

刍议我国影视文化产业出口的现状分析及对策

杨阳

(吉林省社会科学院 吉林 长春 130021)

摘要:伴随着全球化的不断加深,各个国家对于产业文化的发展非常重视。影视产业作为重点,实现对外出口已经成为其发展中非常重要的一项。中国影视文化产业近年来获得了比较好的发展,但是本身的成熟度不够,所以影视作品在国际市场上的出口量相对较小。而在这一情况下,针对我国影视文化产业出口的情况进行分析,制定出综合性的解决措施,就具有更加积极的意义。本文首先阐述了影视文化产业的相关内容,其次列举了我国影视文化产业出口的现状,最后提供了我国影视文化产业出口的提升策略。希望通过针对相关内容的研究与分析,能够为我国影视文化产业的发展提供更大的动力。

关键词:影视文化产业;出口;国际竞争力

前言:当前我国影视文化产业利用优秀的作品实现了国家文化的传播,让世界对于中国更加了解,提高了我国在国际上的影响力。从近年来的实际情况可知,虽然我国对于影视产业发展的重视程度较高,并且出台了大量政策鼓励,借此加强行业出口建设,但是从市场交易数据的情况来讲,依然处在较低的状态。在这一情况下,就必须提高我国影视产品出口质量,扩大出口率,形成具有我国特色的影视出口文化,吸引不同文化背景的受众,使中国文化能够拓展到全世界的各个角落。

一、影视文化产业的概述

影视文化差异实际上就是将影视文化元素与商品经济活动相结合,在新时期的发展之下,利用多种方式,形成不同的产品,满足人们在影视文化方面的需求。而且影视文化产业发展的过程中,满足受众的需求还会带动着我国文化的发展,改善大众审美,提高国民素质。影视文化产业拥有以下几方面的特点。

第一点是能够满足人们的娱乐需求,本身的创意性更强。第二点是在社会不断发展的过程中,本身的技术层次更高。第三点是投入高收益也高,但是在发展中存在着很多不确定的因素,风险相对较大^[1]。第四点是已经形成了完整的产业链和产业结构,使其价值能够不断向外延伸,这也是这一行业能够快速发展的重要条件。

影视文化产业能够传承国家文化,发扬民族精神,拓展国家的影响力。其作为出口产业之一,对于我国经济也能够提供较大幅度的帮助,而且能够使产业实现进步。我国影视文化产业拥有较大的发展空间,所以怎样在国际市场中占据更重要的位置,已经成为当前需要重点解决的问题之一。

二、我国影视文化产业出口的现状

(一)产业环境情况

首先是融资体制存在缺陷,对于我国影视文化产业最大的影响因素就是资金不足,在过去一段时间的发展中,比较依赖政府的支持。虽然当前政策开放程度已经明显改善,能够吸收更多的融资,允许各方资金进入到电影市场,并且形成了完善的投融资体系。但是对于绝大多数的制作者来讲,依然存在资金短缺的情况。影片需求则获得了较大程度的提升,融资渠道却依然比较狭窄。其次是市场体制相对落后,我国影视文化产业市场的出口贸易处在快速发展之中,在保护我国影片的基础上,还需要提高自身的竞争力,所以增加影视文化贸易的外汇管理、出口和税收政策等方面的法律法规,具有非常重要的意义。但是当前在这一方面相对落后,导致竞争秩序不完善,使其中的问题也比较严重。

(二)产品质量情况

我国的历史非常悠久,拥有非常丰富的故事资源,但是影视内容本身的创新水平不足,制作水平落后,影视产品质量不佳,导致国产电影在出口之后的票房并不是非常高。近年来虽然出口产品数量增多,但是在海外获得高口碑的产品却并不是非常充足,影视产品的质量一直都是影响我国影视文化产业出口的重要因素之一。首先是内容创新度不足,影视产品出口竞争力会受到产品内容的影响,如果内容过于刻板,没有新意,则很难在国际市场上获得较好

的效果。我国大多数电影在取材方面与现实生活不符,拍摄手法简单,内容形式和价值观等方面落后,导致电影内容与品质相对较差。而古装、宫廷等题材数量越来越多,也使观众出现了审美疲劳的情况,无法满足观众的实际需求^[2]。其次是制作水平落后,要想使我国影视作品能够实现出口,在国际上立足,除了内容需要创新,还需要保证制作水平的不断提高。我国现阶段缺少高端的影视产品核心技术与关键技术,其与我国数字化发展时间相对较晚、技术薄弱,有很大的关系,所以需要从这一方面出发,大力发展影视制作技术,借此解决相关问题。

(三)影视营销情况

产品质量是影响我国影视行业出口竞争力的重要条件,然而营销问题也会对其产生一定的影响。首先营销渠道过于狭窄,国产电影在海外营销渠道与网络建设的方面的速度较慢,所以要想获得比较好的效果,也需要更多的时间。例如美国好莱坞电影,其本身拥有非常完善的营销体系,涉及到了各个环节,在后期开发工作中,也获得了较好的效果,形成了完善的产业链。而且在营销工作中,使用了大量的成本,证明营销方式对于电影的发展具有非常重要的意义。但是我国现阶段缺少电影发行与宣传机构,所以整体宣传效果并不是非常好。其次是影视贸易壁垒的存在,贸易壁垒对于国际贸易来讲,是重要的负面因素之一,文化产业的进出口同样会面对这一问题,大多数国家在影视行业方面都会设置相应的配额。所以在这一情况下,就会对海外出口产生负面影响,加之本身存在其他问题,导致我国影视行业在发展的过程中,受到了更大程度的阻碍。

