

去代际群体标签化现象的路径探析

张瑞芸

(华东政法大学马克思主义学院)

摘要: 70后、80后、90后作为不同代际的合称,常常和一定的标签联系在一起。其中90后最为主要,被贴上“非主流”、“叛逆”、“垮掉的一代”等许多消极的标签。马克思的唯物史观认为,这些标签背后有着特定的社会存在因素,包括经济的快速发展和信息的普及、新媒体的诞生和商业化等。代际群体负面标签化现象折射出话语权的不平等、代际歧视等,对新生代群体造成了一定的困扰。要想消除代际群体标签化的不良影响,必须从唯物史观角度出发,理性审视代际群体标签化现象所带来的负面效应,同时也必须关注社会带给不同代际的人的不同困难,在加强自己综合素质建设的同时,加强网络空间的引导是必不可少的措施。

关键词: 代际群体; 标签化; 负面效应; 原因; 对策

The materialism of the phenomenon of intergenerational group labeling is interpreted

Abstract: as a combination of different generations, the post-70s, post-80s and post-90s are often associated with certain Labels. Among them, the post-90s generation the most important, and has been affixed with many negative labels, such as non-mainstream, "rebellious", "broken generation" and so on. Marx's historical materialism holds that there are specific social factors behind these labels, including the rapid development of economy and the popularization of information, the birth and commercialization of new media, and so on. In order to eliminate the negative influence of intergenerational group labeling, we must also pay attention to the different difficulties brought by society to different generations. While strengthening the construction of their own comprehensive quality, strengthening the guidance of cyberspace is an indispensable measure.

Keywords: intergenerational population; labelling Negative surface effect; reasons; countermeasure

一、代际群体标签化——负面标签的代际传播

“标签化”是指人们对某个特定的事件或人物定型为一类事件或人物的认知现象,简化认知的复杂性和不确定性。而当人们把一些关键词与特点的群体联系起来时,她们就变成了这个群体的标签,即群体标签化。梳理一些报道,在对社会信息的交流和讨论过程中,不仅事件本身被贴上标签,事件主角往往也被贴上具有思维定势、刻板成见的标签,例如发生一起车祸,媒体会特别报道司机是女的,之后大众一说到“女司机”,心理就会自然而然地将与开车技术不好挂钩,进而形成一种刻板印象,对女司机的偏见由此产生。而这样一种“贴标签”的表达方式已经存在于社会的方方面面,成为一种普遍的评价方式,对于不同年龄群体的认知亦是如此。

代际群体标签则从一开始的以年龄界限(以10年为一个阶段)或者属于那一代的独有现象,到带有评价性质的标签。而这种代际标签——对新生代进行整体认知并贴上标签,实质上就是对他人进行类别化的认知结果,是群体标签化现象中的一种。代际群体负面标签化具体表现为新生代被年长者贴上的各种负面标签。

代际群体标签开始是为了区别不同年龄段的群体,而且没有负面评价成分,以年龄段为划分标准,同时也是由于一定时间段的群体特征的相似性。重点是在各个群体里面有了针对某个群体特定的评价,如“80后”,大多人别称独生子女,被誉为在糖罐里长大的一代,一段时间有些80后被人们贴上“啃老族”、“最没责任心的一代”、“叛逆”等等;“90后”“非主流”、“杀马特”、“自我”等等,00后追星族、00后道德观“毁三观”“压力大”是对00后不堪学习重荷的同情。可以发现,除了“**”后是以年龄段为划分不带有价值色彩外,被贴在不同年代的群体身上,形成了该群体固有的符号标签,而这些标签呈现出负面标签化。

二、代际群体标签化——社会评价变迁的反映

通过分析“80后”、“90后”后的社会评价变迁,可以看到这反映的是意识形态上正在逐渐形成相应的变迁,产生新的群体符号话语(符号标签),最终实现了群体符号的变迁以“90后”为例,“90后”青年在成长过程中社会地位的变迁是和这一群体所持的社会评价相对应的。“垮掉的一代”、“享乐的一代”是对90后群体的负面评价。通过在2020年国内外系列大事件特别是新冠疫情的刺激影响下,“90后”青年在当中的责任担当赢得了社会的肯定性评价,各大主流媒体纷纷发文。从曾经被标签化的“垮掉的一代”、无责任感、无使命感的群体指称到“崛起的一代”、“勇敢逆行的一代”、“责任担当的一代”的群体形象的转变。为自己“正名”。而在这

