

大学生职业生涯规划教育需求研究

——以江苏师范大学为例

周媛媛 赵妍 刘美玉 朱小艳 高婉

(江苏师范大学 智慧教育学院, 江苏 徐州 221116)

摘要:我国高校毕业生毕业后的就业问题日益严重,高校对于大学生的职业人才规划和培养教育也日益受到社会各界的关注和重视。课题组采用《大学生职业生涯规划教育需求调查问卷》,对江苏师范大学2018级学生进行了调查,分析了我校大学生职业生涯规划教育需求的发展现状及影响因素,并结合社会实际情况,从个人、高校、社会三个方面提出了适应我校大学生职业生涯规划教育需要的合理化研究建议。

关键词:大学生;职业生涯规划教育;需求分析

一、问题的提出

以职业生涯规划为主要内容的大学生职业生涯规划教育,在我国还是一个新生事物,处于探索阶段,近年来,得到很多高校的高度重视进而快速发展起来。本研究通过问卷调查分析大学生职业生涯规划教育需求的现状及影响因素,并结合社会现状,从个人、高校和社会的角度提出满足大学生职业生涯规划教育需求的合理建议。

二、概念解析

职业生涯规划是一种较为科学的人生规划和行动,它在综合分析个人的职业兴趣、爱好、能力及其特点的基础上,结合当前的时代背景和就业环境,确定最佳的职业目标并最终实现这一目标。一个较为系统的职业生涯规划主要由六个步骤组成:意识和承诺、自我意识、工作意识、决策、行动和再评价/成长,如图1所示。科学的职业生涯规划有助于增强大学生的自我意识,提高大学生的社会意识;有效地促进大学生树立和实现职业目标。

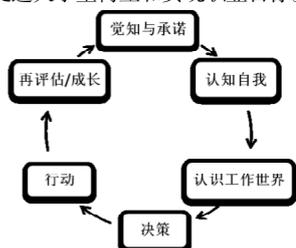


图1 系统的职业生涯规划步骤

三、调查设计与实施

1. 调查问卷的设计

课题组广泛收集资料,根据国内外相关研究成果,按不同维度划分设计了一份调查问卷《大学生职业生涯规划需求调查研究》。调查内容主要涉及主观和客观方面的四个影响大学生职业生涯规划教育需求的因素:大学生专业选择现状,大学生自我认知以及未来职业的了解,大学生对职业规划的重视程度,大学生对职业生涯规划教育的需求取向^[1]。

2. 调查的实施

2019年4月份,课题小组采用网络问卷调查的方法,对江苏师范大学多个学院的2018级在校本科生(尚未接受大学生职业规划教育)进行了调查,共收回有效问卷483份,利用spss统计分析数据。

四、调查数据呈现与分析

1. 大学生专业选择现状

在选择专业时,你最看重的是什么?结果表明:31.06%的学生选择了想要继续深造的专业,20.29%的学生选择容易找到工作的专业,8.28%的学生选择了有高收入的专业,35.2%的学生选择了个人发展前景良好的专业,2.48%的学生选择了很多人说很好的专业,2.69%的学生选择了课程设置合理、师资力量强的专业。

在选择专业之前,你有没有做过职业兴趣、能力测试和咨询?

结果表明:25.26%的学生在选择专业前做过职业兴趣能力测试和咨询,74.74%的学生在选择专业前没有做过职业兴趣能力测试和咨询。

由这两个问题可以看出,学生在选择专业时,重视所选专业的就业情况和个人发展前景,忽视所选专业与自身职业兴趣,职业能力的匹配度。在就业难,毕业可能等于失业的社会背景下,大学生在选择专业时,就会把“自己选择的专业是否容易找工作”放在首位,通常选择教师,医生,会计,公务员等就业率高且相对稳定的工作,而把自身的职业兴趣与能力放在其次。

2. 大学生对自身属性和职业生涯的了解

(1) 大学生缺乏对自我的了解

对于大学生对于自身属性的了解程度,结果显示:对自身属性选择非常了解的有34人,占全部人数的7.04%,较了解的有218人,占全部人数的45.13%,了解一些的有179人,占全部人数的37.06%,不了解的有52人,占全部人数的10.77%。

不难看出,相当一部分学生对自己的专长、知识和认知技能缺乏认识。职业生涯规划过程中的一个较为重要的阶段便是自我分析。自我分析,其实就是“知己”和自我认知的过程。它是职业规划的基础。只有对自己有了充分的了解,规划中的“定位”、“定位”、“定点”才会更加准确。清晰的自我认识能够认识到自己的能力是在哪些方面有所欠缺,进而对应的进行能力补充。^[2]

