

情景交互在导游教学实践中的运用分析

杜映

(安顺职业技术学院 贵州 安顺 561600)

摘要:在当今社会中,导游专业的教学普遍限制在传统课堂教学,使学生不能把学到的知识转化成实践能力,导致学生的实践能力弱。导游人才是要具备超强的实践能力,实践课是培养职业核心能力的关键,培养实用人才的手段,是旅游教学中重要课题之一。

关键词:情境交互;导游教学;实践

旅游业与国民经济是紧密相连的,已经成为国家经济发展的产业之一,但是旅游教育没有跟上旅游业的发展的步伐,没有及时为旅游业输入高素质人才,压制旅游业的发展。在传统的教学中,教师过于重视理论知识,忽视了实践,使学生理论知识过硬,但是实践能力弱,在日后参建工作时适应力差。

一、情景交互内涵

情景交互是把实践和探索构建在主义学习基础上。情景是引导学生能自主探究学习,把情境再现、角色扮演、演示案例等,应用在课堂教学中,为学生创建广阔的实践空间,使学生深刻了解和把控理论知识,要把技能、知识、职业道德结合在一起。交互是学习的目的和手段,是教师与学生的互动,学生在情境中的互动,激发学生的学习兴趣,提升学习效果,培养学生的核心能力。在课堂上要以学生为中心,综合培训为主,提升学生分析和解决遇到问题的能力,构建主义学习理论的真实情境,把建立情境是为“意义建构”的重要前提,是教学的内容之一。

二、导游教学的现状

(一)实训课不完善

在导游的教学中,过于重视理论性,操作性不足。对于培养相关岗位的专业性不鲜明,用人单位不确定对人才的需求,评价机制不完善,不重视实训课的学习,学校和企业合作的视野不够开阔;实训课教学太单一没有满足学生对校内实训和校外实习的认知;实际教学的例子满足不了旅游业的发展需要,限制人才质量的培养;实训课程规范不统一,无法达到很好的效果。使学生很被动吸取知识,体现学校旅游专业教学实践性不强。

(二)教材需改进

在旅游专业教学中,教材内容出现些问题,没有体系高职的特色,在旅游专业里有些教材内容不丰富,过于重视理论性,缺失知识和能力的培养,内容重复性,逻辑思维不强,影响课堂教学效果。

(三)人才培养不够明朗

现在高职学校培育人才时,还是按照传承以学习为主,没有结合市场和根据用人单位的需要,进行人才培养,在这种封闭式教学模式,对学生的理论素养的提升和实践能力的发展进行压制,促成专业人才不符合市场的要求,影响人才的质量。

(四)缺乏职业核心力

职业核心力和专业能力都是职业基本能力,在各种职业适用,可伴随一生的能力。职业核心力分为方法能力和社会能力两种。高职招收成绩较低,人员学习能力高低不齐,自我意志力、束缚力不完善,对综合、创新和学习能力认识不足,没有合理规划职业发展目标。在当今高校教学中存在着过于重视理论性,忽略实践情况,职业学生在思维、应变、沟通和组织能力有待提高^[1]。

三、实践教学应用

(一)构建实训项目

导游人才需要掌握熟游服务常识、程序和讲解技能,实训课围绕“导游员”这一职业,工作流程为主,以工作任务模拟实训,把理论知识、职业技能和职业素养进行转变。在实际的操作中,要先明确实训项目,根据工作流程,例如接团、中途解说、入住酒店、景区讲解、安排就餐、送团等工作项目。学生可以利用小组合作,在4C资源下把理论知识和实践结合起来。

(二)4C资源

把多媒体教室、实训基地、景区合作、旅游公司设计在教学内

容里并安排到实训课上,这就是根据情境交互理念,把实训和4C资源的结合。

1 多媒体教室。

在多媒体教室里,要布置一个具有特色环境,例如国内外著名的景点的路线图挂在教室里,教室里的摆设要和旅游文化有关,通过景点的图片和宣传册,来提升学生学习兴趣。在课堂教学中,要重视案例教学,这样能让学生更快的掌握理解理论知识。要把教学目的和内容融入案例里,使学生深入到服务工作情景,在通过独立思考 and 小组探讨,来提升服务能力和团队协作精神。在课堂教学中,要根据工作流程来选不同的案例,要在案例中概括服务礼仪和工作流程,增强理论知识水平^[2]。

2 校园实训基地。

在校园实训基地中要按照实训内容进行服务流程,要参考服务标准的考核,模拟工作情境。例如模拟接机、送机、校园景区讲解、酒店入住与离开等环节,在校园实训基地中进行实践。校园景区包括学校大门、教学楼、文化墙、学生宿舍、运动区等,让学生通过以上的景点开展情景互动模拟,在实践过程中发现不足。

3 合作景区。

校园环境中融入旅游文化元素,会是学生能提升文化素养,加强对服务的意识。在学校内每一面墙进行文化熏陶。在学校图书馆中开展读书活动,来提升学生对学习的兴趣和能。把培养职业素养、服务意识、责任意识要融合到校园文化建设的建设中,能使生明确职业目标和发展动力,为成为导游人才奠定基础。

4 旅游公司。

学校要和旅游公司的专业人员成立专家组,要明确导游服务标准和规范,课程改革,新教材研发,根据企业需要更改课程比例。比例是以实用为先,够用为度的原则。企业要结合旅游产品种类、部门绩效计划、岗位设置培训提升学生的服务技能。

(三)评价标准完善

要根据导游人才培养目标,设计有效的评价标准,要符合核心能力的要求,并且要兼顾技能训练和理论理解。在实训评价里分为个体评价和团队评价,个体评价是对知识管控能力、应变能力、服务意识等多方面的评价。团体评价是配合度、团员满意度、项目完成等进行评价。有效的评价学生对于知识的运用和技能的掌握做一个检测^[3]。

结束语:

通过情景交互的教学,培养导游职业以核心能力为本,整合学校的教学资源,利用实训基地和校园文化,在结合学校和企业,提升导游人才质量。情景交互在实际应用中会出现一些问题,这就需要学校的大力支持,和师生的自身努力,教师需要根据企业的需求开展传道解惑,合理运用情景交互,来提升学生对专业学习的兴趣,引导学生能自主学习,为旅游行业培养旅游人才。

参考文献:

- [1]李莹.从情景教学法到实地自然教学法——导游专业“走进景区”课堂教学改革研究[J].度假旅游,2019(01):64-66.
- [2]杨慧芬.情景模拟教学法在导游业务课程教学中的应用[J].旅游纵览(下半月),2018(20):225.
- [3]李盼.情景模拟教学法在导游业务课程教学中的应用[J].凯里学院学报,2017,35(02):145-147.