

国外单位体育发展下我国单位体育的理性回归与创新模式

万海霞¹ 李小泉²

(1. 广州体育学院 广东广州 510005; 2. 湖北经济学院 湖北武汉 430205)

摘要: 21世纪以来由于各种职业病的产生和不断蹦出因青年因劳累过度猝死、某某职工突发脑梗等新闻,国家、政府、单位、职工等开始关注健康、关注体育活动,我国的“单位体育”再一次的回归。因此在基于国外单位体育发展的模式下,结合我国国情和特有的中国特色社会主义制度采用文献资料法、问卷调查法、数理统计法探讨我国单位体育如何创新应朝向什么样的方向开展。激发职工人员积极参与体育活动,增强职工群众参与体育活动的意识,促进职工健康,带动我国群众体育的发展。

关键词: 单位体育; 理性回归; 创新发展;

1 选题依据

1.1 健康中国、全民健身下国民体质健康的需要

根据党的十八届五中全会要 2016 年 10 月 25 日中共中央、国务院印发并实施《“健康中国 2030”规划纲要》推进健康中国建设,提高人民健康水平。新中国成立、改革开放以来,人民的生活水平不断提高,但我国也面临着人口老龄化以及疾病、生态环境、生活方式不断变化等新的挑战 and 机遇。因此人民健康是重大和长远的关键所在。特别是 21 世纪以来,人们早出晚归的生活作息与长时间的工作方式导致身体素质体能逐年下降。单位体育俨然成为人们在枯燥繁忙的生活中进行休闲娱乐、参与体育锻炼的主要方式。对促进单位文化的建设、改善职员身体健康、促进我国体育产业和群众体育的建设具有重要的作用。

1.2 我国单位体育逐渐衰退

新中国成立以来,在传统社会主义模式和计划经济时代由于特殊的生活环境与国家政策我国单位体育逐渐形成与发展,经过十几年的积累与发展,我国先后举行了第一届工人体育大会和第二届全运会,单位体育走向高峰。但由于经济的转型,在计划经济向市场经济转变的过程中,单位体育发生了结构性的转变。职工体育活动逐渐下滑。21 世纪以来我国飞速发展的经济、互联网的出现、科学技术的创新,单位体育没有得到进一步的发展,反而人们沉迷于工作、网络、电子产品导致单位体育逐渐没落。因此探索我国单位体育新的发展模式,振兴我国的单位体育势不容缓。

1.3 我国老龄化社会刻不容缓

随着社会的发展,我国已成为世界上人口老龄化最快的国家之一,老人最多,增长速度最快。2000 年,我国宣布进入了老年社会,90 年代末到 2020 年世界老龄人口的平均年增长速度为 2.5%,同一时期我国老龄人口的递增速度为 3.3%,世界老龄人口占总人口的比重从 1995 年的 6.6% 上升至 2020 年 9.3%,而我国由 6.1% 上升至 11.5%。老龄化社会到来的同时,也带来了人们对老年人各种身体疾病的关注。俗话说:老年的病,中年的债。老年人身上的各种疾病大部分都是中年积累下来的,单位体育的广泛开展在一定程度上增强了在职职工的身体素质,减缓或防止一些疾病的产生,带动了相关体育产业、群众体育的发展。

2 研究目的与意义

2.1 研究目的

基于国外单位体育发展模式下探索我国单位体育的重新回归与发展。

2.2 研究意义

我国单位体育从新中国成立到如今已经六七十年历史,作为促进我国群众体育、全民健身开展的重要方法与举措之一,它对改善群众身体素质,营造健康积极向上的生活方式与生活环境具有无法替代的地位与作用。单位体育的参与对象都是已成年的儿女、父母、妻子、丈夫。他们对参与体育活动的意识、对体育活动的认识在一定程度上会带动一个家庭参与体育活动的积极性。因此根据国外单位体育的发展模式与创新思路 and 中国的对比研究,探索中国单位体育如何步入正轨,让员工在忙碌的工作生活之余参与体育锻炼,热

爱体育活动同时能够在一定程度上促进我国群众体育、全民健身的开展,带动我国体育产业和单位体育文化的发展,为“健康中国 2030”打下基础。

3 单位体育的概念

单位体育是指:政府机关、企事业单位等为单位内部组织的由单位员工参与的体育活动。在改革开放以前计划经济时期我国的单位体育是通过行政手段开展体育活动,将政府的指令任务传达给每一个人,具有指令性、强制性、全覆盖性等特点。同时也具有:一定的外力驱动,难以激发人们积极的参与体育的意识;体育活动形式单一、内容简单难以满足不同层次人的需求;各单位之间组织封闭、不能进行资源交流与共享,容易导致资源浪费与短缺、体育活动、形式落后等缺点。^[1]现如今我国的单位体育更多的是指有由单位组织或举行的一些群体性体育活动、体育锻炼或者趣味性的娱乐项目。它会夹杂着一些单位文化和特色。

