

# 数字化时代下视觉传达设计的发展之路研究

陈红初

(湖南科技学院 湖南永州 425199)

**摘要:** 新媒体技术的发展和传播对视觉传达设计产生了更大的冲击,甚至颠覆了传统的视觉传播系统,信息交互的形式和环境都发生了巨大的变化,信息传达模式也趋向于重触摸体验、智能虚拟环境等技术方向。如今的视觉传达设计在教学模式上,应该将数字化引入人才培养目标,以满足社会对专业、创新、综合型人才的要求。本文以数字时代为背景,探讨了视觉传达设计教育的转型与改革。

**关键词:** 数字时代; 觉传达; 教学方法

## 前言:

数字媒体在当今社会迅速发展,它给社会的各个层面都带来了便利和变化。纸媒作为一种传统的传播方式,已逐渐被新媒体技术所取代。视觉传达所涉及的信息传播需要用科学系统的方法来研究数字时代的演化路径。然而,国内对多媒体时代视觉传达设计教学方法的研究还比较零散,尚未形成一个整体体系。高校必须突破和拓展教育领域,为未来的机遇和挑战做好准备,为适应数字化时代的教学谋求新的出路,为培养专业人才的可持续发展做出贡献。

## 一、数字时代下的视觉传播环境

### 1.1 数字时代视觉传播的新特征

随着数字化时代的到来,人们获取信息的习惯也在逐渐改变,阅读报纸和杂志的人越来越少。如今,新通信技术的出现为人们带来了多种感官体验为基础,提供最快、最先进的通信体验。Web3.0技术的发展,媒体构建了以个人为中心的信息网络,成为P-P传播模式,媒体逐渐被移动终端所取代。为了在同质化的浪潮中保持地域特色,视觉设计必须依靠数字媒体通过新媒体传播中国传统文化。在沟通的过程中,有必要识别语言的新特点,定义通信带通信媒体和通信对象的过程中沟通,使文化成为创意的来源和突出地域文化特征。

### 1.2 数字时代对视觉传达设计的影响

随着电子信息技术对个人生活的逐渐影响,人与人之间、人与机器之间创造了一种新的互动环境。一种独特的消费方式是接收信息。在新的传播环境中,电子技术可以给设计师带来创造力,并不断调整设计理论,从而传播出更容易被接受和信息化的视觉产品。微信、微博、QQ、抖音的使用,使人们之间的距离在空间、听觉和视觉方面变得更近,足不出户就能了解世界的视觉体验。从视觉传播路径和材料在视觉传播中的应用来看,设计师需要在新媒体环境下更好地利用先进的技术和工具,使视觉传播效果最大化。例如,新媒体环境中的设计师通常更容易、更有效地获取相关资源。特别是随着平板电脑和智能手机的普及,设计师可以更容易地找到视觉传达材料,但这也意味着需要更多的技能。从视觉传播作品的应用路径来看,与书籍、报纸、电视等传统媒体相比,新媒体正朝着多元化的方向发展。这些新的变化和要求,在未来的视觉传达教育中必须积极考虑,使视觉传达专业的学生能够获得有效的处理技能,以胜任未来的工作需求。

## 二、数字时代视觉传达设计教育的现状

从目前的传播设计教学发展来看,还存在许多问题和不足,主要表现在以下几个方面。

### 2.1 师生比例不协调

随着社会经济的快速发展,社会需要更多的创新人才和专业设计技能,越来越多的学生进入大学学习,以满足社会对专业设计技能的需求。每年都有大量的学生进入高校学习,造成学生多于教师的局面,师生比例严重失衡,教师负担加重,教师参与相关培训和提高技能的机会减少。教师的教学质量没有得到提高。他们仍然停留在传统的教学方法,使用旧的知识体系来教育学生。过时的知识结构阻碍了专业教育项目的发展,对学生未来的就业产生负面影响。

目前的教学方法,虽然学生经过多次实践,可能无法真正理解设计的内涵,这种模式不能充分激发学生的学习兴趣。

### 2.2 课程教学缺乏优质教材

作为一门应用性学科,它始终需要与时俱进,紧跟时代的发展。然而,由于实际发展的影响,我国高校视觉传达课程教材并不完整,更新不及时。教材的选择并不严格,很多教材老师使用的都是十多年前的。课程设计、软件设备非常落后,导致教师无法实现课程目标和课程设置。学校提供的知识是过时的,学生所学的知识不能与实际工作所需的知识和技能相联系。他们所学到的设计理念已经不能满足现代人的审美要求,也不能满足社会对专业、创新、综合型人才的要求。

