

高职院校管理会计课程改革的问题与对策研究

钱力颖

(高等教育出版社 上海虹口 200080)

摘要:培养符合时代需求的管理会计人才是各个高职院校肩负的责任,而进行管理会计课程改革是亟待解决的重要问题。管理会计课程主要是为了培养具备预测、决策、规划和控制等职能的应用型人才,内容包括战略管理、预算管理、成本管理、营运管理等。目前,高职管理会计教学改革中仍存在重理论轻实践、师资力量不足、教学模式单一等问题。本文提出的对策是完善实践教学体系、利用成果导向教学理论、提高教师教学能力、提升教材建设质量,以及打造多元化、信息化教学模式。

关键词:高职院校;管理会计;课程改革

一、研究背景

(一)时代背景

随着互联网技术的迅猛发展,人工智能进入了人们的视野。人工智能基于更高端的技术发展与应用,为人们的工作效率带来巨大挑战的同时,也为人们的工作创新提供了更多的可能性。财务机器人开始出现,整个会计行业人才需求发生着颠覆性变化,传统的面向过去的财务核算会计逐步被高效率、低成本的人工智能取代,面向未来的管理会计却有巨大的需求,管理会计人才缺口较大。

(二)政策背景

2016年财政部印发的《会计改革与发展十三五规划纲要》等文件中,明确提出管理会计将是未来会计行业紧缺人才,将加快推进管理会计人才培养,力争到2020年培养3万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才。中国“4+1”特色管理会计理论体系由理论、指引、人才、信息化加服务市场构成。因此,为顺应时代发展,培养符合市场需求的管理会计人才,是各个高职院校肩负的重任,而进行管理会计课程改革是亟待解决的首要问题。

(三)课程简述

管理会计课程主要是为了培养具备预测、决策、规划和控制等基本职能的应用型人才。

管理会计课程内容包括战略管理、预算管理、成本管理、投融资管理、营运管理、绩效管理、风险管理、管理会计报告和管理会计信息系统等。

二、高职管理会计课程教育教学改革中存在的问题

(一)教学内容重理论、轻实践

在高职院校会计类专业各门课程中,财务会计是重点课程,在课时分配、师资力量、资

金投入、实践教学、课程资源建设等方面均极为重视,培养的是学生的财务核算能力。而管理会计是一门新兴的、尚未被重视的课程,理论和实践体系都较为淡薄。管理会计课程的授课老师比较重视理论知识的讲解,忽略实践内容的教学。高职院校对学生财务会计实践能力的重视不但体现在丰富多样的实践教学形式,还建设了能适应不同岗位需求的会计分岗实训室、手工会计模拟实训室等。而管理会计的实践教学基本流于形式,不仅没有相关的实训软件,甚至连最基本的实训室也不具备,最多只能在课堂上对学生进行案例教学。因此,管理会计课程缺乏实践性,培养出来的学生无法适应数字经济社会对于管理会计人才的需求,不能适应现代企业管理体系,更不能为企业的长远发展助力。

(二)师资力量不足

根据最新的专业教学标准,管理会计基础是高职院校会计类专业的专业基础课程、管理会计实务是高职院校会计类专业的专业拓展课程。管理会计是目前会计行业转型的新方向。然而,由于学科体系建设起步晚,我国管理会计人才是紧缺的。而各高职院校的老师绝大多数不是管理会计研究方向出身,而是管理学类专业、财务会计类专业出身。管理会计教师大多缺乏企业实践经验,也很少有进修或者培新的机会。教师主要通过网络或论坛来了解最新的管理会计动向,通过查阅文献、搜索资料等方式来了解管理会计在企业中的真实做法。因此,管理会计教师对于管理会计在企业中的运用的认识是有限的,不能及时感知因信息化而引发的管理会计实践变化,也就无法带领学生对管理会计课程进行更有效的学习。

(三)教学模式单一

目前管理会计课程的授课方式仍然以讲授为主。讲授是一种最传统的教学模式,但是对于高职院校学生来说,单调的讲授容易分散其注意力。管理会计是一门有难度的课程,长时间的讲授容易让学生产生厌学、放弃的想法。部分教师仍占据着课堂主导地位,学生处于被动接受状态,这样难以获得良好的课堂教学效果。传统的板书、演示文稿课件等为主的教学手段同样很难激发学生的学习兴趣。教师在课堂讲解理论知识,课后布置作业来巩固所讲的理论知识,这种传统的方法很难培养学生解决实际问题的能力,限制了学生的创造力和主动性。

(四)学生缺乏管理会计意识

管理会计这门课程要求学生在学习过程中保持参与意识和独立思考的能力,这与财务会

计课程不同。不少学生为了能够顺利通过会计职称考试,只学习财务会计相关的内容,而对管理会计课程不予重视,仅保持一种大致有所了解的态度,这不利于学生在企业中从事管理会计方面的工作,也阻碍了管理会计人才培养目标的实现。