4 结果与分析

4.1 国外(单位)职工体育

在国外由于政治与文化的差异,他们对单位体育这一说法,统称为职工体育或者企业体育。并且每个国家的推行与发展方式也不同。

(1) 美国^[8]

在美国,因为生活习惯的原因,体育渗透在社会的每一个角落。每个单位、公司都有自己的体育文化,他们把体育当成企业的经营的一部分。公司附近或者内部都建有健身房,会在工作时间要求员工运动 1-2 小时。公司会给每位职工买医疗保险,职工可以凭借健身卡在医疗保险公司获得一定的优惠和一些奖励。从而构成一个促进健身与体育发展的循环。^[9]为了促进企业、单位体育向组织化、科学化发展。美国的企业和单位会有组织的开展体育活动,建立企业体育联合会或者企业体育俱乐部,设立奖励机制,进行有偿锻炼或者有奖锻炼,鼓励、资助职工参加企业体育俱乐部。为了使单位体育、企业体育更合理科学的开展,在美国企业或者单位部门会专门雇佣一些医学和体育专家,使职工在自身实际情况下合理、安全的进行体育锻炼,选择适宜的体育运动项目和运动负荷。

(2) 日本

客观的说:日本是一个兼容并蓄的国家,不管是他的文化、经济还是军事都有很大的包容性与接受性。受美国、欧洲国家的影响,早在七、八十年代日本就开始重视体育教育、国民体育,各行各业投入到体育发展的行列。为了促进职工健康,体育产业发展。日本企业体育不断的变革与转型,成立企业体育协会,把企业文化特征与企业体育相融合,使得企业体育成为宣传企业意识展现企业文化的场所,与经济发展同步、特性相一致。90 年代后随着日本经济的转型发展,日本的企业体育也不断的革新主要表现在:关注企业文化同时也关注地域文化,重视企业体育的地域联系;企业体育的人事管理制度与竞赛制度统合,促进运营体质、资源合理建设。^[10]同时日本企业兴建体育馆和健身房,组织新员工进行野外生活训练;到山寺中禅修、听课来培养员工的体育兴趣,鼓励职工进行体育锻炼。^[7]

(3) 英国

2015年英国制定国家体育发展战略的主要机构:文化体育传媒(Department of Digital, Culture, Media & Sport 简称:DCMS)发布了一个新阶段国家体育发展战略:《运动未来》,对体育的成功进行了新的定义即:实现五个发展——国民的身体发展、精神发展、个人健康发展、社会和社区发展、经济发展^[11]。从此定义可以看出:体育的成功很大程度上是群众体育的发展程度。因此英国不论企业还是政府部门都采取科学的管理方法,政府、社会和企业单位共同参与管理指导。为此英国政府不但出台推进社会各阶层体育发展的政策与方针,英格兰体育理事会(Sport England)提出:实现“让所有的英格兰人不论年龄、出生背景、阶层都积极从事体育锻炼参与体育运动”的前景,使不灵活的人变得灵活,让人们养成健康的生活习惯、形成更积极的人生态度,从而使体育部门拥有不同类型的志愿者,提高天才计划的进步性和包容性。^[12]

4.2 我国单位体育

4.2.1 我国单位体育的现状

根据问卷显示:目前我国单位体育相比其他国家来说比较落后。即使是在沿海发达地区,单位企业对职工参与体育活动进行体育锻炼的意识都不够强烈,单位组织体育活动的次数和单位内体育场所的建设少之甚少,中部和西南地区更加不足。百分之八十以上的单位除了偶尔举行的团建活动或者体育赛事,没有其他体育锻炼的方式和途径,企业或者单位内很少设置专门的体育锻炼场所。沿海发达城市少部分福利待遇稍微好的企业和单位会给职工发放健身卡,但是职员下班和休息时间也很少自己去参与体育锻炼。不到1%的职工为了不浪费健身卡或者在健身卡快过期偶尔去健身房进行锻炼。其他的职工的健身卡都是放过期或者直接送人。大部分职员表示:虽然公司和单位偶尔组织团建活动,但是大部分人都愿意参加,宁愿在繁重的工作之余在家休息陪家人和孩子。随着我国社区体育和群众体育的蓬勃兴起,单位体育更迅速的隐退在舞台边缘。其次在我国,单位体育有着自己的特点:第一,我国的单位体育有很强的排外性,单位内的体育活动只有本单位的职工可以参与,外人进不去。第二,我国企业或者单位给员工的体育锻炼时间是午休或者下班后,仅有的活动场所成为了员工休息娱乐、交流感情、信息传递的“运动吧”。第三,单位体育活动的开展,项目的确定很大程度上取决于领导和管理人员,这样就极大地降低了员工参与体育活动的兴趣。因此相对于其他国家来说,我国单位体育有很大的发展前途和上升空间。