### 2.3 理论重于实践

目前许多高校一直强调理论知识,忽视实践能力。课后,学生完成老师布置的作业,整合课堂所学的理论知识。这种教学方法使学生对知识掌握不够深入,没有真正了解其设计的意义和特点,对未来的就业有显著的负面影响。当代学生理论知识丰富,缺乏实践技能,缺乏实践经验,不能更好地开展公司所要求的设计项目。因此,大学教育不能只注重片面的理论知识,在强调理论知识的同时,要进行相应的实践,在实践中吸取经验,提高良好的学习能力和自我处理问题的能力。只有让学生在实践中体验到具体的设计过程,激发他们的学习兴趣,了解设计的意义,将真正的专业训练与社会经济发展相结合,向社会输出更多的专业设计人才。

## 三、数字时代视觉传达设计教学的发展策略

### 3.1 创新教学理念

在新媒体环境下,视觉传达教育的改革与发展首先考虑观念层面的创新,依靠新的教育理念实现对整个教育过程的积极引导,逐步改变传统落后的教学模式。专业教育和视觉传播教育需要逐步树立先进的教育理念,注意适应社会发展的趋势,更好地响应新媒体环境的发展特点。这也要求教师和课程制定者紧跟视觉传达行业的新趋势,并将这些新趋势和新材料作为教材和目标,推动视觉传达教学的进步。这一稳定的教学目标也是教学理念创新的重要标志,防止传统教材和教学方法对教学效果的破坏。

此外,教育理念的创新不仅体现了随着时间推移而变化的特点,而且注重学生的专业政策。它的基本目标是发展和提高视觉传达行业所需的新技能,加强学生的专业技能,确保他们的专业性。这些教育理念的要求在未来的视觉传达训练和教育中也应得到贯彻。结合理论与实践的要求,使学生能够在新媒体中有效地学习和使用各种新技术、新设备,使其更具就业能力,满足未来市场对人才的需求。

### 3.2 拓展教学资源

新媒体环境下的视觉传播教育创新应以教育资源为核心,对教育资源进行创新调整。通过更好地利用配套教育资源,提高学生的视觉传达能力,是我们改革的方向。在丰富视觉传达教材方面,学校必须配备同等水平的设备,特别是最新的教学方法和各类教材中使用的专业设备。在创新和丰富学习资源方面,教师往往需要利用线上和线下的所有资源。例如,教师可以利用相关的在线学习社区、

在线课堂、在线微博平台,选择优质的内容和资源,提高教育培训成果,能够处理支持完成视觉传达教育培训项目的问题和任务。教师可以对复杂多样的网络资源进行深入全面的分析,最终确定有利于优化和提高视觉传达教学效果的素材。此外,新媒体环境下视觉传播教学资源的创新运用也离不开经典的理论和知识,不能完全抛弃以往的教材和内容。视觉传达教师应在与经典视觉传达理论紧密结合的基础上,灵活运用新的教材和案例,使这些经典理论焕发出新的生命力,在提高学生兴趣的基础上,更好地培养学生的视觉传达设计能力。这就要求视觉传达教学改革也要以教材和教学目标为基础,以新的教学资源为辅助,避免在教学改革中偏离轨道。

### 3.3 创新课程体系

在新媒体环境下,视觉传播教育的改革也必须把重点放在课程体系上,这也是教育培训的重点。在创新和完善课程体系时,往往要从基本原则出发,由易到难,避免过于困难的早教内容和任务。更有兴趣的学生可以打好基础,通过视觉沟通的实践,确保学习到未来工作所需的技能。从课程体系的创新和优化入手,首先,通过一些简单易懂的内容和技巧,设计一些有意义的基础公共课程。与此同时,让学生更好地理解视觉传达未来发展的新模式更具适应性。例如,更重要的是开发计算机课程,帮助视觉传达专业的学生更好地利用计算机和相关技术来开展设计项目。在此基础上,一些专业基础课的设计也需要引起很大的重视。注重核心教育,如文字设计、印刷技术、版面设计、音视频处理、包装设计、广告设计等相关课程,满足学生进行视觉传达设计的教育要求。最后,对难度和综合程度较高的实践性专业课程进行重新设计,使学生在实际参观或动手操作过程中掌握较高水平的视觉传达能力,满足就业需求。

### 4.4 创新教学方法

提高新媒体环境下的视觉传达教学也需要从具体的教学层面入手。必须采取新的、合适的教学方法,提高教学效果,逐步改变传统的填充式教学方法,以适应培养学生技能和综合素质的要求。在教学方法创新的基础上,教师需要明确以学生为中心的基本原则,使学生成为教育的核心和教学的主体,以学生为中心开展教育活动。一方面,教师应该能够在面对面课堂中灵活运用多种新的教