三、高职管理会计课程改革的对策

(一)加强实践教学、探索校企融合

1.完善实践教学体系

补足管理会计实践教学的短板,最关键的是要完善它的实践教学体系,从人才培养目标的设定到教学内容的设计,再到教学的组织实施及绩效考核评价都要以培养专业应用能力为导向。结合企业对管理会计职能要求和高职教育对管理会计课程教学方面的研究,构建管理会计课程知识体系和技能框架,从专业建设的高度对管理会计及其相关课程的交叉重复内容进行整合,厘清管理会计及其相关课程内容。完善与管理会计理论知识对应的实践教学内容,使理论实践教学内容与实践教学内容建立清晰的衔接关系,把实践教学内容和企业实际经营情况结合起来,整合为系统的实践教学模块。

2.校企融合改革思路

高职院校可以与企业签订联合培养协议,根据企业的需求调整管理会计专业人才培养方案。学校可以从不同的合作企业中获取管理会计的相关数据,形成不同行业企业的管理会计应用平台数据库,每一批学生都可以利用数据进行分析,实践完毕后又可以将数据及时上传,形成数据的积累,利于校内实践教学的进行。

借助企业的真实案例,教师课前需要带学生到企业现场感受管理会计做什么、需要解决什么样的问题。学生可以组为单位结对企业,与企业交谈、实地调研、获取资料、解决问题,以此培养学生管理会计的实践能力。

另外,校外实践可以让学生结对自己感兴趣的企业,通过小组合作,围绕企业开展管理会计实际应用学习,运用自己的专业知识为企业解决实际问题。在课程与校外实践结合的过程中,应该将实践教学划分为三个责任主体:教师、企业、学生。教师需要做好调研和案例搜集工作,帮助学生进行案例的引导、分析与考核;企业应提供真实的业务数据和案例内容,提出需要学生帮助解决的实际问题;学生应以组单位,做好企业实地调查,完成任务,提交调研报告,解决企业中发生的真实问题。

3.相关案例

重庆财经职业学院目前在做管理会计实训室建设(采购软配套软硬件和场地的准备工作),为管理会计专项实训课的顺利开展做前期的准备工作。管理会计的校企合作主要以人才培养方案调研企

业为主,目前正在开发管理会计校企合作单位,也申请了上海管会教育培训有限公司的1+X数字化管理会计职业技能等级证书试点。

浙江工商职业技术学院会计专业在借鉴其他院校经验的基础上,根据宁波中小企业发展的现状和会计专业教育的特点,重点探索实践了“引企入校”产教融合新模式。“引企入校”产教融合模式,是在原来校内仿真实训室和校外实践教学基地的基础上结合发展而来的,把原来建在校外的公司引入学校,学校提供场地和设备,企业提供业务、管理人员和指导教师,共同组建实践教学场所。由此,学校可以利用企业真实的财务环境、实际的会计业务,开展专业实践教学,既解决了实训不真实、教学内容与实际工作脱节的问题,也克服了在企业实训场地有限、教师指导不足、实践教学容易流于形式等问题,同时便于加强对学生的管理。

(二) 利用成果导向教学理论提升教学质量

成果导向教育(Outcome-Based Education,简称OBE)是一种基于预期学习成果、以学生为中心的先进教育理论。OBE以“学生学习”为主体、以“学生预期学习成果”为导向,使教学的重点落在“学生预期学习成果”上,并用这个理论来指导各教学环节的设计和执,有利于提高和培养学生的实践能力和综合素质,突显能力本位。

按照管理会计课程目标,为了使学完成预期学习成果,在设计教学内容的过程中,OBE聚焦知识的融合而不是割裂。管理会计课程OBE可以依据我国管理会计基本指引和应用指引设定课程内容框架,参照管理会计在企业尤其是中小企业中应用的相关调研数据和资料重组课程内容,同时整合职业院校技能大赛管理会计技能赛项对应的内容,践行“课赛融合、以赛促教”的理念。从知识向能力的转变,重点培养学生在预测决策、规划控制、业绩评价三个方面的核心能力,并让学生在沟通交流、创业意识、团队合作、方案写作、创新精神、自主学习等方面得到全方位的提升。OBE的核心就是以“学生学习”为主体,在管理会计课程教学过程中,充分调动学生的积极性,革新教学方法,探索新型课堂教学模式,紧紧围绕实现“学生预期学习成果”这个目标进行教学。

在管理会计课程OBE的整个过程中,学生的探索活动是最主要的,教师的点拨只是发挥了指导作用,这样可以提升学生的综合能力。例如,可在每个班级成立若干个“合作学习”小组,每6人一组,模拟现实中一个企业的管理会计团队。团队可以分为6个岗位进行设置:预算管理、资金管理、营运管理、成本管理、风险管理和绩效管理岗位。小组成员相互讨论、启发,共同完成案例实训任务或项目。由此,教师可以获得更多时间用来思考如何更充分地引导学生互动、如何更有效地组织课堂学习,从而实现课程的实践性和趣味性。

此外,OBE的一个重要环节就是建立有效的持续改进机制。例如,可根据课程的考核结果(课程成绩=平时考核30%+成果考核50%+能力测试20%),对“学生预期学习成果”的完成度进行深入分析,抓住学生知识和能力的短板,以便持续调整培养目标,设置更利于学生发展的教学内容、教学模式等,不断提高教学和人才培养质量。

