

新课改革下高职院校软装设计教学方法创新

王秀彩

(常州纺织服装职业技术学院, 2131640)

摘要:随着我国经济的发展,建筑业也发生了一定的转变,越来越多的精装房交付,促进了室内设计行业发生变革,因此,高职院校新课体系课程改革的随之发生变动,软装设计受到了前所未有的重视。对于高职院校的室内设计专业来说,软装设计是最为重要的学习内容,在新课改实施之前,学生只能在课堂中被动学习相关的知识,往往限制与理论学习,因此这种教学模式必须进行创新,才能适应新课程改革的需要,才能促进学生就业能力,提高学生的岗位技能。

关键词:高职;软装设计;新课程

随着人们思想观念的转变,高职院校为了培养出来的人才能够跟上时代的发展,符合室内设计行业发展的需求,必须对现有的传统教学模式进行创新。软装设计目前并没有明确的定义,但是可以将其概括为两大类,以室内纺织品为主的物品和与室内硬装修相对应的软装饰,如家具、绿化等,因此高职院校的软装设计教学所涉及的范围较为广泛,如果教师仅仅采用灌输式教学、文字讲解的方式,如此大的知识量学生很难产生深刻的理解与记忆,实际运用能力也很难得到一定的提升,因此教学效果并不是很理想。

一、软装设计的教学现状

随着新课程改革步伐的不断深入,在高职院校的软装教学设计中逐渐暴露出一系列的问题,本文将总结为以下几点:首先,教师的教学模式较为落后、单一,理论知识讲解的内容难以跟上行业发展的变化^[1]。在传统的软装设计教学中,很多教师没有给予学生关注,很少用到启发式教学,学生的思维受到限制,无法开发学生的思维,尤其是软装设计对于学生思维的创新要求较高,在这种教学模式中,学生后期的设计难以得到有效的创新。其次没有关注市场中软装饰行业的发展现状与趋势。由于高职院校是向社会提供人才的阵地,任何课程的设置都需要对市场进行调研,根据市场中行业的发展调整教学内容,因此对市场展开调研是提高学生就业适应的重要途径之一,同时组织学生进行市场调研也是学生对所学理论知识的验证,可以使学生正确认知软装设计这一行业,如果缺少这一环节,教师即便是进行了理论联系实际的教学,也没有任何实质性的意义。最后缺乏对虚拟客户案例的策划。由于教师在教学中缺乏对虚拟案例的重视,导致学生在自主设计过程中没有明确的设计目的,学生的设计方案会受到主观意识的影响而随意改变,缺乏实际的参照数据,因此虚拟客户案例策划的忽略不仅会使教师的教学目标不够明确,同时学生灵活应变的能力也无法得到切实的锻炼,以致于学生在毕业之后参加工作后解决问题的能力较低。

二、创新软装设计教学的策略

(一) 学生角色的转变

在传统的软装教学中,往往是教师在讲台上讲解教材中的知识,没有与学生进行互动交流,如果学生的自制能力较低很可能在讲台下出现走神的情况,认为只要每次完成作业就万事大吉了。这种教学模式学生的实践能力与创新能力无法得到充分的提升,因此在新课程改革的背景下,教师要将课堂的主动权还给学生,鼓励学生将自己的想法表述出来,并且将评价的方式多元化^[2]。具体来说在课堂教学之前,教师可以先将学生分成4到6个小组,并且组织学生以小组的形式对软装设计的市场进行调研,调研的时间可以定为一到两周的时间,在调研过程中要求小组成员各司其职,并且在调研的最后一周要求小组对调研的结果进行整理,在课堂中请小组代表将调研的数据进行分析,并将其中蕴含的知识点进行讲解,提高学生的团结协作意识。在这个过程中,学生会产生一定的主人翁意识,意识到自主学习、探究的重要性,在自己讲的过程中加深对知识点的记忆,在听同学讲的过程中与自己的思维发生碰撞,产生新的灵感。学生角色的转变会极大地激发学生参与课堂的主动性,激发学生学习软装设计知识的兴趣,将以往的被动式模

式彻底转变,在此过程中对知识点的记忆也会更为深刻,学到的知识也会更多。

(二) 强化市场调研

市场调研是高职院校中软装设计教学的重要表现之一,由于软装设计教学中很多内容都与家具、织物等有关,因此在市场调研中商场是最重要的调研地点。为了提高学生的实践能力,提高学生对软装设计现状的了解,教师要强化市场调研,具体来说可以包括要求学生总结现有软装饰的种类、根据不同年龄、性别等分析其感兴趣的软装饰风格与材质等、地毯的材质、种类等,学生在对此内容进行市场调研的过程中,可以加深对教材中知识点的理解与消化,使学生掌握目前软装饰市场中的动态,同时这也是新课程改革中对学生实践能力的要求,也是教师实施实践教学的重要形式。

(三) 实施互动式教学

在新课程改革的背景下,高职院校的教师要树立新的教学理念,由于学生在市场调研中对于市场中软装饰行业的发展形成了初步的认知,因此教师要引导学生将所学的知识真正用于实践中,运用到室内软装设计中。首先教师可以为学生设计虚拟的方案,为学生指明设计的方向,引导学生进行实践操作,可以为每个小组制定不同的客户,请同学们对该客户进行性格、爱好的分析,根据客户的性别和年龄制定出初步的软装设计方案,然后请小组代表对方案进行讲解,教师对细节等提出整改建议,提高小组设计方案的成熟性。其次在设计方案的深化阶段,教师可以将一些优秀的软装饰企业的运作理念和思维引入课堂,并且以头脑风暴的方式启发学生的思维,激发出学生新的灵感,以此优化自己小组的设计方案,最后教师要对各个小组进行动态跟踪,为学生解决困惑,提高设计方案的实践性与可行性。最后在后期的制作阶段,是检验学生软装设计方案的重要形式,小组的设计方案以效果图和文案的形式呈现出来,这样不仅锻炼了学生的计算机操作能力,同时也会提高学生平面设计能力。

三、结束语

综上所述,软装设计行业的迅速发展,使得高职院校也在不断扩大自己的办学规模,因此为了为社会发展培养高素质的人才,高职院校必须根据新课程改革中的要求对软装设计教学进行改革与创新,与时俱进,融合市场中软装饰的发展现状,给予学生实践的机会与平台,提高学生的岗位适应能力,才能为软装饰行业提供高质量的人才。

参考文献:

- [1]熊雪姣.新课程改革下高职院校软装设计教学方法创新[J].数码设计. CGWORLD,2017,006(013):P.209-209.
- [2]何秋萍."装饰材料与施工"课程结合西南民族特色开展教学改革创新的研究——以广西师范大学设计学院为例[J].新校园(理论版).2017,000(008):91.

作者简介: 姓名:王秀彩(出生1978年08月),性别,女,民族汉,籍贯(江苏省),职称:讲师,学历,本科,主要研究方向环境艺术设计,单位常州纺织服装职业技术学院,(213164)