

环境设计专业课程思政教育实践研究 ——以集中实践环节课程为例

刘兴旭

(武汉传媒学院/设计学院 湖北 武汉 430205)

摘要:在高校专业课中实施课程思政建设,是高等教育实现全员全程全方位育人的重要组成部分^[1]。本文试图通过集中实践环节课程专题设计与课程基本框架建构,探讨专业课程与课程思政的关系及融合性探就与实践。

关键词:课程思政;乡村振兴;集中实践环节;基础框架

2020年5月,教育部出台《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称“纲要”),为全面推进课程思政建设、实现全员全程全方位育人提供了依据,指出专业教育与思政教育紧密融合的迫切性。《纲要》要求结合专业特点分类推进课程思政建设,艺术类专业课程教学要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信^[1]。

1. 课程与思政

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大战略部署,是决胜全面建成小康社会与全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,将乡村振兴战略融入民办高校环境设计专业课程思政具有重要意义。乡村振兴融入环境设计专业课程思政有利于落实立德树人根本任务,提高人才培养质量;有利于充实乡村振兴人才队伍,助力乡村振兴;有利于丰富课程思政元素,促进环境设计专业内涵建设。

2. 课程思政下的教改问题

2.1 思政元素融入呈现单一化

目前,很多高校没能将思政元素融入到专业课程中,而是进行机械的理论空谈,形成“两张皮”,站不到立德树人的高度。在课程思政的实施过程中,虽然有一定的思政元素,但专业教师思政意识缺乏主动性,融入思政元素不够准确。因此需找准课程思政与专业课程的切入点,不要生硬照搬观点。

2.2 思政教育、专业教育、实践教学结合不够紧密

当下的教学中思政内容延展性不够,与专业教育、实践教学关联性不够密切,不能使教学构成内在逻辑,推导出关联的教育目标与内容。思政教育没有贯穿于教育教学的全过程,致使“课程思政”实效性不强,思政教育、专业教育、实践教学结合不紧密。

3. 课程思政下的教学内容

3.1 课程思政的教学目标

本次集中实践环节课题训练,将理论课程结合实践创新平台,以湖北省恩施市宣恩县项目为依托,结合“非遗再造”专题,探讨非遗活化的设计再造。课程整体呈现多元化、传播广泛化的特点,力求创造性对非遗文化进行活态传承,增强中华优秀传统文化的生命力。本次课程,将带领学生了解宣恩历史文化、非遗文化、了解脱贫攻坚乡村振兴情况,引导学生掌握地域文化符号的应用理论,设计思维和方法,综合体现课程对学生的价值塑造、知识传授、能力培养等。

(1)在学生价值塑造上:让学生了解与传承中国的非物质文化遗产,创造民族文化价值,具有民族情怀与文化自信。通过多元且丰富的文化展演形式与媒介宣传,让学生对中国文化产生浓厚的兴趣并热爱中国文化,关注政策导向和民生问题。同时通过产学研平台建构,国际性学术会议讲座与竞赛的组织,提升本土文化底蕴和国际化视野,开阔设计思路。

(2)在学生知识传授上:采取线上视频与文献资料检索等方式获取前期资源。学生通过资料的查阅,了解宣恩非物质文化遗产的发展历程与特色,非遗传承演化及关联性衍生产品,尝试多角度探究知识。

(3)在学生能力培养上:主要依托项目考察、翻转课堂、实践创作、小组讨论、课堂汇报等线下教学的方式进行学生设计思维

的转化与锻炼。

3.2 教学内容的设计

课程以地域文化符号的应用理论为主要研究对象,探讨如何将地域文化与文化旅游景观设计相结合。通过理论研究、案例分析、应用实践的研究方式,探寻现代文化旅游景观设计中,融入地域特色文化进行景观设计的规律性,表现形式及设计手法。同时从视觉文化、图案学和符号学的角度,基于品牌形象战略,对乡村旅游品牌形象系统进行解析,依靠视觉传播符号构建及受众共鸣的传播形象,使人们获得文化认同感与精神归属感,打造与推广宣恩县非遗文旅品牌。

课程采用线上与线下的混合教学模式,通过学习通进行课程前言和热点话题的主题性讨论,通过对宣恩县发展策略与总方针的导览,结合媒介资源,让学生全面了解项目概况,尝试将蕴含地域特色的“西兰卡普”与“傩面”元素作为主导元素,对文化表象与内涵加以调查,针对其物质形态及意识形态进行资料收集与分析,确立设计切入点。阶段性采用诸如:头脑风暴、小组讨论、分组演讲等互动教学方式,启发学生进行讨论、分析、思辨、评价问题。结合美学与 cultural 价值,从以下方面探讨宣恩县地域文化符号化形成与应用方法:①挖掘地域文化;②梳理与树立核心文化;③地域文化元素的提炼;④地域文化符号的设计;⑤地域文化符号在景观中的应用等。基于用户期望,通过文化认知的诠释,触发用户对该地域文化的联想与情感共鸣,传播其社会与经济价值。

4. 课程思政下的教学推进与思考

(1)线上线下混合教学,多渠道、多视角,感知历史文化与时代精神

课程采用多种教学手法的互融性使用,通过专业知识的阶段性分解植入,以校外联合会展的方式,激发学生的学习热情与积极性。学生作品“傩面元素餐车”“傩面元素垃圾桶”等创新性地表达了学生对“中国民间文化艺术之乡”宣恩的文化特色的喜爱与传承,增强了学生的民族自豪感与爱国精神。

(2)搭建“产教研融合性”平台,树立“文化自信,国际视野”

课程尝试搭建产教研融合性平台,与湖北宣恩县政府合作,根据当地需求,进行地域文化视觉艺术的可持续设计,从商业上以促进区域非遗产品销售、商业推广;从文化上以促进当地非遗文化传播与交流;从旅游上打造宣恩城市IP形象与延展,推广具有地域文化特色的产品。让学生深切的意识到设计的力量,产生自我认同,培养学生社会服务意识与家国情怀,树立“文化自信与国际视野”。

参考文献:

[1]教育部.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知.教高〔2020〕3号.http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm.

[2]陆道坤.课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J].思想理论教育,2018(3).

项目名称:乡村振兴策略下湖北宣恩县乡村旅游景观可持续设计研究,项目类别:乡村旅游,项目编号: BXLBX1087