

新媒体下高职英语移动学习现状分析

卢玲玲

(重庆机电职业技术大学)

摘要: 移动学习的学习时间和地点相对自由,有助于学习效能的提升。对不同的学科、学习环境和学习角度下移动学习效能进行分析,发现移动学习环境下,学生的学习自主意识相对较弱,教师的教学资料库还不能满足学生学习所需,部分专业课对移动端环境要求较高,这些都对学习效能产生影响。建议创新评价机制,理清课程资源和网络资源脉络,建立专业课程线上模拟环境,进一步完善教学资料库,整合多种资源,切实提高移动学习环境下高职院校学习效能。

关键词: 高职学生;英语学习;移动学习平台

引言

移动学习,是指学习者利用手持、移动设备,如手机、掌上电脑、便携多媒体播放设备等,在任何时间、任何地点发生的学习模式,具有灵活性、有效性、趣味性等特征。随着“互联网+”的深入推进,教师和学生通过使用移动设备,如手机,更加方便灵活地实现交互式课堂。移动学习在教育应用的功能不断强大,国内对移动学习的规范研究不断深入,发展迅猛。纵观近十年移动学习研究现状,研究者比较关注移动学习系统(平台)的开发,对资源的建设和开发主要集中在外语上,对其他类型的资源关注度低。针对具体用户群体,移动学习应用的现状研究不足,当下开展的移动学习能否满足用户的需求,学习者能否接受并持久使用移动学习,移动学习的推广和应用应注意哪些因素等均待实证研究支撑。

1 新媒体下高职英语移动学习的特点

移动学习它是一种在移动计算设备帮助下,能够在任何时间、任何地点发生的学习。移动学习在数字化学习的基础上,通过有效结合移动计算技术,带给学习者随时随地学习的全新感受。它被认为是未来不可缺少的一种学习模式,具有以下特点。

1.1 灵活性

移动学习在学习者具备信息化学习设备的条件下,可以不受时间和空间的限制和约束,随时、随地、以灵活多变的方式实现学习。学习环境、教师、学习者在空间和时间层面上都是移动的,教学资源随时随地都是可得的,方式上很灵活。

1.2 有效性

移动学习的有效性,一方面是指可以让学习者根据自己的学习风格选择适合自身的学习模式,从而提高学习效率;另一方面是指有效地利用和整合零碎时间进行学习,通过提高时间利用率来提高学习效率。这种学习模式更大程度地考虑了学习者在学习方式差异等方面的因素,是人性化、个性化、定制式的学习模式,势必会实现更高效的学习。

2 新媒体下高职英语移动学习现状

高职学生英语学习现状受高校扩招因素的影响,当下在校高职生录取分数线存在一定的差距,各专业学生之间的最高分与最低分相差很大,这在一定程度上也客观地反映出最高分与最低分学生英语水平存在较大差距。调查显示,高职生在英语学习中普遍存在以下现象:学生对英语学习成效满意率低;英语学习氛围有待加强;英语学习内在动机不足;英语学习方法有待改善;英语教师的教学方法和教学手段有待改进等,存在的这些问题亟待结合学生实际情况予以解决与改善。高职学生具备使用智能手机学习英语的条件,高职学生喜欢使用智能手机是其年龄特点所决定的。20左右岁的高职生对新生事物十分感兴趣,在手机的选择上,更愿意购买功能强大、个性十足、开发功能齐全的智能机。由于智能手机的价格适中,能够被普遍家庭所认可和接受,现有在校大学生拥有智能手机率较高。

3 移动学习环境下高职院校学生学习效能提升策略

3.1 建立多层次、多角度的评价机制

部分高职院校学生缺乏良好的学习习惯,在学习过程中积累了过多的负面评价,学业成功体验积累匮乏,自我认知不清晰,对自身的能力产生怀疑。因此,需要设计多层次、多角度的评价机制,

在保留传统评价环节的同时,改进评价方式。将原来的一个测试拆分为难度进阶的若干个测试,而不是用一个包含了所有难度的测试评判学生成绩,这样可以通过测试中的难度进阶让每个层次的学生都能体验到学习成就感。同时,在较难的测试中融合以游戏、团队合作、头脑风暴等方式,既能增强学生的参与意识,又能够让学习成绩优秀的学生有展示的平台,还能将评价结果及时反馈给学生,既有助于因材施教,又能够提升学习效能。

3.2 重视高职生 MALL 学习资源建设

开发专供高职生的 MALL 学习资源。高职生之所以对 MALL 持肯定态度,其主要原因之一是他们认为这一学习模式能够帮助他们获取有用的学习资源。因此, MALL 学习资源是否丰富、适用是其有用性的直接体现,将直接影响高职生实施 MALL 的行为倾向,也能让专业成绩较好的高职生在 MALL 中获得自我效能感,进而积极实施 MALL。鉴于当前专供高职生 MALL 的学习资源相对贫乏, MALL 软件设计者和资源开发者应当重视高职生这一用户群,了解其不同于本科生的英语水平、个人需求和专业特点,设计和开发适合高职生的学习资源。

3.3 学生移动学习的自我效能及投入分析

自我效能是指人对自己是否能够成功地进行某一成就行为的主观判断。移动学习自我效能(mobileself-efficacy)是指学习者对在移动学习环境下能够使用移动设备完成特定的学习任务能力的感知,是对自己组织、实施规定课程的行为能力的判断。移动学习的用户投入是指学习者对使用新信息技术的心理情感。如能够使用移动学习提高自身能力获得奖励则将增强用户投入。

3.4 提升英语教师的专业素质

新媒体技术的功能强大,但想要发挥其在高职英语移动学习中的作用,还需要依赖英语教师本身。所以,应该提升英语教师应用新媒体技术的专业素质。为此,英语教研室应该采用以老带新和定期专题培训的方式,提高高职英语教师的教学能力。关于专题培训,主要是围绕新媒体技术、新媒体技术与传统的多媒体技术的异同点、移动学习的实施策略等安排模块化的培训内容,让高职英语教师对新媒体环境下的高职英语移动学习模式有深入的认识和了解。

结语

新媒体环境下,高职院校应关注并重视英语移动学习模式的推广与发展,分析当前高职英语移动学习的现状,查找英语移动学习存在的问题,正视新媒体背景下高职英语移动学习模式在其推广与发展过程中存在的种种不足,明确高职英语移动学习发展建设的方向,为下一步工作做好准备。

参考文献

- [1] 邹菁,徐涵.基于移动学习的高职学生英语学习效能提升研究.湖南邮电职业技术学院学报,2019(1):53-55.
- [2] 刘亭亭.新媒体下高职英语移动学习现状与问题研究.现代交际,2020(08).
- [3] 陈寅,刘晓宇.移动互联网环境下高职物联网专业学生学习模式的研究.计算机产品与流通,2020(3):162.

作者简介:卢玲玲,女,1976/12/14,汉族,讲师,本科,英语,重庆机电职业技术大学,