

浅析大众传媒在思政教育中的价值

侯雅雯

(宁夏大学马克思主义学院 宁夏 银川 750000)

摘要: 随着经济水平的发展,科技力量不断进步,让人们生活在一个信息飞速传播的环境中,影响着大家的衣食住行,特别是对当代适应能力较强的青少年,所以把握好大众传媒对思想政治教育的引领,是发展思政教育的关键。显而易见,大众传媒的发展速度直接影响着思想政治教育的进化水。也就是说,面对新的机遇的同时,也给我们附加了风险和挑战。发挥其积极的影响,避开自身的消极当面,最终,才会有效实现大众传媒在思政教育中的潜在价值引领社会新风尚,以便在不断发展中进行改革和创新。

关键词: 大众传媒; 思政教育; 影响; 发展;

一、大众传媒的概念及特征

(一) 大众传媒的概念

大众传播在当代所表现出来的是一种特别复杂的社会现象,所以也会被赋予多种定义,但是想要概括出他的全部特征不是一两个简短的定义能做到的,为此只能在阶段的时间内做出阶段性的总结,当前来看郭庆光教授的界定是极为符合内涵的:所谓大众传播就是专业化的媒介组织运用先进的传播技术和传播手段,以社会上一般大众为传播对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。

大众传媒是社会主流思想重要的传播者,也一直都是思政教育的重要途径。思政教育者把从外界所获得的国家主流思想结合自身学识融合后,借助大众传媒这款新兴媒介传播给有需要的受教育者。然而力的作用是相互的,受教育者在理解的基础上添加上自身的思想观点然后通过大众传媒把想法反馈给教育者,进一步的让教育者熟悉掌握思政教育的成效。

在近几年,随着大众传媒的快速发展和进步,它的影响范围也不断扩大。就目前的发展来看,把握好受教育者对大众传媒的依赖程度,有效发挥潜在的教育能力,是不断加强思政教育的重要途径。大众传媒的进步不仅会影响社会的发展,还会对当代人的生活都产生了潜移默化的影响。现今,大众传播不仅可以帮助人们捕获外界的信息,还是实现国家和社会伟大发展目标的重要措施,更是社会上的各利益集团一直争取和维护自身利益的有效工具和社会文化娱乐的提供者。

(二) 大众传媒的特征

大众传媒是专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段,以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。它有着以下 6 个特点:一是传播者的专业化,在大众传播运行的整个过程中,他的传播者就是信息生产和传播的专业化媒介组织;二是传播技术的成熟化,娴熟运用传播技术和产业化手段大量的生产、复制和传播信息活动是大众传播的基本操作;三是传播对象的普遍化,社会上的一般大众都是大众传播真对性人群,这样的人被传播学术语称为受众;四是传播性质的兼容性,文化属性和商品属性是大众传播的基本属性;五是传播方向的单一性,从大众传播的整个过程来看,单向性的传播活动是大众传播的特点;六是传播本质的制度化,大众传播本质上就是一种制度化的社会传播。

二、大众传播的产生与发展

大众传播的产生是以 19 世纪 30 年代的大众报刊出现做为标志。他的发展过程大致分为几个部分:大众报刊;电报、电影、广播;电视。报刊被真正的认为是大众传播的媒介确是在 19 世纪 30 年代,廉价“便士报”的出现被称为当时最具有代表性的事件是,并且这种大众报纸在 19 世纪后半叶和 20 世纪初受到了那个时代的欢迎和追捧,得到了普及和快速的发展。在这个传播发展的过程中,报纸成功的完成了华丽的转身:一种是由“观点纸”向“新闻纸”的转变,二种是由政党经费经营向市场化运营向市场运营和企业化经营的转变。“以报道新闻、传播知识、提供娱乐”为宗旨的信息产业成为当时报纸的主要发展方向,与此同时大众把它称为最

具影响力的大众传播媒介。

随着时代的发展科技的进步,电子媒介应运而生。1838 年,第一台实用电报机被赛缪尔·莫尔斯发明;1844 年,第一条电报线路被美国开设了。20 世纪初,美国西屋电器公司的工作人员康莱德在他的家汽车房内安装了一台可以进行试验的发射机,达到向外发射无线电通信的目的。后来,西屋公司又把发展方向转向了无线电。到了 40 年代,美国家庭的收音机普及率已超过 80%,二战后,收音机便成为当时人们了解政治信息和八卦的重要工具。1927 年,在有声电影的引导下,彩色电影,宽银幕电影,立体电影层出不穷。80 年代,在大众传媒的不断努力下又出项了环幕电影,球形电影合全息电影等等。