4.2.2 我国单位体育理性回归的原因

4.2.2.1 单位潜在的“永恒性”

在复杂的生物链中,人类属于群居动物,是一种社会群体生物。而单位可以看成是人们群居生活的一种表现形式或者媒介,是人们聚在一起生活工作的场所,也是把人聚集在一起形成一定的单位文化、单位意识的一个场所。在今天中国特色社会主义市场经济下,新中国成立初期单位制消解,但是单位依然存在。只是结构、形式、职能发生改变。虽然单位的形态各种各样,但是人们仍然处于单位的环境之中。依赖于单位的经济、政治、文化生活。单位潜在的发生着它的行政职能和行政力量,调动满足职工的工作、文化生活。因此单位体育的理性回归一定程度上不仅可以满足和保证职工参与体育活动的质量而且对全民健身起到了促进作用。

4.2.2.2 单位体育的功能和作用

就目前国内单位体育开展的现状,根据问卷调查研究发现:单位体育的开展不光对职工的健康、体育的发展有着至关重要的作用,而且对公司、企业和单位的发展也起着不可忽视的作用。

(1) 对公司、企业和单位的作用

根据调查发现:就目前开展过单位体育的企业、公司和单位,89.3%的企业公司和单位表明自从开展单位体育以来,公司的员工对工作的热情度明显提高,并且比以往更加积极地上班,工作效率提高很多;其次,员工与员工之间交流越来越多,大家都在工

作之余不光分享自己的运动经验和感觉,也会聊聊工作上的问题与方法,拉近了同事之间的距离,也促进了工作的开展。越来越多的像朋友一样相处而不是只是单纯的同事关系。在一定程度上提升了公司单位的工作氛围,也促进了公司单位特有的文化。公司单位的员工更加具有凝聚力和向心力。而其他10.7%的公司、单位虽然没有明确表明单位体育开展的益处,但是也认为它是一种单位企业文化,可以大力宣扬和开展。

(2) 对员工的作用

生理上:目前人才的竞争,经济的快速发展人们把大部分的时间精力投入到工作之中,长时间无休止的工作、不规律、无节制的生活导致了职业病的兴起。根据调查结果,公司员工表明:单位体育的兴起和开展,缓解了工作带来的身体上的劳累,同时单位体育在一定程度上属于规定性的活动具有一定的强制性,单位体育不光是员工参与体育锻炼的途径与机会,它也保障了员工参与体育活动进行体育锻炼的需求。对促进员工生理健康,减少职业病具有很大的积极作用。

心理上:同样的工作场所,长时间的工作时长,繁重的工作任务和激烈的竞争会给员工带来心理上的压力和心理疾病。不定时单位体育的开展和环境的变化可以让员工在活动、运动中释放自己的压力,发泄自己工作中的负面情绪,从而使的心情愉悦改善员工工作上的压力和心理疾病,保障员工的心理健康。

(3) 对我国体育发展的作用

单位体育属于我国群众体育的重要组成部分,因此单位体育的发展可以促进我国群众体育的进步,据统计目前我国企业超过两千多万,而职工人数超过3.91亿。单位体育的开展在一定程度上可以带动中国3.91亿的人口去参与体育运动,进行体育锻炼,响应了全民健身的号召促进全民健身运动的开展。同时单位体育也是休闲体育的社会供给性组织之一,因此单位体育的发展也可以促进我国休闲体育的开展与进步。

5 结论与建议

5.1 结论

调查研究表明,单位体育的发展是我国未来体育市场发展中的一支巨大的潜力股,对我国未来体育事业、体育发展战略、国民体质都有着举足轻重的作用与意义。但是目前我国单位体育却逐渐没落,虽然一些沿海发达地区单位体育活动相对来说呈现上升趋势,但总体上和其他国家相比我国单位体育属于落后的水平。单位企业领导不重视、员工不积极、没有专门的场地设备,开展模式和形式也比较落后,因此应该高度重视我国单位体育的发展与创新,为努力实现我国体育强国战略的发展目标做贡献。