在中学阶段,一些学校缺乏对学生自我意识能力的培养,盲目关注学生的文化成就,没有系统地测试学生的专业兴趣或能力。另一方面,学生自己经常被紧张的学习和考试所追赶,所以他们没有时间去思考自己的生活。因此,现代大学生普遍缺乏自我意识。大学是中学阶段到社会阶段的过渡点,自主学习方式使学习氛围不再压抑,大学生有足够的时间和精力来集中思考自己,探索自己,建立自己。只有充分了解自己,我们才能对自己的职业或职位做出正确的选择,对自己的职业目标做出最好的选择和合理的规划。

(2) 大学生职业价值观偏颇

对于大学生职业价值的认知,结果显示:认为职业价值就是赚很多钱的占21.95%,认为职业价值就是获得较高职位的占4.76%,认为职业价值就是获得较高专业技术职称的占4.97%,认为职业价值是获得工作快乐的占30.23%,认为职业价值是获得持续发展的基础的占38.15%。

从数据结果来看,大学生对成功的职业生涯的理解,超过68%的大学生目光长远,偏好能让自己持续发展的职业,或看重自己在工作中的愉悦感,但也有超过30%的大学生比较看重经济回报和成就感。

这一程度上反映了现阶段大学生在职业价值观选择中趋于功利化,不够成熟,甚至有些偏颇。趋于功利化的价值取向有可能使个人注重短期利益而牺牲长期利益,注重个人利益而忽视集体利益。当然,这并不是要大学生在选择职业时放弃考虑自身的经济利益,而是要树立正确的职业价值观,就必须全面考虑构成职业价值

观的各个因素,经济回报和非经济回报都不应忽视,从而选择真正适合自己的职业。

3. 大学生对职业生涯规划认可和实践程度

(1) 大学生职业规划意识淡薄

对于大学生明确清晰职业生涯规划的重要程度,结果显示:认为大学生明确清晰职业生涯规划很重要的有311人,占全部人数的64.4%;认为其重要程度一般的有162人,占全部人数的33.5%;认为其不重要的有10人,占全部人数的2.1%。

诚然,60%以上的大学生有强烈的职业生涯规划意识,这印证了大学生明确职业生涯规划的重要性。然而,近40%的大学生仍然认为清晰的职业规划一点都不重要。职业意识淡薄不利于大学生及时进行职业生涯规划,实现职业目标,提高自身能力和素质。

(2) 大学生职业生涯规划的执行能力低劣

对于大学生自身未来的职业是否有规划,结果显示:有非常详细的规划有15人,占全部人数的3.11%,有比较详细的规划有136人,占全部人数的28.16%,偶尔在心里想一下有326人,占全部人数的67.49%,从来没想过的有6人,占全部人数的1.24%。

虽然有超过六成的大学生有较强的职业生涯规划意识,但仅有三成的大学生对未来自身职业进行了非常详细或者比较详细的规划。这说明很多大学生空有想法,但是缺乏实际的行动力。

4. 大学生对职业生涯规划教育课程的主观需求取向

(1) 开课时间

对于大学生对职业生涯规划教育的开课时间方面的需求取向,调查结果显示:67.91%的学生希望在大一接受职业生涯规划教育,18.43%想要在大二接受职业生涯规划教育,10.97%想在大三接受职业生涯规划教育,只有2.69%的学生愿意在大四接受职业生涯规划教育。可见,大学生希望尽早接受职业生涯规划教育,规划自己四年的学习和未来的发展。学生认识到提早接受职业生涯规划教育的必要性,符合我校“就业指导前移”理念,并将职业生涯规划课开课时间调整到大一进行。

(2) 课程师资

对于大学生对职业生涯规划教育的课程师资方面的需求取向,结果显示:选择专业职业生涯规划指导师的有296人,占总人数的61.28%;选择企业人力资源负责人的有83人,占总人数的17.18%;选择企业老板的有40人,占总人数的8.28%;选择事业有成的校友有59人,占总人数的12.22%;选择政府部门专家的有5人,占总人数的1.04%。

除了专业的职业生涯规划指导员,近40%的大学生希望通过企业人力资源负责人、事业有成的校友等各种资源进行指导。可见,学生意识到联系实际指导理论学习的重要性。

(3) 课程内容

对于大学生对职业生涯规划教育的课程内容方面的需求取向,结果显示:选择就业形式解读及求职技巧辅导的有418人,占总人数的86.54%;选择求职技巧的有346人,占总人数的71.64%;选择个人职业素养的提升的有409人,占总人数的84.68%;选择就业心理辅导的有333人,占总人数的68.94%;选择创新创业辅导的有261人,占总人数的54.04%。