三、大众传媒对思政教育的影响

(一) 积极影响

一是,当代思政教育传播的文化范围被大众传媒扩展。在大众传媒发展进程的持续中,可以彰显出各具特色的文化背景,异彩纷呈的传统思想和风俗等,不仅大范围的提升了人们大众面对问题时,发表观点的格局,还极其丰富了当地的文化内涵,让大众全方位的、有效的、更深入的接收到当今全国各地多元化的价值标准及其取向,并取其精华,去其糟粕,辩证的传承、接受、创新和发扬融合成具有自身民族特色的东西。在这种潜移默化的过程中,大众就会不自觉的接受了来自传媒所体现的世界观、人生观和价值观,不知不觉的感受了思政教育的积极引导。所以不难看出,媒介化文化的环境变化和发展方向正以“看不见的手”的方式运行于环境及思政教育之中,传播着中华民族优秀的传统文化。

二是大众传媒本质属性对决定了自身具有思政教育的作用:在人人都是自媒体的时代,大众传媒风向标的如何确立会对社会的价值目标确立造成影响,同时,正面榜样的树立和宣传直接会对当代大众的思想 and 行为造成引导。更重要的是大众传媒是一个国家经济、政治和文化发展的体现,也是思政教育内容的变相传播,是老百姓的的喉舌和政府自身工作的检验镜。

三是大众传媒能以及其丰富的内容及时有效的把并思政教育的内容进行更新。由于传统的思政教育自身特点,导致他的内容在传播上和传媒相比较的话会存在滞后性,有时不能及时快速的反映最新的问题,公布最新的政策。另外其本身也较为枯燥乏味难以理解和消化吸收,受教育者难以入心、入脑把理论应用于实践。但在这方面大众传媒就可以及时有效的传播多种新鲜的事物、奇特的知识,热点的新闻,并以多种多样的传媒形式满足大众对于声像文字、影音画报等方方面面的要求,从而能为思政教育提供更加有效的教育素材和有价值的信息。

四是大众传媒促进了思政教育方式的转变:要想让社会道德规范被人们从内心真正的接受,这就需要让我们辩证的看待问题并要从不同的角度进行宣传。大众传媒特别是互联网络的发展青少年思政教育提供了现代化的硬件保障,同时也提升了思政教育的水平。特别是近些年来,各式各样的电视、电影等新兴媒体的出现,让大家不出门便知天下事。种种迹象足以说明,大众传媒已成为现代青少年们学习知识的重要载体。

五是大众传媒让思政教育方式发生转变:早些年思政教育是以知识的灌输为最终目的,学习的整个过程中是灌输枯燥乏味

的,从地位上来看是上与下,主动与被动的关系,所以导致受教育者无论是课上还是课下吸收效果都是微乎其微不能达到预期效果。但是现在新兴媒体的发展给大众提供了更多的信息的传递方式和沟通的交流方式,让受教育者在轻松、平等的过程中就把知识领会了。

(二) 消极影响

每一个新兴事物的发展都会对社会产生影响,特别是在中国特殊的经济体制下,政府宏观调控,市场经济自由发展,大众传媒的进程和方向都会受到本身属性和来自国外文化冲击的影响。所以,在协助教育者进行正面的思政教育的同时难免会产生一些负面的影响主要有以下几点。

一是大众传媒传播的信息庞杂,削弱了思想政治教育的功能:随着这大众传媒的快速发展,全国各地的信息量大漫天飞舞,时效快信息量大。面对形形色色的信息,让本就处于青少年状态的孩子门极其容易受到来自四面八方的诱惑,从而对思想政治教育的信息采取自动忽略的态度,再加上思政的本质属性,让他不能像大多娱乐性信息那样只要热度不要真相。纵观发展史可以看出,我国自开展市场经济以来,由于市场经济的自发性,大众传媒在竞争中,在利益最大的化原则下,就特别容易产生不符合思想政治教育要求甚至和社会伦理道德规范背道而驰的信息。比如现在互联网上充满低级趣味的有害的文化垃圾信息就会让他们感受到的生活的负能量。这样的话就不会削减了思想政治教育方面的功能,还违背了思想政治教育的初心。

