

研究地域文化背景下乡村民宿空间设计

闫付海 李苑铭

(南阳职业学院 河南南阳 474500)

摘要:随着近年来我国经济的快速发展,社会中的各个领域获得了巨大的发展机遇,尤其是旅游业极大地满足了人们精神方面的需求,乡村特色旅游逐渐成为旅游业中的重要组成部分。随着我国大力推进乡村振兴战略,促使乡村地区依靠自身具备的地理优势、环境资源以及地域文化资源等大力贯彻乡村振兴战略以及城乡融合发展。而现阶段,乡村民宿在发展的进程中存在较为严重的同质化现象,特别是在探索地域文化的表达方面依然具有一定的不足之处,基于此,本文对地域文化背景下的乡村民宿空间设计进行了研究,希望能够为相关的研究人员和乡村宿行业的发展提供参考。

关键词:地域文化;乡村民宿;空间设计

前言

当前,随着我国旅游业的快速发展,以及人民对于精神生活的需求越来越强烈。传统的只具备住宿功能的旅馆和酒店逐渐呈现出颓势,而人们逐渐对快节奏的城市生活产生厌倦心理,加之人们物质生活的提高,越来越向往乡村轻松而快乐的生活,从而为具备浓厚地域文化的乡村民宿业你创造了良好的发展时机。乡村民宿相比于一般的旅店,明显优势在于其从内到外具备着浓厚的地域文化。基于空间设计来看,乡村民宿的设计更重视空间的艺术感以及设计感,而并非单单只具备使用功能。不同地区的乡村民宿是当地地域文化的重要体现,如果说乡村民宿是地域文化的载体,那么地域文化就是乡村民宿空间设计的灵魂。两者之间应该和谐共生,相互促进。

一、乡村民宿的概述

台湾地区的民宿有着较长的发展历史,所以,台湾地区的学者和专家早已对民宿形成了较为清晰的轮廓。实际来说,民宿就是人们空余出来的居住空间。居民将自身家中多余的居住空间充分运用本地区的地域风情、自然资源等开发出了民宿,为游客提供住宿的场所。从而使民宿主人不仅获得了副业,与此同时,还可以使旅游者在居所体验当地的地域文化。而民宿的经营规模应该在五间客房以内。而且客房总的地板面积应该在一百五十平米。此外,有学者认为民宿能够有效地利用本地域的资源,并且强调其可以为住宿人员提供和大自然、地域文化接触的机会。台湾地区对民宿进行管理的过程中,重视民宿营造本地区的环境,以及主人与客人之间的沟通与交流。

近年来,国内的民宿行业才刚刚得到发展,所以,依然还没有形成真正意义上的民宿。全国各地区在管理民宿方面所使用的办法也大致相同。比如,对民宿的定义,还有针对民宿的楼层数以及面积的限制等方面都存在着不同之处。当前我国对于民宿的定义是:经营人员给旅游人员提供居住的空间,借助当地的地域文化、自然景观、人文资源来吸引旅游者,其不仅能够为旅游人员提供住宿,同时还可以使旅游人员接触自然,感受本地区的乡土风味。

二、研究乡村民宿空间设计的重要性

国务院于2015年11月颁布了《国务院善于加快生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》,其中明确指出:大力发展民宿、客栈、以及长、短期公寓等细分业态。把这些行业定义为生活性服务业,给予多元化的政策支持,从这时开始我国在全国各省和地区试点民宿建设。而在2016年我国颁布的1号文件中提出大力发展我国的乡村旅游业与休闲农业。随后在颁布的相关政策中制定了2条扶持途径:其一为我国发改委等相关单位扶持符合条件的特色小镇的建设,项目可以申请专项的建设基金;其二为我国财政部适当奖励开展工作较好的特色小镇。对于我国的旅游业的发展来说乡村民宿业是其中重要的组成部分和新的热点。而乡村民宿更是刺激我

国文化旅游消费的重要途径。在我国各项惠农政策的大力扶持下,很多民宿经营者与投资人员积极响应国家号召。近些年来,我国的民宿业得到了飞速发展的机遇,从部分人的怀旧情感到资金的大量投入,从自媒体人、民宿设计人员的理念表达达到乡村振兴战略的大力推进,如此改变也使我国的民宿业存在的很多问题暴露了出来。一些民宿由于处在较为偏远的地区,从而致使各项设施并不完善,缺乏专业人才针对民宿的空间进行设计,未能全面把其和外部空间进行融合,部分民宿在空间设计方面存在着风格的混搭、七拼八凑。还有一些民宿的空间设计为了迎合社会大众的喜好而将其空间设计成相同样式,导致人们出现了审美疲劳。丧失了代表性,与此同时,其也不能够与本地区文化融合。而低端的产品是不可以和生活接轨的,民宿过于同质化,部分经营者只把住宿作为自身的单一部分,从而忽略了游客的参与感,此类原因都致使在城市中工作与生活的旅游人员不能获得好的体验感。

