

微信公众平台在家园共育中的应用研究

胡小康

(如皋高新区实验幼儿园 226500)

摘要: 一直以来, 家园共育都是实现幼儿全面发展的必要条件。随着网络信息技术的飞速发展, 传统的家园共育合作方式已经无法再满足幼儿发展的需求, 在“互联网+”时代下, 微信公众号的出现给家园共育提供了新的共育思路 and 平台。本文将以此作为切入点, 对微信公众平台在家园共育中的应用进行研究分析。

关键词: 微信公众平台; 家园共育; 幼儿园; 应用研究

在互联网+时代下, 智能手机的普及和微信的出现, 给家园共育提供了一个良好的平台, 抓住这个机遇, 我们可以让家长有效参与到家园共育工作中来, 增进彼此之间的沟通交流, 一起为幼儿的发展出谋划策, 更好地促进幼儿身心健康成长。

1. 微信公众平台在家园共育中应用的现状分析

目前, 微信公众平台在家园共育中的应用仍处于初级阶段, 还存在诸多问题影响了微信公众平台家园共育作用的发挥, 主要表现在以下几个方面: 第一, 管理力度不够。很多幼儿园虽然开通了微信公众号, 但是没有将公众号正确利用起来, 长期缺少专人管理, 内容发布不准时, 没有合理利用起微信订阅号每天发一次、服务号每周发一次的发文机会, 家长很难从公众号上找到关于幼儿的信息, 长此以往, 取关的家长多, 微信公众平台的作用和价值就被忽略了。第二, 微信公众平台的内容混乱, 形式单调等问题突出。大部分的幼儿园微信公众号定位不准确, 推送的内容眼花缭乱、主次颠倒, 让人不知所云, 有科学育儿经验、有孩子的在校活动情况, 还有幼儿园的荣誉新闻等, 家长抓不住重点, 又怎么配合幼儿园做好家园共育工作呢? 其次, 微信公众平台的内容形式多种多样, 有图文、图片、文字形式, 还有视频和音频形式等等, 幼儿园经常使用其中的某一种或某两种, 没有将微信公众平台的功能全部发挥出来。第三, 平台功能开发仅停留在育儿知识宣传和单向传递信息。微信公众平台除了能给家长推送消息, 也能收到家长的留言, 老师应该重视家长收到消息后的反馈, 对家长提出的问题及时做出改进, 并不断开发丰富公众号的功能, 这样才能提升家园共育工作的质量。

2. 微信公众平台在家园共育中应用的意义

目前, 越来越多的幼儿园都有了属于自己的微信公众平台, 这是因为微信公众平台功能众多, 对家园合作共育工作的开展, 有很大的帮助。微信公众平台为教师和家长提供了社会性交互空间, 增进了彼此之间的沟通交流和信任。在家园共育中, 由于每个幼儿的家庭教育背景不同, 有部分家长的教育理念传统, 缺乏科学的育儿知识, 对幼儿的教育容易陷入误区, 导致家园共育陷入困境。尤其是有些长辈, 思想传统固化, 在生活中过于宠溺幼儿, 不利于幼儿独立成长和身心健康发展。幼儿园开通了微信公众平台之后, 能够将专业的育儿知识、科学的育儿理念传递给家长, 借助智能手机, 家中长辈也能接受到幼儿园公众号的推送内容, 更有说服力, 也更容易让长辈们接受。另外, 传统家园共育中, 家长将孩子送到幼儿园之后便很难了解幼儿在园学习和生活的状况, 导致教师的工作得不到家长的支持和理解。通过微信公众平台, 教师能够及时将幼儿的信息向家长进行传达, 并且教师在整理信息的过程中也是对自己教学工作的一次复盘, 有利于发现工作中存在的问题并及时改进, 从而提高家园共育工作质量。

3. 促进微信公众平台在家园共育中应用的对策建议

3.1 幼儿园微信公众平台定位要准确

首先, 幼儿园的公众号, 其定位一定要准确, 要考虑到家长的实际需求来建立幼儿园微信公众平台。老师可以通过问卷调查, 来找到家长最关心和在意的内容, 然后确定平台内容的定位。一般而

言, 幼儿家长最看重的无非是幼儿在园的学习和生活状况和科学的育儿经验等, 这两方面的内容, 一个是理论, 一个是实践, 将理论与实践相结合, 就组成了幼儿园微信公众号的内容基调。为了得到家长的支持, 第一时间收到园区推送的消息, 老师应该引导家长关注园区微信公众号并置顶, 便于及时查看消息, 避免遗漏。

3.2 抵制诱惑, 杜绝广告

很多幼儿园公众号在发展运营过程中会积累一批精准定位的用户, 公众号也会逐渐成为一些母婴用品、学习用品、早教品牌商家关注的对象, 经常会有商家不惜花大价钱想在公众号上面投广告文案。针对这种现象, 幼儿园应该不忘初心, 坚决抵制, 明确公众号是用于家园共育和服务师生的, 而不是利用平台来敛财。一旦幼儿园抵制不住金钱的诱惑, 撕开了这个口子, 公众号粉丝大量流失将不可避免且不可逆, 需要重新获得用户的关注和获取新用户将非常困难, 家长也会质疑幼儿园开通微信公众平台的初心, 双方之间的嫌隙一旦产生, 非常不利于家园共育工作的推进。不仅如此, 这些商家提供的商品存在极大的安全隐患, 一旦家长购买给幼儿使用, 也不利于幼儿的身体健康。

3.3 按时更新内容, 注重内容质量

为了保证公众号平台的正常运营和内容的正常推送, 幼儿园应该安排专人来管理公众号, 根据家长的作息习惯, 固定发文时间和发文篇数, 精选优质内容, 培养粉丝的使用习惯。比如订阅号每天安排在晚上的9点半推文, 每次推送3条消息, 每篇消息的侧重点各不一样, 第一篇是当天的幼儿园活动集锦, 第二篇是隔天的幼儿饮食和课程安排, 第三篇是科学的育儿内容等。推文后对家长留言中提到的问题, 管理人员要及时精选和回复。只有重视每一种和家长之间的沟通方式, 才有助于实现家校共育。

3.4 栏目设置, 贴近家长需求

最后, 微信公众平台还有很多功能, 可以应用到家校共育工作中, 比如公众号菜单功能设置, 每个菜单和子菜单的内容安排, 幼儿园要认真思考, 科学划分, 充分运用, 给家长参与家园共育提供最大的便利。比如将历史推文中的不同内容, 分门别类, 归到不同的栏目, 方便家长查找; 设置关键词回复和回复内容, 当家长在后台发送相关的关键词, 就能触发平台的自动回复机制, 得到想要查看的内容等, 让微信公众平台, 更便捷地服务家长 and 幼儿。

4. 结束语

综上所述, 互联网时代, 微信公众平台是良好的家园共育媒介, 老师和家长都要正确利用这个平台, 共同推动家园共育工作发展。

参考文献:

- [1] 蔡慧琴, 涂家敏. 微信公众平台在家园共育中应用现状研究——以南昌市 X 幼儿园为例[J]. 南昌师范学院学报, 2019, 040(004):P.128-132.
- [2] 陈永康. 基于交互技术的家园共育平台的实践——幼儿园微信公众平台的使用与管理[J]. 中外交流, 2019, 026(017): 294-295.