和院系的统一协调。没有它们的协调,就难以将红色文化资源融入党建工作品牌化建设中。其次党员领导干部的组织领导。这一群体对红色文化的认知状况、理解水平以及运用能力,将直接影响党建工作品牌化建设中的人员、资金以及物质保障状况,在一定程度上决定了党建工作品牌化建设的速度、效率以及深度。因而,高校应当在建立党建工作品牌化领导机制的同时,切实提升校内党员领导干部的红色文化修养。而在监督反馈机制层面,监督反馈工作应当深入党建工作品牌化建设的所有环节。通过持续、深入的监督,能够及时发现品牌化建设中的成效、存在的主要问题以及突破困境的方法。而且,完善信息反馈机制,能够及时调整党建工作品牌化建设中存在的不当举措,让红色文化更广泛、更深入地融入到高校的党建工作中。

(三)创新党建工作品牌化建设的传播教化机制

在高校弘扬红色文化,有效利用各类红色文化资源,有赖于完善的传播教化机制。通过有效传播教化机制的运行,方能在高校中形成有利于红色文化传播的环境,促进党建工作在内容以及形式方面的创新,形成契合新时期背景的红色文化产品,增强党建工作品牌化建设的效果。而且,红色文化传播的目的是对师生党员进行宣传教育,而规范化、组织化、制度化的机制,是促使红色文化融入党建工作品牌化建设的重要保障。高校应当从供给侧和需求侧两个层面,将红色文化资源融入党课教育、主题党日活动,广泛开展“红色文化与高校党建”的研究和学习,把研究成果反馈到高校党建的

实践工作中,促进党建工作品牌化建设。

四、结语

在新时期,强化师生党员的管理,促进高校党建品牌化建设,是高校落实全面从严治党根本要求。红色文化能够为党建工作品牌化建设提供思想素材、物质载体和理论养分。从目前来看,高校对于红色文化融入党建工作品牌化建设的思想认识仍需提升,内容和融入有待深化和创新,运行机制不够完善。在新时期,高校应当将红色文化融入党建工作中,创新党建工作品牌化建设的内容建构、组织调控机制以及传播教化机制。

参考文献:

- [1]叶校,李星,刘琳.论江西红色文化在高校党建工作中的作用——以江西红色文化为例[J].江西科技师范大学学报,2014(02):58-61.
 - [2]张吉应.红色文化在高校学生党建工作中的运用——以四川文理学院为例[J].四川文理学院学报,2014(1):144-147.
 - [3]王晗.红色文化教育与高校党建工作的融合探析[J].辽宁医学院学报(社会科学版),2019(04):110-112.
- 蒋亚莉(1986,1),女,汉族,江苏如东人,硕士,助理研究员,主要研究方向:党建与思想政治工作、高等教育管理工作
- 无锡工艺职业技术学院党建与思政课题《互联网+背景下高校基层党建工作品牌化建设的探索与实践》(课题编号: Djsz202006)