

辽宁葡萄滞销现状和对策研究

陆晓祥¹ 王银行²

(1. 2. 沈阳工业大学中央校区经济学院 辽宁 沈阳 110870)

摘要:文章介绍了辽宁省葡萄产业发展现状,针对历年葡萄滞销情况进行了原因分析,认为果农对葡萄产业重视不够、“五统一”管理模式链条不畅通和缺乏销售渠道是主要原因。并在此基础上进行了对策研究,建议打造多渠道葡萄销售方式、打通“五统一”链条并且将葡萄产业深度国际化等措施将会改善辽宁省葡萄产业滞销情况。

关键词:葡萄产业;滞销;五统一模式;供应链

引言

辽宁地理位置优越,日照时数高达2900小时,降雨量充足,是中晚熟葡萄的重要种植地区。2009~2018年区间葡萄总产量从18.54万吨增长到58.17万吨,葡萄产量稳中有涨。目前大部分地区采用滴灌技术进行灌溉,大部分地区有了一定的基础设施和前期栽培的培训,葡萄产业已经形成了规模化,研究葡萄的种植现状对未来的发展影响重大。

通过查找相关的资讯,我们可以发现辽宁葡萄滞销情况时有发生,2014年霞浦县柏洋乡错过了最佳上市时节,销量大减滞销3000余吨,朝阳地区也滞销了几十万斤,2015年,全国葡萄价格低迷,多地葡萄收购价跌破0.9元一公斤2019年辽宁营口盖州市巨峰葡萄滞销15万吨。葡萄长达多年的滞销状况不仅给果农带来巨大的经济冲击,也严重影响着辽宁地区的经济发展。

表1 近十年辽宁及全国葡萄总产量的变化

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
辽宁葡萄产量(万吨)	18.54	19.34	27.56	30.75	43.03	39.70	52.21	58.61	61.37	58.17
全国产量(万吨)	764.90	813.50	857.70	1000.6	1088.5	1173.1	1316.4	1262.9	1308.3	1366.7
同年占比	2%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	5%	5%	4%

2 辽宁葡萄滞销的主要原因

2.1 辽宁葡萄种植规模巨大,但果农对果业重视程度不高,技术性生产不强

在葡萄的种植方面大多是一些生产小户,缺乏必要的技术骨干和更多的栽培技术推广培训,有些果农虽然重视果业,但对新品种和新技术缺乏重视。在各地开展的一些农业技术推广会上仅有专业的技术人员参与,大多果农参与程度较小,同时也缺乏对新产品、新技术的重视,和一些先进的葡萄生产国家相比,我国葡萄种植的机械化程度也相对较低,机器采收、防虫害技术、无人机滴灌技术也相对滞后。

2.2 产业体系的匮乏

“五统一”管理模式链条不畅通,即先是合作社采取统一生产资料供应、统一生产标准、统一技术指导、统一质量标准、统一产品销售,5个链条没有及时实现一个贯通,管理模式缺乏必要的沟通与联系,“五统一”模式不仅可以优化葡萄的种植成本,也可以提高葡萄的质量和销量。在5个链条上,农业合作社的作用没有被充分的挖掘出来,其次是葡萄的品牌性较弱,没有竞争力,同时葡萄的储藏和保鲜技术对保鲜效果不理想,部分还会对身体造成伤害。

2.3 缺乏强有力政策的支撑,和多渠道的销售模式

目前大部分的滞销没有事前进行一定的补救,大多数的滞销采用的模式是事后进行一个悲情营销,其效果不明显。其次是葡萄的销售只注重最后的市场流通,对互联网和新平台以及葡萄的加工处理机构极度匮乏,在对葡萄生产环节上面存在着高成本的生产模式和技术。个体户种植较多,合作社参与感较低,种植农户缺乏一些必要的种植技术和销售渠道。

3 葡萄滞销对策建议

3.1 深度打通“五统一”管理模式链条

在生产链条上面加大农业合作社的参与感,依托大型农业合作

1 辽宁葡萄产业的现状

根据辽宁的气候条件和位置,辽宁葡萄产区主要划分为4个产业带,即环渤海、辽宁中部、辽宁北部、辽西干旱半干旱四个葡萄产业带,有20多个品种,其主要的品种为巨峰、阳光玫瑰、辽峰等。葡萄在全省内均有分布,葡萄的价格在各地市级区域有着明显的波动,不仅受到葡萄上市时间的影响,更受到当地小范围的政策方针影响。

表1是辽宁省葡萄产量在国内的占比,综合来看,辽宁每年的葡萄产量在小幅度增长,葡萄产量占全国葡萄产量的2%~5%,从辽宁果园面积来看,葡萄园种植达到果园面积的8%以上,通过相关的数据也可以发现,辽宁的葡萄产业已经形成了规模化。提出解决葡萄滞销的对策,有助于提升葡萄的经济效应,改善葡萄的产业结构。