三、空间设计中融入地域文化的必要性

欧美是民宿的发源地,英国于公元1960年代初期,英国的西南部和中部地区逐渐出现了民宿,由于当时这些地区的人口稀少,为了增加收入,同时也为了给一些游历的人员提供住所。而日本是后民宿发展的地方,这一时期的民宿的主要特点为在日本的农家能够体验本地的风土人情以及生活起居。值得注意的是我国的台湾地区的民宿,其大多是把民宿主人的艺术品位与生活追求为主题,把开紧机与兴趣融入其中,从而以此使游客对个性化生活的追求得到满足。将自己住宅中的空闲出来的房屋充分地利用,与本地区的地域文化与自然风光进行融合,定位于特定的人群,同时可以将民宿经营者的品位,或者满足游客个性化生活的需求。

现阶段,是互联网高速发展的时代,民宿业在持续改进的过程中,面临着愈加激烈的竞争,而设计风格过于同质化、单一化已经是民宿当前所急需解决的主要问题之一。比如我国的莫干山地区的民宿业,这一地区的民宿是我国近年业发展较为成功的。而莫干山的民宿设计人员又是怎样将莫干山民宿设计成为最具代表性的成功案例的,也许可以借鉴它的一些个性化设计元素。设计师在对莫干山民宿进行设计之前,详细考察了当地的地域文化、风俗习惯和自然资源等方面。然后,确定将一些陈旧的墙体与房梁保留。此类建筑物属于可以充分地彰显出时间沉淀,能够与现代建筑物产生巨大的区别。砖石与原木等本身就蕴藏着历史文化。与此同时,设计师在设计方案中添加了部分细金属、豆豆袋以及水泥等,从而使莫干山民宿的房子变得不再陈旧、无生机,提高了其观赏价值。在进行建设的过程中也未采用太多的现代材料,从而实现了与设计师的设计初衷相符合。后续就是较为经典的外部景观设计,在莫干山民宿区放眼望去其北部为绵延的群山,绿意盎然,风光无限,适合游客远望欣赏;东部为幽静浓密的竹林,生气勃勃;西部为结构奇特的白茶坡,这也是本地区的一大特色。设计师运用充满层次的手段

将外界景致融入到了民宿房间内部,整面的落地玻璃窗和房间内外的界限变得模糊,从而更利于游客休息时欣赏外面的景色,让人感到无比的心旷神怡,自身早已融化到了大自然中,从而使民宿与自然成为一幅饱含意境的写意画。

设计师在设计装饰的过程中,关掉了对多余墙面与复杂的装饰;阳台、落地窗、天窗,以及使床头镂空等等,这些设计都强化的补单的整体感,让游客感到无比的通透。而仅仅将生活中所必须使用的东西保留,甚至卫生间都变为开放、透明式的。这样的生活方式也只能在如此的深山密林中才可以找到。莫干山民宿的设计师在民宿区的四周四大量地运用水元素。充分利用了水在民宿环境的塑造中所具备的重要优势,水面平静地池塘,可以使人瞬间感觉到清新明亮。假如要给游客提供舒适、幽静和可以静坐欣赏一整天的住宿空间,不仅要充分利用本地区的自然风景,同时还应该将水元素更好地融入到里面,如此都可以给人一种与自然融合的,充满意境美的体验。自然地融入山、水、竹、茶,这样不但可以使人 and 自然之间的距离被拉近,与此同时,还使建筑的空间和自然元素之间建立起了紧密地联系,不单单局限于欣赏风景,更可以使心境得到升华,这样才可以使游客可以切实体会到“人在画中游”的意境。

四、分析乡村民宿空间设计的理念

莫干山地区的民宿极大的保留了本地区的地域文化与自然景观,成为了我国民宿设计中的经典,从设计元素到建筑材料讲究空间布局,最大程度地利用了本地区的各种资源。在空间与建筑的设计中有效地运用了各种自然元素,从而把地域文化极好地融入到了民宿设计中,同时也为相关的民宿空间设计提供了参考。

(一)乡村民宿空间设计要重视“以人为本”

