

浅谈新媒体时代下的大众传播

王笑童

(英国莱斯特大学 2HE539)

摘要:随着网络信息技术的不断发展,大众传播突破着传播的固有方式,也打破了传统媒体的传播方式,每一个人都将在新媒体的时代下成为信息的传播者,而不再是单一的信息接受者,但与此同时也衍生出了一些信息安全问题。媒体自身的变化、受众的变化、媒体组织结构的变化、传播方式和内容的变化都密切地影响着大众传播。

关键词:新媒体;大众传播;网络

一、媒体自身的变化

随着第三次科技革命的不断进步,网络在信息传播中所占的地位逐渐提高,甚至占据了当今社会的主导,打破了传统的传播方式,大众也成为传播的主力军,每一个人都成为了信息的创造者和传播者,“自媒体”也就应运而生。这里要提到“即时信息交互”的概念:个性化的信息即无限的信息源,信息传播的速率与真实,这些使得新媒体的信息传播适应了人们越来越快的生活节奏。个性化的信息可以理解为“自媒体”时代的大众传播,“自媒体”则真实地反映出了信息的无限性和传播速度之快。用现在很流行的新媒体“抖音”应用程序举例,其中最明显的变化就是用户,从一开始的普遍应用于老百姓变成各大品牌和权威官方的聚集地。例如“新闻联播”、“人民日报”、“新华社”都纷纷创建了属于自己的官方抖音账号,抖音的粉丝量也逐渐上涨到亿万级别,甚至比平时观看电视直播的观众都多,这些官方账号每天都会录制紧跟时事的短视频,仅仅需要几分钟的时间就可以传播全球各地发生的奇闻趣事,有时甚至一改“新闻联播”荧幕前严肃且端庄的样子,录制十分接地气的短视频,这也让观众认识到了不一样的新闻主播,官方都纷纷利用起新媒体来拉近与受众的距离,相较于传统的信息传播模式,短视频承载的信息量更大,传播的信息更加通俗易懂,这种快餐式的社交体验极大地迎合了受众的需求。[1]

二、媒体受众的变化

随着互联网技术的不断发展,给传播业带来了许多新变化,与此同时带来的还有受众地位的提升。过去以广播电视为主的大众传播时代,受众接受信息的模式是线性单向的;而在新媒体时代下,赋予受众更多的权利,使得受众参与传播过程的可能性不断提升。[2]在当代,年轻人作为新媒体的接受者占据着主导地位,年龄普遍偏低,在使用抖音APP的时候不难看出,大部分的自媒体创作者都是年轻人,因为年轻人对新事物的接受能力强,信息敏感度高,他们总是可以创造出不同的话题,不断地迸发新想法,这也是新媒体时代所需要的能力,新媒体的受众也逐渐从刷短视频来填补空闲时光发展成了短视频的创作者,“自媒体”也逐渐变成了一种收益颇丰的职业,短视频创作者们凭着自己的创意设计,把生活作为剧本,不断地创作出吸引人眼球的作品,和有趣的直播内容,在这个过程中,不少的大牌产品也纷纷去找“自媒体人”做广告,从而迅速地推动大众传播。

但同时社会中还存在着—群媒体受众,他们在网络环境中的性格与现实生活中差异非常大,甚至相反,这也是网络传播管理中难以控制的一部分人,他们在生活中普遍压力较大,当代社会的生活节奏快,他们压抑的情感找不到宣泄的出口,对现实生活长期得不到满足,在这种前提下,各种不当行为在新媒体网络环境中频繁发生。这也是新媒体时代下大众传播需要面临的新问题,如何监管。例如,一些网民利用网络散布一些恶意谣言或者虐待小动物等颠覆

三观的视频,由于是“自媒体”时代,每个人都是信息的传播者,人民对于自由和自我的追求也越来越极致,这种时候,往往大众传播就会存在一定的安全隐患。

三、媒体组织结构的变化

在新媒体的时代下,每个公民都有成为“自媒体”的权利,全球分享与合作的工具交到个体公民的手中,所以论“组织结构”更像是没有组织。另外,人员的复杂性,也是大众传播中存在的一个难题,人人都是传播者,人人都有自己的想法,无论是个体的差异还是身份的差异,都会创作出三观不同的内容,用户随时随地都可以通过智能手机终端对视频进行创作和拍摄,经过后期文字、语言等其他特效处理,并将视频分享到各大社交平台上,满足人与人之间展示和分享的诉求,[3]所以如何去“取其精华,取其糟粕”也是对大众传播的考验。同时传播者专业素养的缺失和新媒体时代下的大众传播存在法律不健全的问题相结合,就非常容易导致自我对信息内容的甄别能力不足,随大流就很容易成为错误信心的推手。例如,国外“TIKTOK”上最近很流行的“2027 穿越事件”,一个自媒体博主声称自己穿越到了 2027 年,整个世界上只剩他一个人存在,他可以随意进出空无一人的警察局,医院等戒备森严的地方,甚至可以用钥匙开走警车,这个事件如果在网络监管不严格的情况下就很容易传播不当信息和令人恐慌的情绪。

四、传播方式和内容的变化

在新媒体时代下,信息的传播更像是一种病毒的传播,分裂扩散的极其迅速,像病毒一样蔓延,而且由于网络信息可以截图或者下载保存,想要从互联网上彻底删除已经扩散的信息非常困难,并且舆论和评论的力量已经超越了内容本身,由于互联网的即时信息交互性,人们可以在第一时间对自己看到的信息进行传播和反馈,这也使信息在传播的过程中可以被不同的人从不同的层面解读,这一系列的大众传播行为下来,最原始的信息内容已经显得没有那么重要了,所以大众传播的过程中,大众对于传播内容的反馈也成為了信息的重要组成部分。

总体来说,新媒体时代的来临使得大众传播有了创新发展的温床,但同时也会不断地衍生出网络环境下信息传播的问题与漏洞,这就需要媒体工作者们树立正确的价值观,发挥自己的媒体素养,为大众传播营造一个和谐、稳定的发展空间。

参考文献:

- [1]刘琴琴.新媒体时代政务短视频影响力建构路径——以“公安政务抖音榜”为样本[J].武汉工程职业技术学院学报,2021,33(02):57-61.
- [2]赵轶鑫.互联网环境下受众向用户的转变[J].传媒论坛,2021,4(11):163-164.
- [3]谢锋.浅谈全媒体时代短视频发展趋势[J].采写编,2021(03):14-15.