个过程中也可以看出媒体所起的作用。可以看到,在这次疫情中,针对“90后”的表现不论是主流媒体还是其他媒体都给予了高度评价。

唯物史观强调要用辩证的、历史的、发展的眼光看问题,而代际群体的负面标签化现象下对新生代贴上负面标签是社会成员对社会变迁的某种恐慌情绪和对新生代群体高期望的集中反映,强加在群体身上的标签在一定程度上反映了年长的群体对下一代群体的忧虑和关切。而这其中反映是人们用旧观念、旧方法、和旧价值观对社会出现的新特征进行的错误理解,同时也是错误把握社会发展趋势的结果。最终,这种负面标签不一定是新生代的,所以终将会在历史的长河里被丢掉。同时,从唯物史观来看,新生代所出的时代背景和是不一样的,自然所表现出来的行为模式也是有差别的,这是客观事实,要承认、理解这种差异。

三、代际群体标签化现象的应对对策

马克思的唯物史观还认为,社会意识对社会存在具有反作用,好的社会意识会推动社会存在的发展,而像这种代际之间的不实的标签等坏的社会意识,则会阻碍社会存在的发展,因此对相关的代际标签化现象,理应采取有效的措施去应对。

(一) 标签者自身的成长

打铁还需自身硬,对于被贴上标签的代际人群,尤其是90后,需要不断提升自己的综合素质。

首先加强思想道德等方面的学习,积极主动地去深入了解和学习社会主义核心价值观,尤其是关于公民部分的要求。阅读相关的书籍,观看正能量主旋律电影等等,去不断的纠正和重塑自己的价值观,使之符合社会主义核心价值观。其中,中华优秀传统文化是重要的精神源泉。“爱国、敬业、诚信、友善、”等,在优秀传统文化中都能找到良好的学习素材。比如“人生自古谁无死?留取丹心照汗青。”的爱国精神、“天行健,君子以自强不息”的奋斗精神、一诺千金的诚信精神、大同社会的理想等等,都应该被学习和运用。

其次,学要有所用,学习到的相关知识要运用到具体的实践之中。比如这次的疫情,95后女生说:“如有不幸,请捐献我的遗体研究攻克病毒”。重庆的黄佳、武汉的吕俊、四川的“雨衣妹妹”等,一大批的90后在疫情来临的时候,选择用实际行动去诠释勇敢和奉献,勇于担当,选择逆行。同样,也正是这样的行动,改变的人们过去对90后的种种偏见,90后不再都是“佛系青年”,90后群体也是坚强、勇敢、独立的。

由此可见,加强思想道德的学习,并将其付诸实践,是打破偏见,去除恶意标签的有效方法。但是仅仅只是疫情期间表现是不够的,应该时时刻刻要求自己,规范自己言行。身立正,流言自破。

(二) 加强网络空间的建设

除了发挥政府和群体自身的作用外,加强媒体监管和网络监管也是消除代际群体负面标签化的关键举措。80后、90后等的种种不好的标签,很大程度上是媒体扭曲报道,网络人恶意跟风的结果。因此,加强媒体监管,提升媒体人的素质势在必行。媒体人客观公正的报道,同时,兼顾好的行为和不良行为的比例。对于不好的行为敢于指责的同时,对于具有积极意义的事件,也要不吝表扬的词语,避免以偏概全。

加强网络监管,网络不是法外之地,对于网络造谣、恶意中伤甚至网络暴力的内容,应该依法对其处理。加强网络检察审核,净化网络环境,营造和谐的网络空间,同时,尊重个人的表达自由,提供平等的话语空间,让不同的意见合理碰撞,打破以往一家独大的偏见式结构,谋求群体之间,代际之间的平等对话,打破沟通壁垒,这对于破除刻板印象,消除代际群体标签带来的偏见,有莫大的好处。

(三) 发挥社会政策的扶持和引导作用。

每一代人有每一代人的生活,也有每一代的困难,代际群体许多“差评型”的标签背后,也体现出其面对的困难和无奈的举措。改革的红利逐渐消失,社会阶层逐渐趋向稳定,如90后从一开始就面临着繁重的学习任务,工作后又面临着低收入和高消费的矛盾,以及生活成本等的不断攀升的困境,巨大的生活压力也让90后开始自嘲,用“丧文化”、“佛系”等来宣泄自己的情绪。

因此,国家应该根据新时代的时代特征,针对不同代际所面临的特殊问题,在建设中国特色社会主义大的背景下,出台具有针对性的政策引导和扶持,比如自主创业的政策扶持、新时代不同人群的就业政策引导、对于住房就医等重大民生问题的解决等等,深化改革,为90后以及其他代际的人提供出路。