5.2 建议

5.2.1 单位与社区体育融合发展

目前我国提出健康中国、体育强国战略,大力发展全民健身活动和体育事业。在全民健身大力开展之下,社区体育也得到了蓬勃发展,中老年广泛参与其中。但是由于社会体育组织不完善、社会资源分配不合理,社会体育的发展有一定的局限性,因此单位体育可以和社区体育融合发展,通过资源共享、组织协作、责任共享的方式实现单位体育和社区体育的共同发展。在融合发展过程中,单位可以向社区提供丰富的、专业性的配套设施和资源以满足居民休闲体育与多元化健身的需求,同时单位体育可以借鉴社区体育的发展经验,与管理模式,也可以融入到社区体育的发展模式中,通过社区体育的发展带动单位体育的发展。^[13]

5.2.2 利用我国单位体育的特点在继承创新中发展

我国的单位体育有很强的指令性、强制性、全覆盖性等特点,通过行政指令单位职工无论是否愿意都必须参与到体育活动中去,覆盖性全面,整齐划一。^[14]在体育意识不足的情况下加强了我国国民身体素质,增强了国民体质。因此在今天单位体育逐渐没落的情况下,通过我国传统单位体育指令性、强制性特点强化单位体育的

(下转第173页)

(上接第 171 页)

管理,发挥他“权利资本”的潜在优势,增加企业、单位对体育的重视和单位体育文化的建设从而促进单位体育的开展。^[13]同时摒弃我国传统单位体育排外性的特点,单位与单位之间或者社区之间进行交流与沟通,相互借鉴学习,举行联谊活动。此外,公司和单位提供多样的体育场地设施,营造单位体育文化,组织不同的体育兴趣小组和社团,让职员主动积极参与到单位体育的建设中去。

5.2.3 借鉴国外单位体育发展模式促进我国单位体育的发展

我国的单位体育可以根据中国的国情结合美国、日本、英国等国家的发展模式。一,把体育当成企业经营的一部分,在公司内部或者附近建设健身房,设立奖惩机制要求每位员工每天达到一定的运动量;二,建立企业、单位体育联合会或者俱乐部,成立单位体育协会,在企业单位内部雇佣一些医学和体育专家,让员工合理的进行体育运动;三,政府、社会、单位企业都参与管理与指导,不断出台关于单位体育发展的政策与方针,使不同阶层的人和群众养成体育锻炼的习惯和态度;四、单位体育可以根据不同地区的地域文化特点,把当地的风俗特色与传统体育项目融入到单位企业体育文化中激发当地职工参与体育的兴趣与积极性。

6 结语

现阶段国家之间综合国力的竞争不再是单纯的政治、经济、科技的竞争,也包括文化、体育、人才的竞争,体育的发展在各国的发展中都占据着重要的位置,特别强调体育事业、体育人才和全民身体健康的发展。根据调查显示单位体育在各方面都对我国国民健康体质、体育事业以及现代体育发展起着积极的作用,因此我国应该重视单位体育的回归与发展,成为实现体育强国建设战略的一大支柱。

参考文献:

[1]任海.由单位体育到社会体育——对我国群众体育发展的思考[J].体育科学,2018,38(07),11-12.

[2]聂鑫,郝建峰.单位体育对现代体育发展的价值研究分析[J].运动,2008,(24),145-146.

[3]周建军.我国“单位体育”的过去和未来[J].体育学刊,2004(5):11.

[4]陆斌.浅议单位体育向社区体育转型中的问题与出路[J].青海师专学报(教育科学),2006(5)

[5]张繁繁.职工体育在企业文化中的作用[J].运动,2016(7).

[6]黄丹.我国单位制的变革与单位体育的发展走向[J].广州体育学院学报,2005(03),21.

[7]周爱光.日本体育政策的新动向[J].体育学刊,2007,14(2).

[8]赵玉娟.国外职工体育的发展现状分析[J].河南机电高等专科学校学报,2012,15(07).

[9]薛涌.美国公司的体育文化[J].中国报道2014,(10),96.

[10]罗平.日本企业体育发展中的组织变革特点与启示[C].第六届全国体育产业学术会议论文集,2012,(11)30.

[11]Department for Digital, Culture, Media & Sport. Sporting Future

[EB/OL].https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/486622/Sporting_Future_ACCESSIBLE.pdf.

[12] Sport England. Towards An Active Nation: Strategy 2016-2021 [EB/OL].

<https://www.sportengland.org/media/10629/sport-england-towards-an-active-nation.pdf>.

[13]韩会君.新时期单位与社区体育融合发展策略研究[J].广州体育学院学报2020,40(02),1-4.

本文系2020年广东省科技创新战略专项资金(“攀登计划专项资金”)《国外单位体育发展下我国单位体育的理性回归与创新模式》(编号:pdjh2020b0326)的资助项目。