

移动互联网背景下代理记账公司创新发展路径探究

孙鑫

(江苏电子信息职业学院 223003)

摘要:随着经济体制改革的推进,在“大众创业、万众创新”助推经济新引擎的背景下,民营中小企业如雨后春笋般涌现,而这些中小企业普遍没有配备专职的会计人员,由此企业账务处理和纳税申报只能依赖代理记账公司解决。在当前代理记账公司行业没有形成系统性监管的情况下,各代理记账公司的服务质量及管理令人堪忧,暨而影响中小企业的健康发展。所以在大数据、智能化、移动互联网高速发展的新时代背景下如何强化代理记账公司的发展与转型,为我国经济高质量发展提供专业的财务支持是当前所亟需思考的一个重要话题。

关键词:移动互联网;代理记账;发展路径;

引言

财务工作是企业最重要的工作内容之一,现阶段,随着社会经济环境的开放与发展,中小企业蓬勃发展,但是处于发展初期的中小企业,并不一定具备设置专门会计机构的条件,同时,考虑到经济因素,为了节省企业成本,这些企业往往会选择代理记账的形式。代理记账就是指社会上存在的专门进行会计咨询、会计代理记账等工作的第三方机构,我国早在1993年的《会计法》中便提出了代理记账的概念,发展至今,代理记账公司为方便中小企业的会计工作做出了贡献,但是随着代理记账公司的不断增多与发展,这个行业存在的一些不规范的问题也日益凸显,而这些问题也反过来影响了中小企业的健康发展,因此,现阶段找出代理记账公司存在的问题,规范代理记账行业的发展,成为一件需要重视的事,进一步规范代理记账行业,也是为了维护经济秩序的正常运行,为中小企业的发展创造良好的环境。

1 当前代理记账公司存在的现状及问题

1.1 同业无序恶性竞争,收费混乱不规范

随着经济的快速发展,中小企业的体量在不断增加,但财务人员从业人数远远少于企业数量,再加上有些企业不具备配专职财务人员,所以代理记账公司应运而生,由于代理记账公司的设立门槛较低,而且后续行业监管尚不健全,所以在代理记账公司越来越多的情况下,同业之间的竞争变得越来越激烈,低收费、乱收费、出虚假承诺来招揽业务等现象随处可见,导致同业陷入无序恶性竞争,服务质量无保障,更有甚者收费后卷铺走人,让被代理的中小企业束手无策,给社会带来一些不良负面影响。

1.2 机构从业人员专业能力不够,执业质量无法保证

一般而言,代理记账机构对于从业人员聘用的门槛较低,对专职从业人员的专业水平要求有待提高。很多从业人员一般具有本科以下学历,基本都是在职业院校毕业后便直接从事代理记账工作,虽然具有相应的从业资格证书,但并不具备实践经验。而且此类机构的从业人员能够接受培训的机会并不多,且人员流动较为频繁,人员专业能力较为欠缺,导致经常出现会计核算不准确的现象,或者核算结果无法反映企业真实的经营状态,这直接影响企业的长远发展。

1.3 代理记账机构的业务内容单一

现阶段,我国代理记账机构的数量虽然在不断扩大,但是代理记账机构的质量并没有明显提高,代理人员的专业素质偏低,代理记账行业的质量发展明显停滞。这主要是因为,当前代理记账机构的主要业务内容较为单一,多数代理记账公司的业务仅限于为企业提供相关的记账与报税服务,而对于可以帮助企业管理并长远发展的咨询业务、税务策划业务等内容涉及的并不多,这就导致许多代理记账公司的发展相对受阻。

2 移动互联网背景下代理记账公司的创新发展路径

2.1 大数据智能化为背景,优化代账服务方式

在财务会计向管理会计转型的财务改革浪潮中,代理记账公司也要与时俱进的进行转型。首先,融入管理会计理念,将代理记账

公司的会计职能从事后处理向事前参与转变、从记账理向管理型转变、从被动型向主动型转变、从标准型向智能型转变,从低附加值向高附加值转变;其次,加大智能化软件的应用,前端原始发票的获取,借助大数据系统与税务、银行无缝对接,实现数据共享,或通过企业管理软件共享、拍照、扫描等方式上传经营单据,将原孤立、碎片化的财务发票进行科学收集;中端会计账务处理,可在前端获取原始资料的基础上直接自动生成一部分会计凭证,再进行审核、编报表;后端利用会计报表财务数据进行分析,将分析结果通过互联网等现代通讯工具及时反馈给被代理记账企业的领导和相关人员,提高财务数据为企业决策和经营管理服务。

2.2 充分利用“互联网+”信息技术

在“互联网+”趋势下,代理记账机构应善于把握和应用信息技术,利用互联网不断优化代理记账模式。代理记账机构可以以自身情况为依据,选择合适的代理记账软件,例如,易代账、云账房等一些新型的代理记账软件。各机构应建立数据库服务器,这样更便于对中小企业的财务情况进行管理,与此同时,通过挖掘数据库中有价值的信息,可以为企业财务管理提供专业的分析报告。

2.3 创新服务内容增加客户质效

为了能够提升代理记账公司的服务价值,代理记账公司应当结合客户所处的行业以及业务量来进行客户分类,为每一位客户提供个性化的专项服务,从而发挥出代理记账公司在会计咨询、财务共享等智力服务的重要价值。例如针对业务量较大的客户,代理记账公司除了为其提供简单的账务处理业务以及日常的涉税申报服务之外,代理记账公司还应当设立个性化服务联络员,以个性化服务联络员为媒介为其提供定制类服务。个性化服务联络员的主要工作职责由两部分组成,一部分是定期向客户汇报业务进展情况,定期通过邮箱等渠道将当月的财务报表发送给客户,以便于客户能够实时的掌握公司的财务经营状况。另一部分是个性化需求咨询以及解决,个性化服务联络员需要定期与客户进行沟通,如当客户存在融资需求时,个性化服务联络员需要结合其自身的经营状况为其提供规范的财务管理,在客户与银行间发挥“牵线搭桥”的作用,从而加深合作深度。

结束语

在新时代下,代理记账公司通过提升内部管理,提高服务质量,优化服务方式来促进公司发展与转型,对提升中小企业内部管理效益,提高财务价值创造能力,促进经济高质量发展,都具有极高的现实意义,所以各相关部门和领导应高度重视、加强指导、齐抓共管,助推代理记账公司的发展与转型。

参考文献

- [1]陆怡铭.移动互联网背景下代理记账公司创新发展路径探究[J].创新创业理论与实践,2021,4(02):196-198.
- [2]陈智斌.新形势下代理记账行业的发展与创新[J].中国中小企业,2020(04):115-116.