结语

代际群体的标签化现象并不是随意出现的,其出现有着深厚的

社会物质基础,分析成因时不能忽视社会物质条件对不同代际之间的不同要求,寻找对策时也不能忽略社会存在带来的种种困难,以90后为主的刻板标签正逐渐得到纠正,而对于00后会不会走老路,被贴各种标签,又将是新的问题。我们需要做的是理性看待每一个新生代群体,理想审视在他们身上的正向或者负向的事情。切忌“盲人摸象”,每一代人都有自身的时代特点,因为成长环境的不同,每一代人也都有自己的知识缺陷和视野局限,要理想批判,辩证看待负面标签的正反效应。

参考文献:

- [1]董海军,杨静.国家动员与分散参与:90后青年的抗疫实践——以青年参与新冠肺炎疫情防控为例[J].中国青年研究,2020(05).
- [2]王一土.代际视角下的“90后”社交媒介形象——以新浪微博为例[J].东南传播,2020(04).
- [3]张海鹰.90后00后一夜间长成我们期待的模样[N].黑龙江日报,2020-03-13(003).
- [4]许可心,王彦丰.青年亚文化视角下的90后“丧文化”研究[J].今传媒,2020,28(03).
- [5]黄英,张婧.解读标签化下的“佛系青年”[J].河北青年管理干部学院学报,2019,31(06).
- [6]刘科.批评语用学视角下“90后”群体形象“塑造”研究[J].山西青年职业学院学报,2019,32(01).
- [7]张敏,Yang Fei.佛系标签下的“90后”青年价值观多维透析与塑造[J].当代青年研究,2018(06).
- [8]马嘉泽.90后不是“垮掉的一代”[J].参花(中),2018(09):89.
- [9]程晨.“90后”网络媒介形象建构实证研究[D].重庆师范大学,2016.
- [10]贾丽娟.“90后”大学生心理特点研究[D].华南理工大学,2013.
- [11]徐雪野.“80后”、“90后”被标签化与代际差异[J].社会工作,2012(01).

(上接第208页)

呵护着这里的植物宝宝。

2.种植高手让自然角“壮”起来

邀请有种植经验和养殖经验的家长助教,给孩子们科普如何种植,什么季节适合什么植物,在培养方面有什么小技巧。种植成功率提高了,孩子们看到长出来的小苗,特别的兴奋,自然角的植物们和动物们就会日益长壮了。

(三) 对接活动,生成实效

1.一班一园地

幼儿园有天生的地理条件,一个班一个种植园地,让幼儿成为种植地的主人。每天抽空,比如早上来园,饭后散步等零星时间,照顾植物,等到有收获了,大家一起分享。教师还可以将过程呈现在种植园地。

2.一组一认养

自然角刚创建时非常热闹,会吸引孩子驻足、观看,但惊叹一声或是热闹一番后就恢复平静,孩子只是停留在看新鲜的阶段,并没有让自然角材料与这里的每一个变化牵动幼儿的神经,使得自然角与孩子时时发生互动发挥起应有的价值。

五、自主探索自然角的研究步骤

1.准备阶段:自然角调查与确定(2020年9月初)

(1) 幼儿与家长的调查

(2) 查阅相关资料,制定研究方案,审查本课题研究方案,申报立项。

2.实施阶段:材料准备与自然角布置(2020年9月中下旬)

- (1)全面实施课题研究,深入组化研究工作。
- (2)进行阶段性总结,适时调整下阶段工作计划。
- (3)撰写中期研究报告。
- (4)做好课题研究资料的积累,整理工作。

3.总结阶段 2020年12月

- (1)归纳整理各类资料,形成研究成果。
- (2)撰写课题研究的结题报告。

七、可行性分析

苏霍姆林斯基说过:“儿童的智力在他的手指尖上。”可见培养幼儿的动手能力,是加强幼儿脑功能、发展幼儿智力极为有效的手段之一。农村自然资源丰富多彩,是幼儿熟悉的、容易收集的,他们对这些东西感到好奇,而种植活动就是它一个小小的索引。

参考文献

- [1]《幼儿园教育指导纲要》教育部基础教育司组织编写 江苏教育出版社 2001.9.
- [2]《3至6岁儿童学习发展指南》,浙江省教研员主编 师范大学出版社,2009.1.
- [3]《幼儿园自然角的创设》 王梅香
- [4]《“幼儿园自然角管理方法”的现状调查与思考》 王梅香