学生对于不同课程内容的选择相差不大,但倾向于选择“干货”即对自己进行职业规划有明显帮助的技巧技能。可见,学生清楚了解外部就业环境和提高自身能力的重要意义,但是对于“软实力”的培养不太重视。

(4) 课程形式

对于大学生对职业生涯规划教育课程形式的需求取向,以及大学生感兴趣的职业生涯规划课程的教学方法,结果显示:选择相互沟通、经验分享和有379人,占总人数的78.47%;选择角色扮演的有229人,占总人数的47.41%;选择案例分析的有348人,占总人数的72.05%;选择自我推荐的有157人,占总人数的32.51%;选择集体活动的有233人,占总人数的48.24%;选择游戏、课程式的有259人,占总人数的53.62%;选择主题讲座的有222人,占总人数的

45.96%;选择面对面咨询的有209人,占总人数的43.27%。

可见,大学生对于互动性强、案例分析讲解的课程比较感兴趣,更希望职业生涯规划课是活跃的、互动性强、理论联系实际的。

五、大学生对职业生涯规划教育对策

1. 大学生个人策略

首先,大学生需要主动了解自身专业发展前景、就业形势,上课之余多参加一些职业规划方面的讲座。其次,大学生可以自主做一些职业兴趣倾向测试,积极参与社团活动,利用闲暇时间做一些与自身专业相关的兼职,从多方面提高自己的职业规划意识,培养正确的价值观。

2. 高校方面的策略

(1) 要建设一支高效、专业的就业指导队伍。

高校需要建设比较完善的指导大学生就业的指导团队,增强指导者的服务意识,提高指导者的指导质量。首先,高校需要开放一个健全的毕业生就业信息发布的平台,平台充当毕业生与招聘单位之间的一个桥梁,帮助二者进行及时有效地沟通,提高毕业生准备的效率与质量。其次,高校需要帮助校内辅导员增加专业知识,提高关于就业的专业技能与工作水平,开展规范有效的培训。

(2) 要提供丰富的就业指导内容、形式。

一方面,学校可以开设一些网络平台帮助学生了解和参与职业规划的相关测试。另一方面,在新生入学时,学校可以多开设一些与职业规划相关的讲座或交流会,也可以与社会上一些企业合作帮助学生提前熟悉和体验职场生活。

课程的主讲人除了校内专业的职业生涯规划指导师,建议学校借助校外资源如:企业人力资源负责人、事业有成的校友等对大学生进行指导。对于上课内容,建议学校安排专业指导师将上课内容精细化,对于大学生需要的就业形势解读及求职技巧辅导、个人职业素养的提升、求职技巧等上课内容精准安排、深入讲解。此外,上课形式也建议按照大学生的需求,更加多元化,包括互动交流、经验分享、案例分析、游戏、集体活动、角色扮演等方式。

3. 社会方面的策略

在当前社会背景与就业前景下,固定的体制对于大学生就业而言,往往会形成一种障碍,面对如此现状,政府应当及时采取有效措施。首先,各级政府应当了解哪些政策限制大学生就业,在部门与部门之间保持沟通与合作,积极地开放就业渠道,帮助大学生及时的就业,不断完善就业市场。^[4]其次,政府还应监督高校,指导高校,帮助高校知晓就业环境,避免高校盲目设置专业。最后,政府可以充分发挥自身的优势,主动为高校和学生提供必要的信息服务和就业指导。^[5]

通过此次研究,我们不仅分析了大学生职业生涯规划方面的问题,而且了解了大学生对职业生涯规划教育课程的主观需求取向。本研究为大学生职业生涯规划教育提供了可靠的调查数据和对策。后续我们将深入探讨大学生职业生涯规划课中,不同教师教学风格对学生的影响,采用教育实验法,例如:在相同的职业生涯规划课程中,让不同风格的老师带相似的班级,记录过程数据以及结果数据进行分析,为大学生职业生涯规划教育做出进一步的贡献。

参考文献:

[1]张少飞,张士辉.高职学生职业生涯规划现状调查与分析——以太原市某高职院校为例[J].教书育人(高教论坛),2019(03):6-8.

[2]张爱.新高考背景下高中生生涯规划发展的现状及指导策略——以江苏省邗江中学为例[J].中小学心理健康教育,2018(12):25-28.

作者简介:周媛媛(通讯作者),博士在读,研究方向:大学生职业生涯规划,创业基础,就业基础。

赵妍,女,2000年出生,本科学历,江苏宿迁人。

刘美玉,女,2000年出生,本科学历,江苏徐州人。

朱小艳,女,2000年出生,本科学历,江苏徐州人。

高婉,女,2000年出生,本科学历,江苏徐州人。