对于民宿来说,所追求的目标在于更加人性化,空间设计的人性化的标准为安全、享受、便利、舒适、快乐、私密和个性。把此七大标准融入到乡村民宿的空间设计中,使其更加具备舒适性 with 实用性。在民宿的空间设计中对游客的审美的多样性进行充分的考虑。在对空间进行布局的过程中必须全方位地照顾到老年人与儿童,对整体的空间环境相符的规矩要求进行充分考虑,以及在家具设计的过程中多方面考虑实用性 with 功能性。从而使人、物以及空间三者达到平衡。另外,考虑其装饰性,室内设计是建筑设计风格的延续,空间设计不仅要注重使用功能,与此同时,还在风格设计上多运用地域性强的结构。比如,福建地区的土楼特色文化,把土作为材料而建造的集体房屋,圆形的结构 with 上、中、下层绕中心排列的内部结构进行融合。其实现了民宿的整体风格和福建的地域文化最佳的融合。

(二)建筑材料需要和元素融合

乡村民宿空间设计应该与地域文化结合,与本地区的特色与人文融合;继承传统的古代建筑物,或者具有民族特征的建筑,如此才能够通过改造使生命得到延续。如此把新与旧进行融合,不但是更好的保护文化价值,同时还是继承与延续文化。大力开发本地区的自然风景、历史文化,以及具有民族特色的风情,将其融入到民宿空间与室内装饰风格的设计中。比如安徽的大别山地区的民宿,将现有的土坯房进行改造,保留本地区人们的饮食与生活习惯,有效利用了现代抽油烟机和土灶。将本地的材料运用到建筑结构中:搭建结构使用本地木材,把传统的榫卯与钢结构融合,把石灰和泥土融合用来建造夯土墙体。本地区的黄土搭配水磨石与给人冰冷感的水泥区别开来。在室内空间设计中使用纯手工的竹制品作为点

缀,使用本地区的毛竹打造的凉亭成为一种景观,把地域文化和建筑物的内外进行很好地融合。由城市和乡村之间的生活与文化的融合,到开发、保护以及创新乡村文化。在生态保护方面,空间布局的过程中充分考虑到本地区的自然环境,降低对本地区内地表的植被破坏,使用绿色环保设备和太阳能等清洁能源,以及能够回收再利用的材料,如此才可以给游客提供一个没有被破坏的原生态的居住环境。

(三)把空间设计进行功能方面的重组

通过实施功能重组,可以强化空间的流通性与实用性。开辟出适合游客活动的空间。民宿的室内进门后是就接待区域,留出适当的空间使游客可以做到移步换景。巧妙地利用动线可以把功能区划分成多个分区,而各个分区的分布要井然有序,同时可以运用灯光把界限打破,变换节奏;或者利用材料的特性使主题更加突出,使游客在虚实的变化中沉醉。半围合状的休息区域摆放着彰显本地文化特色的装饰品。游客房间内的落地窗外面是优美的自然景色,其与室内的装饰之间形成鲜明的对比,使人可以融入到想象和真实结合的境界中。聊天区采用隔断式或者镂空式的布局方式,从而能够营造出若有若无的视觉效果,同时还能很好地与私人区域和公共区域区分开来。

结论

总而言之,空间设计绝佳地民宿,蕴含着主人对于美好的追求。点缀其中的更多的是经历和故事,包含着丰富情怀的民宿才能够更加吸引客人。在室内、室外摆设部分图片与文字,让客人能够主动地跟主人进行交流,拉近了彼此的距离,从而使游客不单单是消费者,更是朋友与参与者,将地域文化与风土人情融入其中,从而能够赋予乡村民宿空间以魅力,使其成为游客和时间沟通的最佳场所,进而使民宿的影响力得到切实提升。

参考文献:

- [1]莫林丽,杨本俊.文旅融合背景下地域文化在乡村民宿开发与经营中的应用研究——以金寨县大湾村为例[J].四川旅游学院学报,2021(04):39-44.
 - [2]陈志军,徐飞雄.乡村民俗旅游地游客忠诚度影响因素及作用机制——基于ABC态度模型视角的实证分析[J].经济地理,2021,41(05):232-240.
 - [3]陈梅花,苏月琴.乡村振兴背景下畲族乡村民宿旅游开发研究——以泰顺县左溪村和竹里村为例[J].农村经济与科技,2021,32(09):94-96.
 - [4]刘阿丽.全域旅游视阈下乡村民宿空间优化响应与模式创新研究——以广西阳朔为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2021,34(03):30-32+66.
 - [5]许广路,钱进.文旅融合背景下乡村民宿发展研究——以南京市江宁区全国旅游重点村为例[J].西部旅游,2021(05):38-39.
- 项目来源:2021年度南阳市哲学社会科学规划课题:南阳仲景文化养生理念与主题酒店空间设计融合研究(宛社规办〔2021〕3号)