二是外来文化中有害信息的传播使思想政治教育的环境更加复杂且难以规划。自改革开放至今,大量的西方文化源源不断的涌入。形成百花齐放百家争鸣的局面,千百种思潮相互学习借鉴。同时社会的转型,让人们更加觉得无所适从。面对这种场景,大部分的人受西方人光怪陆离的生活方式,过度自信的思维方式所影响,就会形成极端的崇洋媚外的心理,在潜意识里,会觉得西方无论是硬件还是软件都是超越中国的,在不断的思维洗涤下,渐渐丧失了基本的辨别能力,失去本心,走向另外一个思想的极端,这样的情况,会是思想政治教育面临的极大挑战。

三是由于法制不健全,网络造假与有害信息猖獗:由于缺乏对网络环境的监管,导致不规范性是事件时有发生而且从业人员的自律意识都很淡薄,导致一些未经证实的虚假消息、危害受众的信息给大众造成错误引导,或者有些网站为了显示自身新闻与咨询的先行性,想尽办法能在第一时间内抢到具有轰动效应的重大新闻或消息,从而能巩固在业界的影响力,这种竞争的心态一定程度就为虚假信息出现做了铺垫。

四、为巩固思政教育大众传媒的发展对策

要更好的促进二者融合,应从以下两方面入手:一方面是从大众传媒自身角度。由于大众传媒具有影响广泛的属性,所以自身的发展肯定是要以先进的文化为风标,勤勤恳恳的服务于思政教育工作,同时大众传媒要做到用正确的理论为指导,积极树立坚定的

马克思主义价值观,不断发挥好舆论导向的作用,即使在各种思潮的争鸣中,也能保持自觉引导社会主义社会主流思想的潮流。众所周知,传媒行业应该不断加强职业道德的建设,更应该提高传媒从业人员的素质,因为提高传媒从业人员的法律意识是从根本上杜绝错误思想政治教育要求信息的重要方法之一。加强对传媒行业的立法,对其进行监督也是刻不容缓。虽然中国传媒行业兴起和西方资本主义相比要晚一些,但是这几年的发展规范化有待加强,比如从其自身来讲仍然还有很多法律不完善的地方,所以在利益的驱使下会造成不好的后果。由此得出结论,健全完善的法律体系,明确其中的各项处罚,同时给他们警示,让大家在法律的威慑力下自觉的遵纪守法。

二是要从思想政治教育者角度。面对当前情况,改变传统的教育方式迫在眉睫,用大众喜闻乐见的方式进行宣传教育是受教育者能充分吸收的前提。结合大众传媒是受教育者乐于接受的方式进行学习教育是有必要的,但是教育者不能单纯的依靠新兴的大众传媒进而现思想政治教育的繁重任务,还要在教育者原本的教学方式和新兴媒体方式中寻求契合点,同时把经过筛选的信息通过传统的教学方式教给学生,让学生体验到学习的快乐。同时还要,加强受教育者对信息的甄别能力,也就是说让受教育者在不能直接得到教师指导而自己选择信息时,可以够迅速辨别出正确信息达到免受不良影响的目的。更要,坚持对大众传媒开放性的原则,让他能更好的为思想政治教育工作服务,运用好网络,不仅要配备硬件设施,更要了解当代大学生思想特点和教育热点,扩大网络的正面宣传和影响力,努力创建特色鲜明的思想政治工作网络环境,以便学生在网络上随时获取丰富教育资料。

最后优化校园环境,形成健康的教育氛围也是极为重要的。学校是学生们学习文化、开展活动和日常生活的集中场所,在校园里,由于学生适应能力强辨别能力弱的原因,所以校园中坚决要避免一些不良思想的出现。同时要营造良好的教育氛围,开展具有文化内容的活动,做到正确提高他们辨是非的能力,积极的提高自身的素质。

结语

世间万物的发展都是利弊双寸的,大众传媒的产生发展可能会对思想政治教育产生一些负面影响,但是综合来看,还是利大于弊的,所以说大众传媒发展的速度直接对思想政治教育的发展程度有着重大的意义。面对信息飞速发展的现代,作为时代的宠儿我们一定要扬长避短,让大众传媒与思政教育的融合能够促进中国传统社会文化道德更上一个新的台阶。

参考文献

- [1] 梁建增.略论新闻媒体的社会责任[J].新闻战线,2007(11):38-41.
- [2] 郑月婵.大众传媒环境下学生思想政治教育的有效性[J].人民教育,2020(01):79.