(三) 提高教师教学能力

要培养具备管理会计实践能力的学生,负责管理会计课程教师必须具有较强的管理会计实践教学能力。

教师须加强管理会计理论的学习和研究,了解管理会计发展的动态,理解财务会计逻辑,掌握成本管理方法、管理会计工具、数据分析技术和财务信息系统运用,可将国内外应用管理会计工具的经典案例(如通用电气、丰田汽车等名企运用管理会计工具的真实案例)嵌入课堂。

加强学校与企业的深度融合,选择部分企业建立管理会计的师资培训基地,选派教师到实践基地挂职,使教师体验企业真实的管理会计工作过程,熟悉企业的商业流转模式,掌握财务数据分析技巧,从而增加管理会计实务经验。

组织开展教师信息化培训,使教师在掌握用友、德勤、SAP等财务软件的同时,掌握Excel软件在管理会计中的运用,增强教师的信息化教学能力。

(四) 提升教材建设

管理会计教材的编写,要在依照管理会计基本指引和管理会计应用指引的前提下,基于真实的商业情境,展现管理会计工具在企业中的运用及其对企业经营管理的促进作用,同时能将管理会计理论融入实践,以促使学生对理论的充分掌握和运用。要将企业实践中的典型案例嵌入教材,并定期对案例内容进行更新。高职院校管理会计教师可以与具有管理会计岗位的企业或者会计师事务所合作,引进实务中的专家参与课程设计、教材编写、案例库整理,这样才能够根据市场需求编写出更加有利于管理会计人才培养的教材,并设计、制作优质课程的配套资源。

教材中的实践案例可以是搜集来的不同行业的代表性企业真实管理会计案例,案例中包括企业的组织结构、经营模式、职能部门、运营流程、财务与非财务数据等背景信息,再结合各个模块的具体管理会计应用工具进行细化,打造出更加贴合课程设计的案例,提升学生的学习效率和兴趣。

(五) 打造多元化、信息化教学模式

在人工智能背景下,教师在实际开展管理会计课程教学过程中,应不断完善大数据思维,

将先进的科学技术融入教学各个流程中,从而创立更加科学、多元化的教学模式。在课堂上,教师应适当利用多媒体技术与信息技术等,将枯燥的专业理论知识进行生动化、直观化的展现。例如,教师在向学生具体讲授管理会计职能的过程中,应将其与当下的行业发展背景进行联系,思考管理会计能否熟练应用这些前沿技术,对财务数据进行更加准确的分析。

教师可针对新时代高职学生的认知习惯、信息获取渠道等,将翻转课堂融入教学。在传统课堂的基础上增加在线答疑、在线测试、在线作业、在线学习等环节,建立线上的学习平台,支持学生和教师线上互动,支持一键导出教学数据。线上,学生自主进行在线活动,包括自学、团队合作、团队讨论等,教师可以进行在线指导。这种以学生为中心的线上教与学的新型关系,更加适应学生个性化的学习需求,实现了讨论学习、写作学习、自主学习,可以达到不同类型的学习目标,满足不同学习环境的要求。教师还可以录制微课视频,引导学生在课余时间对管理会计重点知识进行预习,这样在课堂上可以给学生留出更多互动交流、实践锻炼的时间。

基于翻转课程开展多元化教学实践,将课堂教学与互联网教学方式相结合,形成“网络平台+试题课堂+移动端”教与学模式。学生可以利用手机、电脑、平板等进行在线学习,拓展学习时间、空间,将正式与碎片化学习相结合,提升教与学的效果。

参考文献

- [1]关恋.创新创业背景下《管理会计》课程改革思考[J].行政事业资产与财务,2020,4:123-124.
- [2]王琳,李代俊.新经济时代高职管理会计课程改革探析[J].现代商贸工业,2020,1:162-163.
- [3]谢惠敏.高职管理会计课程实践教学存在的问题及对策[J].湖北工业职业技术学院学报,2019,32(3):78-80.
- [4]卢嘉怡.高职院校“管理会计”课程标准建设研究[J].营销界,2019,13:163.
- [5]郑毅欣.高职院校管理会计课程改革研究[J].山西农经,2019,10:167.
- [6]刘鹏.高职院校管理会计课程改革中的问题及对策[J].黑龙江科学,2019,10(23):98-99.
- [7]赵红英,章雨晨.基于成果导向的高职管理会计课程教学改革与实践[J].商业会计,2020,7:106-108.
- [8]齐殿伟,杨晶.基于在线开放课程平台的“管理会计”课程混合式教学模式构建研究[J].长春理工大学学报(社会科学版),2020,33(1):129-138.
- [9]张仁杰.人工智能背景下“管理会计”课程教学改革研究[J].现代营销(经营版),2020,2:227.
- [10]方焯.人工智能背景下管理会计人才培养及课程改革探索[J].产业创新研究,2019,2:108-109.
- [11]付冬梅.校企融合的高职管理会计课程实践教学改革探索——以温州职业技术学院为例[J].商业会计,2020,5:114-117.