三、我国影视文化产业出口的提升策略

(一)政府加强产业扶持力度

当前我国政府出台了大量与影视文化产业出口相关的措施,使这一行业能够获得更好的发展,证明国家对于利用经济方式支持电影产业的重视程度进一步提高,在大环境下,对于我国影视行业提高出口水平,具有非常好的效果。从我国影视出口各个方面的情况来讲,要想使其能够实现发展,需要从以下几个方面展开。

首先是建立专项扶持基金,当前我国影视产业的融资规模不足,融资渠道狭窄,已经成为影响其发展的重要问题之一,而要想解决相关问题,政府就需要在融资体制方面提高力度,建立专项的优惠政策,促进其获得更好的发展。我国政府需要学习其他国家的经验,设置专项的扶持基金,用于支持影视行业的信贷和出口等,利用部分资金作为,影视企业参加海外市场竞争等活动的支出补贴,借此使影视出口能够获得更好的效果。其次是制定灵活的出口退税及其补贴制度,出口退税是国际上经常使用的鼓励产品出口的政策措施,通过这些措施能够使影视文化产业出口更加顺利,利用宣传民族文化的方式,提高经济实力。而为了促进影视文化产业的出口,我国需要建立完善的出口退税体系,形成规范化的系统,使其能够获得更好的效果。

(二)提升行业战略体制改革

首先是优化版权体系,因为我国影视产业本身的发展速度相对较慢,知识保护体系并不是非常健全。相较于国际上的发达国家来

讲,还存在很大的进步空间,我国需要进一步提高知识产权的保护重视程度,建立完善的体系,维护市场健康需要加强立法与宣传,增强知识产权的法律意识,普及知识产权的有关内容。通过社会各界的共同努力,提高对于影视知识产权管理的保护与宣传效果^[9]。将宣传与培养工作落到具体工作之中,提高影视作品的产权意识和反对侵权的能力。有关企业也需要提高自身的法律认识,改善知识产权的保护效果,避免造成商业机密的泄露问题,借此建立完善的投融资体制。虽然当前我国投融资体制处在不断优化的过程中,但是其中依然存在很多问题,银行在面对影视公司与作品的过程中,提供的贷款条件也有很大差异,银行在考察影视制作者还款能力的过程中,主要是判断其影片票房或者是电视台收入的情况,其与影视作品的市场竞争力有很大关系。然而银行在发放贷款之前很难判断作品的质量情况,导致其融资工作非常困难。在这一情况下,我国就需要建立完善的影视投融资体制,贯彻与落实知识产权与版权的保护评估工作,借此为投融资提供更大程度的帮助。

(三) 优化产品国际竞争能力

政府对影视行业的重视与扶持和政策上的帮助,是我国影视文化产业出口的重要基础。通过完善市场体制,能够为我国影视行业的发展提供良好环境,然而要想实现影视出口,必须在国际市场上拥有更大的空间。在这一情况下,不仅需要借助政府与市场的力量,还需要使企业能够提高自身的能力。

首先是选择合适的目标市场,我国要是作品要想实现出口,必须找到最重要的市场,华人市场一直都是中国影视业的文化产业的重要目标。因为拥有共同的文化背景了解中国历史,所以在部分市场需求方面存在相似性,但是也需要根据政治经济与文化等方面的变化,进行针对性的销售。企业需要进行海外市场调研工作,借此

保证这一销售能够获得更好的效果^[10]。其次是实现影视品牌战略化,良好的品牌与口碑对于影视文化产业出口具有非常重要的意义,例如美国的好莱坞、迪士尼等,都是借助自身的品牌实现了广泛的宣传。我国必须进一步提高自身的品牌意识,重视品牌策略,改变以往的销售模式,形成完善的产业链。通过这一方式不仅能够提高影视产品的宣传效果,而且还可以获得更高的收益与经济利益。借助影视企业的市场化运作,才能够形成我国特有的品牌效应,提高影视出口竞争力。

结论:综上所述,我国影视文化产业本身的发展时间比较晚,速度也并不是非常快,但是其拥有非常大的进步空间。在不断建设与努力的过程中,能够缩小与国际上的差距,对于我国影视文化产业来讲,最重要的任务就是从中国特色文化的背景之下,在市场客观规律的基础上,实现创造性与针对性的发展,走向国际市场,为国家形象创建提供动力,使我国在国际上的影响力能够获得更大程度的提高。

参考文献

- [1]陈美华,肖明慧.我国与“一带一路”沿线国家电影文化交流探析[J].西北工业大学学报(社会科学版),2020,10(03):60-68.
- [2]詹成大.“一带一路”新语境下的影视文化对外传播策略[J].新闻战线,2019,16(24):94-96.
- [3]武峻,王天雨.“一带一路”倡议背景下我国电视剧的出口策略[J].青年记者,2019,17(17):101-102.
- [4]刘彤.“互联网+”时代影视文化生态系统研究——基于动画电影“全龄化”模式视角[J].传媒,2017,16(08):65-67.