社,引进先进农资设备,降低生产成本。依靠区块链等全新技术建立植株信息库,提升冷藏保鲜技术以及冷链处理技术。建立类似西欧的IFP病虫害防治制度,加强品牌化战略,做到专业化、低成本、高效益、标准化。

3.2 打造多渠道的葡萄供应链企业

为了应对单一格局带来的局限性,应该加强农超对接、打造销售、种植、旅游、观光一体化销售体系,增强信息化管理,包括因季节性波动带来的信息管理及预测系统。同时注重发展葡萄的深加工企业,从内部消化巨大的葡萄产量,以及采取一些新的商业模式来达成销售目的,包括认养农业和休闲农业的多渠道体验模式,加强应用互联网等新电商平台的销售模式。

3.3 加强同农业政策和保险的合作

目前国家对农业政策和保险补贴较大,为了应对一些自然灾害以及价格波动带来的影响,说服农户参与农产品保险是一个较好的途径。主要的农产品保险有产量保险和价格保险,产量保险可以保障农产品的产量。而价格保险是比较有优势的,其种类比较多元化,可以减低因滞销带来的部分价格损失。部分大型葡萄种植户应用包括产量保险、价格保险等在内的农业政策保险可以防范灾害,减低损失。

3.4 深度拓展国际化市场

目前葡萄主要分为鲜食葡萄和葡萄加工品,葡萄的加工品中葡萄酒占据巨大的市场规模,而中国作为最大的葡萄酒进口国,其葡萄酒需求巨大,向葡萄酒的深度加工不仅可以解决巨大的葡萄销量,更可以创造更大的经济价值。

3.5 产业发展平台建设与滞销管理

葡萄产业的平台建设包括电子商务销售平台、植株信息库、滞销舆论管理平台和信息沟通平台。销售平台主要采用全新的互联网

(下转第190页)

(上接第 188 页)

或者平台辅助销售,也包括对订单农业、休闲农业等新模式的管理,植株信息库主要走产品品牌化的道路,依托全新的技术和平台实现植株信息透明化、公开化、营养化。在滞销舆论管理平台上主要是要发挥新媒体等大型媒体平台的优势,依靠村落及各地的党政机关形成良好的推介作用。同时也要注意滞销产品的质量指标检测,而不是实现悲情式的营销。在对滞销产品的处理上也可以考虑通过公益或者其它方式对葡萄生产农户进行帮扶,信息沟通平台主要是进行各种葡萄种植技术推广大会或者各种经验信息分享大会。

3.6 标准等级的确立改进与创新

辽宁目前的葡萄品种主要包括巨峰葡萄、玫瑰香葡萄和阳光玫瑰等其他品种,葡萄的质量指标应该建立在糖含量、外观品质、风味品质等一些评价葡萄质量的指标上,对葡萄进行质量认证,不仅可以提升葡萄的品牌力度,也可以激励葡萄品种的改进,应该结合营养价值和个性化消费特色。推出全新的产品,提升葡萄的营养价值,同时也要注意对葡萄生产技术的改进,不断的创新出新技术和新的农资设备,从而降低葡萄的生产成本。

4 结论

辽宁是葡萄的重要产区,葡萄产业规模已经趋于一个稳定。针对层出不穷的滞销状况,在研究葡萄的滞销时本文首先分析葡萄的产业特点,然后结合产业特点提出了一个全局的滞销解决机制,从“五统一”的管理模式改善葡萄产业链,再到针对产业特点打造多渠道的葡萄加工企业、产业平台化建设、品牌化发展、滞销管理等,最后运用保险和一些全新的技术为解决滞销提供了一个新的思路。

参考文献

[1] 赵文东.辽宁省葡萄产业发展建议[J].北方果树,2012(01):50-53.

[2] 农业新闻办公室.农业农村部支招【EB\OL】全国农业教课云平台 2018.7.4

[3] 辽宁省人民政府办公厅【EB\OL】辽政办发【2006】53号 2006.8.7

[4] 廖维海.浅谈浦江葡萄价格指数综合保险[N].中国保险报,2019-04-18(004).

[5] 田淑芬,苏宏,聂松青.2018 年中国鲜食葡萄生产及市场形势分析[J].中外葡萄与葡萄酒,2019(02):95-98.

[6] 孙芳.辽宁省葡萄产业发展的现状分析[J].现代农业,2016(08):60.

[7] 宣景宏,刘凤之,郭修武,赵德英,金桂华.纵论辽宁省葡萄产业的发展及对策

1 作者简介:陆晓祥,1998年9月,男,汉族,云南省大理州,大学本科,单位(沈阳工业大学中央校区经济学院)

邮寄地址:辽宁省沈阳经济技术开发区沈辽西路111号 沈阳工业大学中央校区,

收件人:陆晓祥

邮编:110870

电话:13314007209

2 作者简介:王银行,1999年2月7日,女,汉族,河北省邯郸市,大学本科,沈阳工业大学经济学院