学方法。例如,小组合作研究的学习模式可以更好地调动学生学习视觉传达的积极性,使学生在相互合作的基础上主动学习相关理论和方法。它不仅促进了学生的专业技能,也有助于加深他们的记忆。情景教学法在课堂上也可以发挥重要作用。它可以把学生置于教师创造的情境中,集中精力完成相关任务,全面发展学生的综合能力。另一方面,面向未来的教学方法的创新也必须的实践教学,因为视觉传达专业本身有很强的实用性,特别是在新媒体环境下的发展,更需要让学生出去,而不是让学生被困在教室里。帮助学生掌握当前视觉传达行业中出现的新技术和新理论。让学生亲自运用一些视觉传达工具,在新媒体中运用技术手段,完成视觉传达设计任务,最终掌握专业技能。

### 结论

在当前新媒体环境下的发展,为了适应这种新形势,视觉传达教学改革需要将数字化引入人才培养目标,将成果展示转化为多元化背景,建立成熟的人才提升机制。同时,注重社会需求,注重人才与社会需求的匹配,开展更多校企合作项目,组织更多企业实践活动,充分培养学生实践能力,防止人才与时代脱节,通过确立新的教学理念为、围绕教材、教学课程体系、教学方法进行全面创新,更好地培养符合新时代要求的专业人才。

### 参考文献:

- [1]陈珏.互动为媒—视觉传达设计与新媒体广告的融合探究[D].苏州大学,2016.
- [2]王华东.新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计研究[J].现代交际,2019(18):117+116.
- [3]袁帅.探究新媒体时代下视觉传达设计发展趋势[J].戏剧之家,2020(36):189-190.

基金项目:2019年湖南省教育厅教学改革项目“基于R+CDIO模式下的地方院校视觉传达专业教学改革与实践”(湘教通〔2019〕291号)。

作者简介:陈红初,女,(1989—),湖南永州人,湖南科技学院讲师,研究方向为中国传统文化可持续设计。

(上接第145页)

08 - 13) [ 2020 - 09 - 23 ]. [http://www.sohu.com/a/246950729\\_505495](http://www.sohu.com/a/246950729_505495)

[13] 李先雄,李丹.新型冠状病毒肺炎疫情居家期间青少年身体活动与情绪关联研究[J].北京体育大学学报,2020,43(3):84.

[14] CHEN Peijie, MAO Lijuan, GEORGE P N, et al. Coronavirus disease ( COVID-19 ): The need to maintain regular physical activity while taking precautions [ J ]. Journal of Sport and Health Science. 2020, 9(2): 103 - 104.

[15] 腾讯网. 没有手机上网课? 教育不能让任何一个孩子掉队 [ EB / OL ]. ( 2020 - 03 - 17) [ 2020 - 09 - 23 ]. <https://xw.qq.com/cmsid/20200317A0MCJG00>.

[16] 中国人民政治协商会议全国委员会调研组.关于全民健身服务业调研报告[J].体育科技文献通报,2005(06):5-11.

[17] 搜狐.疫情过后,体育行业能否迎来报复性增长 [ EB / OL ]. [https://www.sohu.com/a/384449168\\_752748](https://www.sohu.com/a/384449168_752748).

[18] 张亮,焦英奇.后疫情时代体育产业发展的空间转向

与价值重构:基于新冠肺炎疫情背景下体育产业发展的分析 [ J ]. 体育与科学, 2020, 41(3): 25 - 30.

[19] Becker, R.K., Maiman, B. A. Sociobehavioral determinants of compliance with health and medical care recommendations [ J ]. Medical Care, 1975, 13(1): 10- 24.

[20] 中华人民共和国教育部.普通高中体育与健康课程标准(2017年版)[M].北京人民教育出版社,2018.

[21] 国务院办公厅.关于加强学校体育促进学生身心健康发展全面发展的意见 [ EB / OL ]. ( 2016 - 05 - 06) [ 2020 - 09 - 23 ]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/06/content\\_5070778.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/06/content_5070778.htm).

本文系“江苏省研究生科研与实践创新计划项目”,名称:突发公共卫生事件对全民健身方式影响和效应评价 编号: KUCX20-2811

作者简介:陈焱(1996—)女,四川宁南人,研究生在读,研究方向:体育人文社会学; 龚江泳(1978—)男,江苏南通人,教授,硕士,硕士生导师,研究方向:体育人文社会学